

四川国资

总第2期 MAY 2017

www.scgz.gov.cn



筑牢国企党建之“根” 夯实国企发展之“魂”

以优异成绩迎接党的十九大
四川省第十一次党代会胜利召开

践行工匠精神

强国之基 立业之本 转型之要

精准发力助推省属国有企业“走出去”

稳中求进 决胜全面小康 建设经济强省

以优异成绩迎接党的十九大
四川省第十一次党代会
胜利召开





不负新重托 再立新功绩

四川省国资委党委

春寒料峭之后，充满生机的景象给人以更加愉悦勃发的心情。

带着今年全国“两会”的新精神，领会习近平总书记3月8日来到四川代表团发表的重要讲话，一种不忘初心、继续前进的感受愈发强烈，鼓舞着决胜全面小康、建设经济强省的人们，继续深入推进农业供给侧结构性改革，坚定不移打赢脱贫攻坚战，扎实开展创新创造，积极营造风清气正的政治生态！

四川省委书记王东明强调，落实好习近平总书记重要讲话精神，不辜负习近平总书记和党中央对四川的重托期望，关键在真抓实干。省长尹力组织召开的省政府第144次常务会研究了落实全国两会政府工作报告、计划报告和预算报告的任务分解方案。省国资委党委扩大会议迅速传达学习上级精神，明确抓落实的重点、逗硬抓落实的责任、完善抓落实的机制。

这些方向性、原则性诉求，让今年的一个个小目标有了着力点，知道了国有资产保值增值的劲儿往哪里使，怎样才能进一步做强做优做大国有经济，如何才能在稳增长、促改革、调结构、惠民生、防风险方面实现新进阶，而这一切，既不能停留在口头表态上，也不能浅尝即止，更不能瞻前顾后、畏首畏尾。

农业供给侧之重，全系民以食为天、食以安为先。适应农业的主要矛盾由总量不足转变为结构性矛盾，矛盾的主要方面在供给侧新情况，关注绿色、有机、无公害农产品新需求，用国企担当的精神关心群众的“菜篮子”“米袋子”，以国有经济的资本力量，用工业反哺农业的力度，大胆探索国有农业新天地！

绣好“精准扶贫”这朵花，这是个技术活儿，用心用情还不够，还需要一些啃硬骨头的精神，需要一点做大事的情怀。“国企入凉”这种产业扶贫方式好！好就好在用国企

的资源造就贫困地区的产业，逐步将简单的“输血”变为自身“造血”。最近四川省属国企签约了第三批项目，300亿元涉及贫困地区的医院、酒店、地产、学校、文化旅游等多个业态，未来全省国资系统2600多亿元大项目还将一一开花结果，相信这些动作，能在开发一方资源、发展一方产业、富裕一方百姓上如愿以偿。

而基于“双创”精神的创新创造，这的确是全川的“一号工程”，四川国资更应当仁不让地奋起直追，不仅是身体力行各级精神，更是国企可持续生存发展的内在必然需求。置身全面改革创新试验区的四川，我们看到省国资委“科技强企”抓得早、抓得急，在国企创新发展的制度设计、鼓励抢抓改革试验区机遇，以及加大创新投入、加强产学研用合作、加强军民融合发展等方面，想得更多、做得更实、把得更稳，尤其在调动人作为生产力最活跃因素上，出台混合所有制改革、尝试一些对技术骨干员工持股，以及推进军民融合产业基金组建、重点建设军民融合项目等举措上，花的精力更多、动的真格更细。

对于风清气正的政治生态营造，毫无疑问是国企姓“党”决定的。是的，我们在国企深化改革、攻坚克难的同时，把好用权“方向盘”，系好廉洁“安全带”，才能保证企业发展方向不跑偏，才能保证中国特色社会主义经济建设要求在国有企业落地。国企改革的实践目的是为了搞活企业，保证国有资产的保值增值。营造风清气正的政治生态，可以切实保证国企管理者把握决策制定和执行过程，以强有力的环境巩固国企员工的宗旨意识，让大家时刻绷紧这根弦，在生产管理中不会掉链子、逾红线、放空弦。

春光明媚无限好，去了寒意起春潮。撸起袖子加油干，从成都平原到康巴高原，从攀西地区到川南、川中、川东、川西北，春天的时节需要新实践，这样的精神状态才能不负新重托、再立新功绩！

CONTENT

目录

总第2期



特别
策划

FEATURES

016

筑牢国企党建之“根” 夯实国企发展之“魂”

以优异成绩迎接党的十九大
四川省第十一次党代会胜利召开

001 卷首语

不负新重托
再立新功绩

006 观览

专题时讯
国资国企时讯

034 聚焦

践行工匠精神

强国之基 立业之本 转型之要

054 开放合作

深化合作 共促发展
四川省国资委积极推进内外合作项目

062 国企改革

新华社: 解析四川商投重组
连亏9年老国企如何打赢翻身仗

季晓南: 深化国企改革要打持久战和攻坚战

068 洞见

徐进: 精准发力助推省属国有企业“走出去”

072 圆桌

胡鞍钢: 供给侧结构性改革的现实逻辑

宋志平: 为什么这个时代特别需要企业家精神?

赵勇: 在新形势下国企做强做优做大的思考



CONTENT

目录

总第2期

080 军民融合

四川军民融合深度发展进入“快车道”

军工“国家队”布局四川一年来做了些啥？

为推进军民深度融合发展作出新贡献

086 商业

“技术+金融”能为绿色经济做什么？

088 管理

未来管理变革的五大幕后推手

引爆责任感文化

092 品味

助力中美人文交流
让世界品味中国

094 阅享

末页 征稿函



四川省连续性内部资料出版物

四川国资

总第2期

2017年5月

主任 徐进

委员 朱家德 宣迅 任兴文 牛晓峰 秦明
吴晓曦 李继郁 韩宝顺 钟德盛 杨明
杨会思 关军 刘红 郭勇 肖世同
黄萍 魏红霞

主编 李文法

副主编 杨廷奇

责任编辑 辛才荣 李鑫

编辑部地址 成都市双流国际机场四川航空大厦6楼B区
邮编 610202
编辑部电话 028-65393105 65393540
编辑部邮箱 scgzbjb@126.com

主管主办 四川省政府国有资产监督管理委员会
承办 四川航空文化传媒广告有限公司
协办 泸州老窖集团有限责任公司



做强做优做大国企 共谱改革发展新篇

发送对象：四川国资系统
印刷单位：新财印务公司
印刷日期：2017年4月

www.scgz.gov.cn

专题时讯

2017年全国
“两会”

2017年3月,十二届全国人大五次会议和全国政协十二届五次会议在京召开。热议李克强总理代表国务院所作的政府工作报告,来自四川省的全国“两会”代表认为,政府工作报告说成绩、话挑战、定目标、谈任务,思路清晰,内涵丰富,成绩增添信心,目标催人奋进。

8日,习近平总书记来到四川代表团,看望代表、参加审议并发表重要讲话。这是总书记继2013年亲临四川视察指导并多次对四川工作作出重要指示批示之后,又一次面对面指导四川全面工作,充分体现了总书记对四川工作的高度重视、对四川各族人民的深切关怀,为我们在新的历史起点奋发有为推进四川各项工作增添了强大动力。

全国人大代表、四川省委书记、省人大常委会主任 王东明:

要准确把握习近平总书记对四川工作的总体要求,着眼更好服务全国大局,谋划推动治蜀兴川各项事业。要深入审视四川所处发展阶段,清醒认识新形势下肩负的职责使命,进一步谋划好四川省未来发展蓝图。要深入贯彻习近平总书记系列重要讲话精神和治国理政新理念新思

想新战略,深入贯彻习近平总书记对四川工作的系列重要指示批示,积极回应全省人民对建设美丽繁荣和谐四川的共同期盼和强烈愿望,进一步完善发展战略和工作部署,坚持稳中求进工作总基调,坚定不移抓好发展第一要务,推动治蜀兴川再上新台阶,在全面建成小康社会决胜阶段再立新功。

全国人大代表、四川省委副书记、省政府省长 尹力:

目前全省上下对于全面创新改革试验也形成共识,这是改革开放以来,中央交给四川的最重要的改革任务,也是当前四川转型发展的客观需要,是四川发展关键时期的关键机遇。全面创新改革是主、客观的统一,四川一定努力写好这篇大文章,按照总书记的要求,把这项工作抓好。省政府党组要按照省委常委会(扩大)会议安排,把学习贯彻习近平总书记重要讲话精神作为重大政治任务,各党组成员带头加强学习和贯彻落实,切实把总书记的关怀厚爱 and 殷切希望转化为政府系统推动改革发展的强大动力,转化为做好各项工作的实际行动。

全国人大代表、四川省副省长、政协副主席 刘捷:

要坚持问题导向,坚决整改安全

巡查、年度考核发现的问题和隐患。各市(州)政府和省政府安委会成员单位务必高度重视、端正态度,既要督促企业抓好隐患整治,又要做好政府层面自身问题整改,要落实专门机构和人员,加强统筹协调和跟踪督办,层层传导压力、层层压实责任,确保整改事事有着落、件件有回音。要突出真抓实干,持续深入开展安全生产大检查。前期两轮安全生产大检查在查找问题和隐患整改方面取得了一定成效,按照国务院安委会抓好隐患排查整治和应急处置的要求,安全生产大检查要持续深入开展。

全国人大代表、四川省国资委党委书记、主任 徐进:

政府工作报告将国资国企改革发展作为一项重要内容来安排,提出了具体要求。这充分体现了对国资国企改革发展的高度重视,也是交给国资系统的重大责任。国资系统将紧紧围绕发展大局,牢固树立和贯彻落实新发展理念,着力把握好“稳中求进”这个总基调、提高质量效益这个中心、供给侧结构性改革这条主线,撸起袖子加油干、全力以赴抓落实,干在实处、走在前列,推进国有企业做强做优做大、国有资产保值增值,在全省经济发展中发挥好骨干支撑和引领带动作用。

四川是农业大省，也是脱贫攻坚任务最艰巨的地区之一，习近平总书记就农业供给侧改革、脱贫攻坚等提出了要求。对象虽是四川，却对全局都具有重要指导意义。

全省广大干部群众深切感到，党的十八大以来，四川的每一步发展，都是以习近平同志为核心的党中央坚强领导、亲切关怀的结果，都是坚定不移贯彻习近平总书记系列重要讲话精神、落实中央决策部署的结果。全省广大干部群众正立即行动起来，撸起袖子加油干、全力以赴抓落实，一个问题一个问题去梳理解决，一个难关一个难关去全力攻克，确保中央大政方针和省委决策部署落实落地。

全国人大代表、东方电气风电公司研发中心主任工程师 赵萍：

在世界范围内，风电是清洁能源中应用最广泛、发展最快的。我国的风电发展也非常迅速，据统计，2016年累计装机容量达到1.69亿千瓦，超过全世界装机容量逾三分之一，而且已经发展出了一条完整的风电发展产业链。在四川，风电发展也非常快速，截至2016年，四川风电新增装机容量达到66.3万千瓦，增长了90.3%。

全国人大代表、中国五冶集团董事长、党委书记 程并强：

总理报告中提到，形成有效灵活的市场机制，加大国有资产、国有企业的监管，确保国资保值增值，把人民共同财富守护好、发展好。有了好的机制才能变被动管理为主动管理，没有好的机制那么管理也都会变成被动的。我的建议是改进国资管理的办法，创新国资管理，使得国资管理做到监督真到位，机制政策真市场，处罚奖励真落实。

全国人大代表、攀钢研究院院长 唐历：

习近平总书记提到要“扎实开展创新创造”，我感受很深。攀钢就是依靠创新发展起来的企业。当年，我们提出开发攀西地区的钒钛磁铁矿资源，按照市场经济供给现状看，这并不是优质资源，但是我们通过技术创新，最终建成了现代化钒钛钢铁基地，成就了“象牙微雕钢城”这张城市名片。

全国人大代表、成都铁路局党委书记 王晓州：

铁路企业党组织必须始终保持全面从严治党的政治定力，切实履行管党治党的政治责任，准确领会新一届中国铁路总公司党组“三个基本判断”“六个深刻理解”和“十个必须坚持”的重大原则，坚决把全面

从严治党作为推动企业发展的指导思想、领导体制、治理体系，以全面从严治党引领路局总体工作。

全国人大代表、国家电网四川省电力公司副总经理 褚艳芳：

我国大量的清洁能源都在西部，但需求方都在东中部，资源是逆向分布，需要跨省的输电。很多缺电的地区，宁愿新建煤电设备，也不要外来水电。这是因为如果建设燃煤机组的话，不仅可以发电，带动就业、提高GDP，还可以帮助上下游产业链发展。而如果单纯依靠外来清洁电，则上述作用全部都没有。

全国人大代表、达州钢铁集团副董事长、总裁 江善明：

钢材连续几年每吨卖到2000元以下，甚至更低，根本赚不到钱。很多业内人士抱怨，一斤钢材买不到一斤白菜，比一两猪肉还便宜。国家“三去一降一补”政策，有利于整个行业转型升级、提质增效，“营改增”为企业一年减负2000多万元，看到政府工作报告一揽子减税降费的部署，心里更有底气了。

全国人大代表，四川省宜宾五粮液集团有限公司名誉董事长 唐桥：

实体经济是国民经济的基石。我们认为，只有将政府引导作用与企业

各方观点

主导作用有机结合起来,才能实现实体经济的振兴。企业方面:一是积极应对市场变化,二是深化改革创新,三是推行全面预算管理,四是按照战略协同、一企一策、有进有退、底线控制的原则,五是建立健全现代企业制度。

全国政协委员、国家电网公司副总经济师、西南分部主任 王抒祥:

过去的汽车都是烧电烧油的,电动汽车作为传统能源的替代品,不仅摆脱了化石能源的依赖,而且使用过程中真正实现零排放,现在在成都电动公交可进行无线充电,未来会有更多充电站、充电桩的建立,将助推新能源汽车在四川的推广发展。除了电动车推广,现在,在“火锅之城”成都,许多大型火锅店已进入“无火时代”。

全国政协委员、中国核动力研究设计院院长 罗琦:

1月11日,四川省和我所在的中国核工业集团公司共同发起的四川核技术制造业创新中心在成都揭牌。这是四川省与中核集团战略合作的具体化实施成果,也是四川省作为国家核装备制造基地之一,优势并举、资源整合的重要举措,更是四川省与中核集团发出的军民深度融合发展的又一强音。

全国政协委员、中国东方电气集团原董事长 王计:

核电是东方电气集团的强项,对国内核电建设重启很期待,但是核电重启落到实处的少,批文上有难度,有国民的接受程度问题,有实施地条件问题,公司会做好充分的准备。公司在多种核电装备方面都有目标、订单和科研成果,对核电走出去和国内发展有信心。对核电装备企业来说,技术已经成熟。

全国政协委员、中国注册会计师协会副会长 蓝逢辉:

2016年,“营改增”的全面实施不仅减轻了企业的负担,更增强了经济发展活力。政府工作报告在对今年工作的部署中,提出将扩大小微企业享受减半征收所得税优惠的范围,年应纳税所得额上限由30万元提高到50万元。这一点也是他今年重点呼吁的内容。应进一步提高小微企业税收的起征点。



国资国企时讯

国务院国资委
央企资讯

●2017年中央企业和地方国资委规划发展重点

2月21日至22日，国务院国资委在京召开中央企业、地方国资委规划发展工作会议。会议要求，2017年中央企业和地方国资委要重点工作是：一要扎实抓好战略规划落地，紧紧围绕“十三五”发展目标精准发力；二是全面完成中央企业功能界定与分类，为精准管理打好基础；三是切实加大布局结构调整力度，不断提升企业发展的质量效益和核心竞争力；四是认真做好新修订投资办法的贯彻落实，确保有效执行；五是着力抓好境外重点项目建设，积极贯彻落实“一带一路”战略；六是切实加强风险防控，做好国有资产保值增值；七是持续推进国资系统协同合作，加强规划、投资、国际化经营交流。

●扎实开展“中央企业党建工作落实年”活动

2月22日，国务院国资委召开中央企业党委（党组）书记党建述职会，会议强调，中央企业党委（党组）要把坚决维护以习近平同志为核心的党中央权威作为最大的政治、最重要的政治纪律和政治规矩。中央企业领导人员必须旗帜鲜明的讲政治，注重提高政治能力，站稳政治立场，严守政治纪律，使自己的政治能力和担任的领导职责相匹配，努力成为讲政治的企业家、管企业的政治家。会议要求，中央企业党委（党组）要把抓好党建作为中央企业党组织最大的政绩，扎实开展“中央企业党建工作落实年”活动。

●为央企开发建设雄安新区创造条件

国资委党委近日召开理论中心组学习会强调指出，中央决定设立雄安新区，是以习近平同志为核心的党中央作出的一项重大历史性战略决策，是千年大计、国家大事。国资委党委要做到思想上深刻认识、感情上深入认同、行动上深度响应，形成共同支持雄安新区建设的强大合力。切实做好规划对接、统筹考虑项目布局，积极帮助中央企业解决困难、问题，有效做好与有关部门的沟通和政策协调，为中央企业在雄安新区开发建设中建功立业创造良好条件。

●2017年国资委巡视工作总要求

3月2日，国资委党委召开2017年巡视工作动员部署会议，国资委党委书记郝鹏出席会议并讲话，2017年巡视工作的总体要求是，全面贯彻党的十八届六中全会、中央纪委七次全会、全国国有企业党的建设工作会议精神，深入贯彻习近平总书记系列重要讲话精神，坚定不移深化政治巡视，进一步改进方式方法，坚决完成全覆盖任务，深入开展“回头看”，加强对中央企业内部巡视巡察工作的领导和指导，全面总结十八大以来国资委党委巡视工作，推动全面从严治党不断向纵深发展。

●把国资委直属机关和央企党建向纵深推进

3月21日,国务院国资委党委中心组集体学习会上,深入学习贯彻习近平总书记在省部级主要领导干部学习贯彻党的十八届六中全会精神专题研讨班和全国国有企业党建工作会议上的重要讲话精神。会议要求,要在联系实际上下功夫,把学习重要讲话与国企国资改革发展实际结合起来,与本部门本单位业务工作结合起来,进一步增强讲政治的思想自觉和行动自觉。要以习近平总书记重要讲话为指引,不断把国资委直属机关和中央企业党的建设向纵深推进,进一步推动国企国资改革发展。

●中石化西南石油局“转观念、勇担当、创效益”

中国石化西南石油局党委在开展“转观念、勇担当、创效益”专题讨论中,进一步把干部员工思想和行动统一到中央重要指示精神 and 集团公司工作会、油田板块工作会及局、分公司工作会议精神上,聚焦到提质增效升级上来,振奋精神、鼓足干劲,全力完成全年效益目标任务,加快推进百亿气田建设。据悉,该石油局党委着力加大改革宣传力度,深入宣贯集团公司深化改革顶层设计,紧紧围绕探索创新体制机制、深化“三项制度”改革、“三供一业”分离移交和优化调整人力资源等重大改革,及时跟进专题宣讲。

4月20日,我国首艘货运飞船天舟一号发射成功,奔赴正在太空遨游的首个空间实验室天宫二号,志在打通中国的天地运输走廊。



●国电四川电力“微信飞检”严防公车私用

今年以来,国电四川电力股份有限公司全面实施以“微信飞检”方式开展节日公车封存专项监督检查,运用“互联网+”思路,省时、省钱、省力地做好了执纪监督工作。主要是通过纪检人员临时发布查车口令,要求现场值班人员用A4纸张打印出口令,并利用手机微信将自己与口令、封车的合照回传给纪检人员实现的。与传统的纪检人员奔赴现场查访相比,每次“微信飞检”可节约费用近千元,且时效性更强、震慑力更大,平时工作任务较为繁重的纪检人员也可工作、休假两不误。

●国电大渡河大岗山水电站枢纽工程通过验收

4月9日-14日,国电大渡河大岗山水电站工程顺利通过了水电工程质量监督总站专家专项验收阶段质量监督检查。经专家组充分讨论,一致认为大岗山水电站枢纽工程已按设计规模和设计标准建成,工程形象面貌满足枢纽工程专项竣工验收要求,且工程自蓄水和机组投产运行以来,水工建筑物已经受1130米正常蓄水位和两个汛期的检验。安全监测成果和初期运行情况表明,各水工建筑物、工程边坡工作性态总体正常,机电及金属结构设备运行正常,一致同意通过验收。据悉,大岗山水电站位于雅安市石棉县境内。

●中国电信四川公司信息高速公路通达悬崖村

四川凉山州“悬崖村”村与外界联系仅靠一条沿悬崖陡壁垂直而下

800多米长的山路,现在,因为中国电信架设的“信息天路”,村民们也能装上百兆光纤宽带,看上IPTV 4K超高清电视,用上4G手机打电话。据悉,中国电信四川公司推出系列“互联网+精准扶贫”项目,在全国率先开通IPTV“精准扶贫”专区,针对贫困村通过“以销定产”“先销后产”,加快走出产村融合、一村一品的农村产业升级发展之路。此外,该公司积极承接信息惠农服务实施工程,并由天虎云商电商平台运营全国信息进村入户总平台。

●中铁二十三局评为国家知识产权优势企业

近日,2016年度国家知识产权示范企业和国家知识产权优势企业评审结果出炉,中铁二十三局被评为“2016年度国家知识产权优势企业”。该公司多年来紧紧围绕“崇尚创新精神,尊重知识产权”的基本理念,遵循“自主创新、重点跨越、支撑发展、引领未来”的科技工作指导方针,把科技创新作为局集团公司“干绝活”、实现差异化战略的核心,积累了雄厚的技术创新实力。拥有长大隧道、特殊结构桥梁及新型城市轨道交通等百余项施工技术专利,2001年研发的磁悬浮轨道梁更是打破国际技术垄断。

●中电工程西南院举行波黑工程签字仪式

4月1日,中电工程西南院与东方电气国际工程公司在多功能厅举行波黑巴诺维奇1×35万千瓦燃煤电厂工程勘测设计合同签字仪式。双方围绕波黑项目经验总结、技术管理、

资料提交等话题进行了交流。中电工程西南院相关部门负责人,东方电气国际工程公司波黑项目部,火电一部和二部、三大主机厂有关负责人等参加了签字仪式。巴诺维奇燃煤电厂是继波黑斯坦纳瑞项目之后,东方电气在欧洲承接的又一重大发电工程,充分证明东方电气在波黑建立起来的良好信誉和口碑。

四川国资资讯

●推动中央和省委省政府各项决策部署落地生效

3月16日,四川省国资委迅速召开党委会扩大会议,传达学习全国“两会”精神和习近平总书记重要讲话精神,研究具体贯彻落实措施。会议要求,全省国资系统要认真抓好全国“两会”精神的贯彻落实,把思想和行动统一到全国“两会”精神特别是习近平总书记重要讲话精神上来,全力推动中央和省委省政府各项决策部署落地生效。

●四川省属国企一季度重点项目集中开工

3月27日,四川省国资委在成都市郫都区举行四川省属国有企业2017年一季度重点项目集中开工仪式。据统计,今年省属国有企业重点项目投资计划共纳入81个项目,总投资7520亿元,年度计划投资899亿

元,项目个数、投资金额均较2016年有大幅增长。今年一季度省属企业新开工重点项目累计达12个,计划总投资735.8亿元。

●“国企入凉”签署第三批产业扶贫项目协议

3月29日,凉山州、省地矿局、川投集团“国企入凉-产业扶贫”项目合作签约仪式举行。省政府副省长刘捷、副秘书长罗治平出席并见证签约仪式。川投集团分别与凉山州政府、省地矿局、西昌市政府签订10个项目合作协议,涉及多个业态,总投资达300亿元,重点打造“西部康养产业扶贫基地”,助推民族地区经济转型发展。

●推动2017年提质增效见到新成效

近期,四川省国资委召开省属监管企业一季度经济运行分析会,进一步贯彻落实中央、省委经济工作会议精神以及省委、省政府近期系列工作部署和要求,对抓好今年一季度及全年省属监管企业经济运行工作进行安排部署,推动2017年提质增效见到新成效。会议认为国企实力明显增强、潜力正挖掘、动力逐步形成,为加快发展提供良好基础。

●四川省国资委举办国资系统第八期法治讲堂

4月10日,四川省国资委组织举办四川国资系统第八期法治讲堂。此次讲座以“领导干部和企业家应当具备的法治思维”为主题,从相关法律知识、经典案例分析、中国法治改革方向三个方面,通过翔实的案例、生动的语言对如何加强领导干

部和企业家的法治思维做了深入细致的讲解。省属企业法律事务分管领导、委机关及监事会全体干部等参加。

●四川省国资委深入推动银政企合作

4月11日,四川省国资委与中国银行四川省分行、中银香港签署《战略合作框架协议》。这既是三方落实四川国资系统香港商务促进活动成果的具体行动,也使三方合作站到了新起点上。据悉,三方将进一步发挥四川省国资委的组织协调优势、四川中行的金融服务优势、中银香港广泛的市场渠道优势和省属国有企业的市场主体优势,推动银政企合作更加深入。

●四川省国资委提高监事会监督针对性有效性

4月6日,四川省国资委召开监事会揭示问题整改督办会议,会议认真落实省委、省政府要求,督促企业落实主体责任、认真整改突出问题,切实维护国有资产安全,促进国有资产保值增值、国有企业持续健康发展。会议通报了省国资委向省属监管企业下发的纠正函和提醒函的情况,听取了川投集团、机场集团负责人对监事会揭示问题的整改情况汇报。

●四川省国有企业监事会工作业务培训开班

4月17日,四川省国有企业监事会工作业务培训开班仪式在上海财经大学举行。据悉,这是适应国资国企改革发展新形势新任务新要求,切实加强和改进监事会监督、解决国资监管中一系列现实问题的迫切需要。本次培训班既是四川省国有企业监事会成立16年来首次在省外集中培训,也是深化省国资委与上海财经大学战略合作的又一具体举措。

●四川省国资委与中信证券签署战略合作框架协议

近日,四川省国资委与中信证券股份有限公司在成都签订战略合作框架协议。双方将围绕国企改革主题,在提高国企资产证券化水平、创新合作机制、优化合作环境等方面狠下功夫,推动国企与金融机构合作更加深入,打造金融机构服务地方、共赢发展的典范。双方将建立高层对接机制和常规联络机制,搭建信息交流互动平台,切实履行战略合作协议约定。

●四川发展公司与遂宁、自贡市进行“1+N”战略合作

2月28日,四川发展(控股)有限责任公司与遂宁市政府举行“1+N”战略合作协议及重点合作项目签约仪式,双方以金融服务、产业基金、城市建设、水务环保等为着力点,探索政企合作、推进协同发展。3月17日,四川发展公司与自贡市政府签署《战略合作框架协议》《投资协议》《关于设立自贡市城市发展建设基金合作协议》等等协议。

●四川省交投集团推进与乐山市项目合作

3月15日,四川省交投集团与乐山市政府就加快推进交通重点项目建设事宜举行了座谈。当前,集团公司投资建设的仁沐新高速、成乐高速扩容、岷江犍为枢纽和龙溪口枢纽等重点项目进展顺利,拟年内开工建设的乐西高速前期工作正积极推进。双方还就项目要件审批、建设用地保障、政策和资金落实等工作进行深入研究。

●四川产业振兴投资基金集团致力千亿目标

近期,四川产业振兴投资基金集团2017年工作会议召开。会议明确,今年深入实施“2431”发展战略,全面做好基金设立、运营管理、风险防控和党的建设、改革发展各项工作,以全面完成年度目标任务的优异成绩迎接党的十九大和省第十一次党代会胜利召开。力争全年新增投资额252亿元;旗下机构上交利润2700万元;省级产业引导基金投资25.7亿元。

4月25日,四川省旅游投资集团有限责任公司正式揭牌,标志着四川省在发展壮大旅游产业、推进旅游资源大省向旅游经济强省跨越迈出了关键一步。



●四川旅投集团正式挂牌,着力打造全国一流的现代旅游服务业投资运营企业

4月25日,四川省旅游投资集团有限责任公司成立揭牌仪式举行。省旅投集团注册资本金63.75亿元,业务将涵盖酒店、景区、航空旅游、文化发展和投资五大板块,以服务全省发展战略、提升旅游产业竞争力为主要目标,通过开展投融资、产业培育和股权运作等方式,提升国有资本在旅游产业领域的影响力、控制力、带动力。集团将力争2020年资产规模突破1000亿元,打造世界旅游目的地四川品牌,为全省由旅游资源大省向旅游经济强省跨越做出更大贡献。揭牌仪式后,旅投集团分别与中合三农集团、PICC·人保资本等企业签订了合作协议。

●华西集团获评首批全国建筑业文化建设示范企业

近日,由中国建筑业协会主办、中建协建筑史志与企业文化分会承办的第二届全国建筑业企业文化建设经验交流会召开。会上对首批56家全国建筑业企业文化建设示范企业、55个示范项目部进行了表彰,华西集团获得首批“全国建筑业企业文化建设示范企业”,华西公司深圳基金大厦项目部获首批“全国建筑业企业文化建设示范项目部”荣誉称号。

●富润公司打造规模千亿资产管理平台

3月16日,国家开发银行金融有限责任公司到访富润公司,就联合设立地方资产管理公司事宜磋商。达成

共识:双方联合设立地方资产管理公司,由富润公司控股,国开金融作为核心投资者,双方将积极开展全方位合作,共同打造管理资产规模上千亿元、全国一流资产管理平台,将新设资产管理公司建成国开行和四川省国资互惠共赢、优势互补的共享平台。

●四川页岩气勘探公司成功组建

日前,四川页岩气勘探公司完成工商登记注册,标志着该公司正式组建。四川页岩气勘探公司注册资本30亿元(根据项目开发进度后续将增资扩股至60亿元),由中石油、省能投集团、内江市内投集团、华电集团、北京燃气与自贡市国资能投公司7家单位参与组建,其中自贡市国资能投公司出资3亿元占股比例10%,首期到位注册资本金计1亿元。

●成都市属国企全国首创农业设施融资租赁

近日,成都市农发投公司下属农村产权收储公司完成首笔1100万元“收储-委托融资租赁”业务,扶持成都汇菇源公司在郫都区成功打造全国首家黄色金针菇工业化生产基地。农业设施“收储-委托融资租赁”业务,是成都市农村产权收储公司经过多方探索,于今年3月开创的新型业务。下一步将继续探索、推进成都市农业供给侧结构性改革。

●自贡市成功组建四大投资集团公司

3月30日,自贡市国有资本投资运营集团有限公司、自贡水务投资集团有限公司、自贡高新国有资本投资运营集团有限公司、自贡市城市建设投资开发集团有限公司完成工商注册登记,标志着自贡市四大投资集团公司正式组建。四大投资集团公司整合了市级投融资平台和市属国有企业资产,总注册资本40亿元,总资产规模近1000亿元。

●德阳市国资委推动东方电机生活区供气移交

4月20日,德阳市国资委联合东方电机基层党支部,市国资委机关党委、国资经营平台公司、市民营企业所属11个党支部启动了“助推供给侧改革,保障供气职能分离移交”党支部创争联动活动。德阳市副市长李成金出席了启动会并作重要讲话。据悉,东电生活区供气移交工作是涉及7000用户,1.5万余人的一项民生工程。

●遂宁兴业资产经营公司业务披露正式挂网

3月15日,西南联合产权交易所遂宁分所的首单业务——四川物联亿达科技有限公司52.5%国有股权转让预披露正式在西南联合产权交易所正式挂网。此前,遂宁市政府与四川发展(控股)有限责任公司签

订了《战略合作协议》，西南联合产权交易所遂宁分所设立在遂宁兴业资产经营公司资产经营部。目前，遂宁分所正在紧锣密鼓的筹建中。

●内江市国资委“放管服”助国资国企发展

内江市国资委自成立以来，始终把“放管服”列为全局工作的重点领域，一是解放思想，认真梳理单位权力责任；二是加强学习，运用科学理论引领行动；三是结合实际，抓好工作落实积极作为；四是着眼成效，自我加压认真督促落实。下一步，该市国资委将继续在提高简政放权、放管结合、提升服务的含金量和满意度上下功夫。

●乐山市国资委加快推进市国投集团组建

乐山市国资委倒排工期、挂图作战，制定“施工图”和“路线图”，逐一明确工作举措、责任主体和进度要求，加快推进市国投集团组建工作。一是在5月底前完成工商登记注册，二是9月底前现有国有企业股权全部注入国投集团，三是2017年内国投集团争取融资47-57亿元，四是作为劣后级出资设立410亿元规模的基金。

●达州市明确国资国企改革发展重点

近日，达州市召开国有企业党的建设暨国资国企改革工作会，安排部署全市国有企业党的建设和改革发展工作。会议要求，要把握关键，强化“两个核心”作用。要把握导向，强化领导班子建设。要把握要求，强化党的组织建设。要持续深化国资国企改革，要深化基础改革，要深化供给侧结构性改革，要深化产权多元化改革，要深化监管体制机制改革。

●巴中市召开国企党建暨国资国企改革工作会

4月12日，巴中市国有企业党的建设暨国资国企改革工作会议召开。会议要求，要加快建立现代企业制度。要围绕“人员激活”，深化“选管酬”改革，加大市场选聘力度。要围绕“产权做活”，深化产权多元化改革，加快推进公司制、股份制改革，有序发展混合所有制企业，积极培育上市企业。要围绕“资本盘活”，深化供给侧结构性改革。

●阿坝州国资委践行发展新理念

4月1日，阿坝州国资委召开了全州国资系统党建暨国资国企改革工作座谈会，会议要求，州国资委及下属企业要认真践行“五大发展理念”，深入落实“五为”总体要求，在效益收益上下大功夫、在体制机制上下深工夫、在融资投

资上下苦功夫、在建党治党上下硬功夫、在人才人力上下真功夫。

●甘孜州提升监事会工作人员业务能力

4月8日至11日，甘孜州国资委组织州投资集团公司、州旅游集团公司、州能源集团公司等9家州属国有企业的22位监事参加了为期4天的“全国监事会监督检查工作实务暨职业化培训”高级研修班的培训。就国有企业监事会的地位作用、职能职责、开展工作的方式方法进行专题辅导，并通过理论与实践相结合方式，深入解析近年来国内的典型案例。

●长虹公司制造云平台获国家重大工程支持

日前，国家发展改革委发布2017年“互联网+”重大工程拟支持项目名单，长虹公司“智能家电产品协同制造云服务平台建设项目（简称制造云平台）”成为我国家电行业唯一获国家“互联网+”重大工程支持的项目。该项目覆盖智能研发、智能制造、智能交易三大环节。合作伙伴可实现基于云端的资源共享和协同，大幅提升产业整体竞争力。

●五粮液去年营收增长超10%

3月30日，五粮液发布2016年年报，去年公司实现营业总收入245.44亿元，较上年增长13.32%；实现归属于上市公司股东的净利润67.85亿元，较上年增长9.85%，全年五粮液营收保持10%以上增长，净利润近10%增长。对比全国全省白酒制造业发展状况，报告期内五粮液经营状况与白酒制造业发展基本一致。

特别 策划

F E A T U R E S

筑牢国企党建之“根”
夯实国企发展之“魂”

以优异成绩迎接党的十九大
四川省第十一次党代会胜利召开



筑牢国企党建之“根” 夯实国企发展之“魂”

以优异成绩迎接党的十九大 四川省第十一次党代会胜利召开

一种主流生产力，“根”和“魂”至关重要。治国安邦、富民强省，需要一个强大优质的物质力量做保障，而获得这个力量，务求把“根”扎牢、把“魂”建强。

国有企业，党执政兴国的重要支柱和依靠力量，中国特色社会主义的重要物质基础和政治基础，决胜全面小康、建设经济强省的强大推进力量，这些说一不二的重大诉求，需要千方百计促使其在改革发展的新长征上方向明确、路径清晰、推进有力。

怀着这样的美好愿望，全力推进党建工作，我们感觉心中有信仰、脚下有力量，我们感受到去年10月召开的全国国有企业党的建设工作会议、11月召开的全省国有企业党的建设暨国资国企改革工作会，所传递出的改革发展和党的建设两手抓、两手都要硬的正能量，所注入全国全省国企的推动党建与生产深度融合的正能量。

把方向、管大局、保落实，我们找到了国企党组织发挥领导核心和政治核心作用的“指南针”，明白了言行举止的基本遵循。

有任命就明确任期、有职务就落实考核、有业绩就兑现奖励……我们越来越懂得了国企党建的方式方法，越来越自信从容地着手党建进行时……

顶层设计



全国国有企业党的建设工作会议于2016年10月10日至11日在北京召开。中共中央总书记、国家主席、中央军委主席习近平出席会议并发表重要讲话。有关当前及今后一个时期的国企党建工作，我们需要把握的重点、要点是哪些？

坚持党对国有企业的领导是重大政治原则，必须一以贯之；建立现代企业制度是国有企业改革的方向，也必须一以贯之。中国特色现代国有企业制度，“特”就特在把党的领导融入公司治理各环节，把企业党组织内嵌到公司治理结构之中，明确和落实党组织在公司法人治理结构中的法定地位，做到组织落实、干部到位、职责明确、监督严格。

党对国有企业的领导是政治领导、思想领导、组织领导的有机统

一。国有企业党组织发挥领导核心和政治核心作用，归结到一点，就是把方向、管大局、保落实。要明确党组织在决策、执行、监督各环节的权责和工作方式，使党组织发挥作用组织化、制度化、具体化。要处理好党组织和其他治理主体的关系，明确权责边界，做到无缝衔接，形成各司其职、各负其责、协调运转、有效制衡的公司治理机制。

党和人民把国有资产交给企业领导人员经营管理，是莫大的信任。

要加强对国有企业领导人员的党性教育、宗旨教育、警示教育，严明政治纪律和政治规矩，引导他们不断提高思想政治素质、增强党性修养，从思想深处拧紧螺丝。要突出监督重点，强化对关键岗位、重要人员特别是一把手的监督管理，完善“三重一大”决策监督机制，严格日常管理，整合监督力量，形成监督合力。

坚持全心全意依靠工人阶级的方针，是坚持党对国有企业领导的内在要求。要健全以职工代表大会为

核心词之
1

三个有利于

提出国企深化改革要坚持“三个有利于”——

有利于国有资产保值增值；
有利于提高国有经济竞争力；
有利于放大国有资本功能的方针。

核心词之
2

一以贯之

提出国企两个“一以贯之”——

坚持党对国有企业的领导是重大政治原则，必须一以贯之；
建立现代企业制度是国有企业改革的方向，也必须一以贯之。

核心词之
3

四个坚持

提出加强国企党建工作总要求：“四个坚持”——

坚持党对国有企业的领导不动摇，发挥企业党组织的领导核心和政治核心作用；
坚持服务生产经营不偏离，以企业改革发展成果检验党组织的工作和战斗力；
坚持党组织对国有企业选人用人的领导和把关作用不能变；
坚持建强国有企业基层党组织不放松。

基本形式的民主管理制度,推进厂务公开、业务公开,落实职工群众知情权、参与权、表达权、监督权,充分调动工人阶级的积极性、主动性、创造性。企业在重大决策上要听取职工意见,涉及职工切身利益的重大问题必须经过职代会审议。要坚持和完善职工董事制度、职工监事制度,鼓励职工代表有序参与公司治理。

国有企业领导人员是党在经济领域的执政骨干,是治国理政复合型人才的重要来源,肩负着经营管理国有资产、实现保值增值的重要责任。国有企业领导人员必须做到对党忠诚、勇于创新、治企有方、兴企有为、清正廉洁。国有企业领导人员要坚定信念、任事担当,牢记自己的第一职责是为党工作,牢固树立政治意识、大局意识、核心意识、看齐意识,把爱党、忧党、兴党、护党落实到经营管理各项工作中。面对日趋激烈的国内外市场竞争,国有企业领导人

员要迎难而上、开拓进取,带领广大干部职工开创企业发展新局面。

要坚持党管干部原则,保证党对干部人事工作的领导权和对重要干部的管理权,保证人选政治合格、作风过硬、廉洁不出问题。要让国有企业领导人员在工作一线摸爬滚打、锻炼成长,把在实践中成长起来的良将贤才及时选拔到国有企业领导岗位上来。对国有企业领导人员,既要从严管理,又要关心爱护,树立正向激励的鲜明导向,让他们放开手脚干事、甩开膀子创业。要大力宣传优秀国有企业领导人员的先进事迹和突出贡献,营造尊重企业家价值、鼓励企业家创新、发挥企业家作用的浓厚社会氛围。

全面从严治党要在国有企业落实落地,必须从基本组织、基本队伍、基本制度严起。要同步建立党的组织、动态调整组织设置。要把党员日常教育管理的基础性工作抓紧

抓好。企业党组织“三会一课”要突出党性锻炼。要让支部成为团结群众的核心、教育党员的学校、攻坚克难的堡垒。要把思想政治工作作为企业党组织一项经常性、基础性工作来抓,把解决思想问题同解决实际问题结合起来,既讲道理,又办实事,多做得人心、暖人心、稳人心的工作。

各级党委要抓好国有企业党的建设,把党要管党、从严治党落到实处。地方各级党委要把国有企业的建设纳入整体工作部署和党的建设总体规划。国有企业党委(党组)要履行主体责任。要加强国有企业党风廉政建设和反腐败工作,把纪律和规矩挺在前面,持之以恒落实中央八项规定精神,抓好巡视发现问题的整改,严肃查处侵吞国有资产、利益输送等问题。

核心词之 4

依靠方针

坚持全心全意依靠工人阶级方针——

要健全以职工代表大会为基本形式的民主管理制度;
企业在重大决策上要听取职工意见;
坚持和完善职工董事制度、职工监事制度。

核心词之 5

领导要求

关于对国企领导人的要求——

要对党忠诚、勇于创新、治企有方、兴企有为、清正廉洁;
要坚定信念、任事担当,牢记自己的第一职责是为党工作;
要牢固树立政治意识、大局意识、核心意识、看齐意识;
要把爱党、忧党、兴党、护党落实到经营管理各项工作中;
要迎难而上、开拓进取,带领广大干部职工开创企业发展新局面。

核心词之 6

四个要

全面从严治党在国企落地“四个要”——

要同步建立党的组织、动态调整组织设置;
要把党员日常教育管理的基础性工作抓紧抓好;
要让支部成为团结群众的核心、教育党员的学校、攻坚克难的堡垒;
要把思想政治工作作为企业党组织一项经常性、基础性工作。



省委书记王东明在全省国有企业党的建设暨国资国企改革工作会议上强调：

加强党的领导和完善公司治理统一起来 理直气壮做强做优做大国有企业

2016年11月9日上午，全省国有企业党的建设暨国资国企改革工作会议在成都召开，会议的主要任务为学习贯彻全国国有企业党的建设工作会议和全国国有企业改革座谈会精神，对做好我省国企党建和改革工作进一步作出部署。省委书记王东明出席会议并作重要讲话。

王东明指出，党的十八大以来，在以习近平总书记为核心的党中央坚强领导下，省委坚决贯彻落实中央部署要求，始终把坚持党对国有企业的领导、加强和改进国有企业党的建设作为重要政治责任，扎实推动全面从严治党在国有企业落地落实，凝聚起推动国资国企改革强大合力，确保国企改革发展方向明确、路径清晰、推进有力，全省国有经济发展呈现出体制机制更活、质量效益更优、动力活力更强的良好态势。同时也要清醒看到，我省国有企业党的建设和改革发展中还存在一些突出问题和薄弱环节，必须下大气力加以解决。

王东明指出，当前，四川正处在决胜全面小康、建设经济强省的关键时期，国有企业大有可为，也应当大有作为。做好我省国有企业党的建设和改革发展工作，必须坚决贯彻习近平总书记重要讲话精神，认真贯彻落实中央和省委各项部署，从严从实推进国有企业党的建设，充分发挥国有企业党组织的领导核

心和政治核心作用，把加强党的领导和完善公司治理统一起来，扎实抓好产权多元化、选聘市场化、管理契约化、监管规范化等领域改革，不断增强活力、影响力、抗风险能力，理直气壮做强做优做大国有企业。

王东明指出，要坚持把加强党的领导和完善公司治理统一起来，发挥好党组织在国企改革发展中的领导核心和政治核心作用。坚持党的建设和国有企业改革同步谋划、党的组织及工作机构同步设置、党组织负责人及党务工作人员同步配备、党建工作同步开展，确保党的领导、党的建设在国企改革中得到加强，确保中央大政方针和省委决策部署在国有企业不折不扣贯彻执行。正确处理党委会、董事会及其他治理主体的关系，以董事会建设为重点完善公司法人治理结构，推动形成各司其职、各负其责、协调运转、有效制衡的治理机制。

王东明指出，要着力深化企业三项制度改革，更彻底更深入更坚决地推进企业内部机制再造。加大市场化选聘力度，健全完善企业公开招聘、竞争上岗、择优录用的制度和程序。全面推行契约化管理，与职务任免、激励约束相挂钩，逐步形成“有任命就明确任期、有职务就落实考核、有业绩就兑现奖励”的管理模式。完善薪酬分配制度，健全差异化薪酬分配办法，加快建立既符合

市场一般规律、又体现国有企业特点的分配机制。

王东明指出，要分类推进产权多元化改革，促进国有企业经营机制市场化转变。大力推进股份制改革，鼓励企业法人和各类投资者坚持依法依规、公开公平公正参与国有企业改制重组，形成股权结构多元、股东行为规范、内部约束有效、运行高效灵活的经营机制。有序发展混合所有制经济，坚持依法依规、保护各种所有制产权，严格决策程序，防止国有资产流失。不断提高资产证券化水平，重点围绕旅游、商业、能源、金融等产业板块抓好上市培育，支持已上市企业整合其他经营性资源。

王东明指出，要扎实推进供给侧结构性改革，不断优化国有资本布局。推动国有企业转型发展，必须以供给侧结构性改革为主线，做好“进退并转”文章，不断增强竞争力和带动力。“进”就是要优化调整国有资本投向，引导国有资本向战略性新兴产业、先进制造业、现代服务业等重要领域和关键行业集中，向产业链价值链中高端聚集。“退”就是要通过市场化手段处置一批长期亏损、低效无效的企业资产，帮助企业瘦身健体、轻装上阵，妥善做好职工分流安置和困难职工就业帮扶工作。

“并”就是要加快企业整合重组，促进资源向优势产业、优势企业聚集，



2016年11月，全省国有企业党的建设暨国资国企改革工作会议在成都召开。

培育打造一批具有国际竞争力的大企业大集团。“转”就是要推动企业转型升级创新发展，推进研发平台建设，加快技术联合攻关，形成一批具有自主知识产权的核心技术和产品品牌，同时积极支持企业“走出去”，在更大范围实现资源优化配置。

王东明指出，要坚持党管干部原则，加快建设高素质国有企业领导人员队伍。把建强国有企业领导班子摆在战略位置来抓，落实国有企业领导人员必须做到对党忠诚、勇于创新、治企有方、兴企有为、清正廉洁的要求，细化国有企业选人用人办法，保证人选政治合格、作风过硬、廉洁不出问题。更加注重在市场竞争中大浪淘沙，优先从经营良好的企业和业绩突出的部门选拔干部，优先从生产经营主战场和工作一线选拔干部，优先从影响企业长远发展的重点工作任务中考察和选拔干部。全面加强国有企业领导班

子思想政治建设，进一步探索国有企业纪检监察工作体制机制改革，突出对企业关键岗位、重点人员特别是“一把手”的监督，同时旗帜鲜明给那些呕心沥血做事、不谋个人私利的企业领导人员撑腰鼓劲，营造干事创业的宽松环境。

王东明强调，各级党委要把国有企业党的建设纳入整体工作部署和党的建设总体规划，党委组织部门要负起牵头抓总的责任，国资监

管部门要落实管资本就要管党建的责任，国有企业党委（党组）要认真履行主体责任，切实做到改革发展和党的建设两手抓、两手都要硬。要配齐配强党建工作力量，抓好党在国企的基本组织、基本队伍、基本制度建设，努力把国有企业基层党组织建设成为坚强的战斗堡垒，进一步凝聚推动国有企业改革发展的强大合力。

国资行动



国务院国资委党委书记郝鹏调研驻川中央企业、四川国企国资改革发展和党建工作时强调：

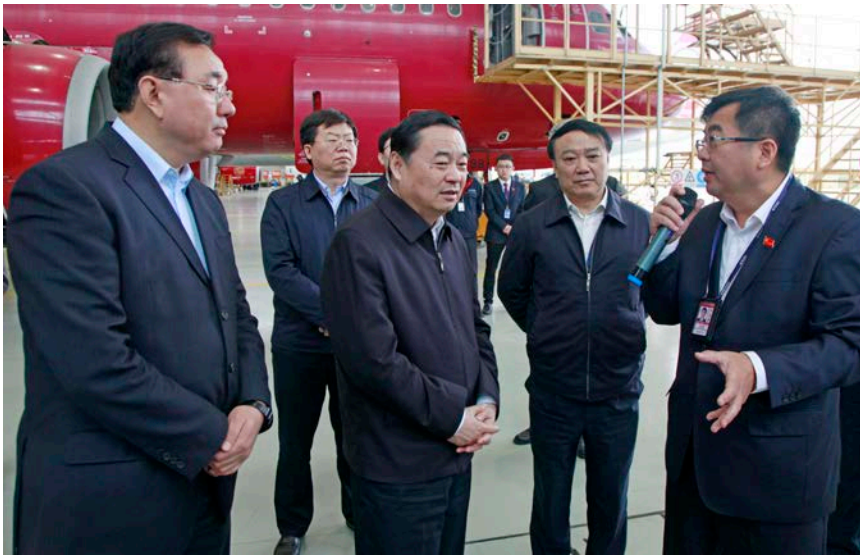
狠抓党建工作责任落实 为企业改革发展提供坚强保证

4月19日至21日，国务院国资委党委书记郝鹏在调研驻川中央企业、四川省国企国资改革发展和党的建设工作时强调，要深入学习贯彻习近平总书记系列重要讲话，特别是党的十八届六中全会和全国国企党建工作会精神，坚决维护党中央权威和集中统一领导，严格落实党建工作责任制，坚定不移加强党的领导，全面从严加强党的建设，在加快

推进国企国资改革、打好瘦身健体提质增效攻坚战中发挥党组织把方向、管大局、保落实作用，为企业改革发展提供坚强保证。

郝鹏先后到国机集团中国第二重型机械集团公司、东方电气集团东方电机有限公司和东方汽轮机有限公司、中航工业成都飞机工业有限责任公司和成都飞机设计研究所等驻川央企，深入车间班组、科研究生

产一线进行实地调研，并和基层党组织、党员干部、职工群众代表，就加强企业党的建设、提质增效、改革发展等工作进行深入交流，听取意见建议。在驻川中央企业及部分在川子企业座谈会上，郝鹏听取10家企业负责同志发言后指出，今年以来在川中央企业认真贯彻党中央、国务院的决策部署，落实中央企业、地方国资委负责人会议要求，顶住



4月21日,在川航一线基地,国务院国资委党委书记郝鹏(前排左二)、四川省副省长刘捷(前排左三)、四川省国资委党委书记、主任徐进,听取四川航空集团、股份公司董事长李海鹰工作汇报。

经济下行压力,生产经营企稳向好,创新发展成效显著,结构调整力度明显加大,企业改革扎实推进,党建工作任务落实有力,为中央企业改革发展和地区经济社会发展作出了积极贡献。郝鹏强调,今年我们党将召开十九大,同时今年也是实施“十三五”规划的重要一年,是供给侧结构性改革深化之年,做好国有企业改革发展党建各项工作,意义十分重大。中央企业要深入学习习近平总书记系列重要讲话精神,坚决维护党中央权威和集中统一领导;坚决打好瘦身健体提质增效攻坚战,切实提高企业发展质量和效益;坚定不移深化改革,不断激发企业活力;全面从严加强党的建设,为企业改革发展提供坚强保证;坚持不懈做好安全维稳工作,维护好企业和社会的和谐稳定。

郝鹏到四川航空集团有限责任公司实地调研并召开四川国企党建和国资国企改革座谈会,了解四川省国企国资党的建设和改革发展情况。在川航飞机维修工程公司和运行控制中心,郝鹏详细听取企业改革发展、安全生产、基层党支部建设和年轻党员发展情况,对四川航空近年来体制机制创新突破、市场激发改革

活力,以人才助推企业改革发展和党建把方向、管大局,围绕安全生产,深耕党建责任田取得的成绩表示充分肯定。座谈会上,郝鹏同志听取省政府副省长、省政协副主席刘捷情况介绍、省国资委党委书记、主任徐进和6家省属国有企业负责同志发言后,首先对四川省委、省政府多年来对国务院国资委和驻川央企改革发展工作的关心、支持和帮助表示感谢,对四川国企国资改革发展和党建工作取得的突出成绩予以高度评价。

郝鹏指出,四川国有企业经济运行稳中向好,整体经济效益好于预期,为全省经济保持平稳发展作出了重要贡献;在全国率先实施了一系列开创性、突破性的政策举措,重点领域和关键环节改革不断实现新的突破;在打造发展新动能、拓展发展新空间方面进行了积极有益的探索并取得了显著成效;党的建设不断加强,呈现出新常态、新气象、新格局。

郝鹏强调,今年是喜迎党的十九大胜利召开之年,也是实施“十三五”规划、深化供给侧结构性改革的重要一年,要全力做好国有企业改革发展党建各项工作。一是要深入学习贯彻习近平总书记系列重

要讲话精神,把思想和行动统一到中央的部署要求上来。要把深入学习习近平总书记系列重要讲话精神,作为当前和今后一段时期的首要政治任务,作为“必修课”,作为落实“两学一做”学习教育常态化制度化要求的重要内容,不断增强“四个意识”,坚决在思想上政治上行动上同以习近平同志为核心的党中央保持高度一致。二是要大力推进供给侧结构性改革,推动企业瘦身健体提质增效;要坚持实施创新驱动发展战略,提高自主创新能力,为企业持续健康发展提供内生动力;要加强与中央企业的协同合作,努力形成优势互补、互利共赢的良好局面。三是要坚定不移深化国有企业改革,在完善现代企业制度、市场化选聘经营管理者、薪酬分配制度改革、混合所有制改革等重点问题上加大工作力度,力争实现新的突破,不断增强企业活力和竞争力。四是要进一步加快推动监管职能转变,建立和完善出资人监管权力和责任清单;要完善监管制度,加强对重点领域和关键关节的监督,统筹各种监督力量,形成监督合力;要创新完善监管方式,提高监管水平;要进一步强化服务意识,主动帮助企业解决实际困难、争取政策支持。五是要进一步加强国有企业党的建设,全面落实管党治党责任,严格按照党建工作责任制要求,推动各级党组织书记履行党建工作第一责任人职责,班子成员履行“一岗双责”。要完善“双向进入、交叉任职”领导体制,全面推行董事长、党委书记“一肩挑”,切实把加强党的领导和完善公司治理统一起来。要切实加强基层党组织建设,把党员日常教育管理的基础性工作抓好。要持续推进党风廉政建设和反腐败工作,认真抓好巡视和巡视整改,建立健全不敢腐、不能腐、不想腐的体制机制,为国有企业改革发展营造风清气正的良好氛围。

省政府副省长、省政协副主席刘捷就贯彻郝鹏书记调研四川国企党建和国资国企改革发展座谈会精神提出要求：

- 全省国资系统要迅速传达学习和贯彻落实会议精神，重点把郝鹏书记的讲话精神领会好、落实好，推动国企党的建设和深化国资国企改革各项工作取得更大成效。
- 要聚焦重点领域关键环节改革，坚持创新体制机制，不断健全完善现代企业制度，坚持以管资本为主加强国有资产监管。
- 要着力抓好提质增效转型发展，优化国有资本布局结构，坚持创新驱动增添动能。
- 要充分发挥党组织领导核心作用和政治核心作用，实现党的领导和公司法人治理有机统一。
- 要巩固提升“两学一做”学习教育成果，不断增强“四个意识”，坚决抓好反腐倡廉工作。
- 要积极参与精准扶贫，切实履行社会责任。
- 要以更加积极的态度和饱满的热情，真心实意为在川央企改革发展服好务，帮助支持在川央企解决困难、加快发展。

学习践行



深入贯彻落实中央经济工作会、全国国有企业改革座谈会、全国国有企业党的建设工作会议以及全省国有企业党的建设暨国资国企改革工作会议等一系列重要会议精神，围绕做强做优做大国有企业、实现国有资产保值增值目标，全力做好改革攻坚、转型提升、强化监管、加强党建、精准扶贫五篇文章，为全省“决胜全面小康，建设经济强省”作出新贡献。

2017年4月21日，在四川省地方国有企业座谈会上，省国资委党委书记、主任徐进较为全面系统地报告了全省国资国企党建及改革发展工作。现摘要刊发。

坚持新发展理念 推动国资国企改革攻坚

——四川国资系统以“七个结合”深入开展国企党建工作

中央召开全国国有企业党的建设工作会议以后，四川省委省政府高度重视，先后召开省委常委会、全省国有企业党的建设暨国资国企改革工作会议，专题学习传达全国国有企业党的建设工作会议精神，并将贯彻落实会议精神作为一项重大政治任务。全省国资系统按照中央和省委省政府的要求部署，始终坚持“七个结合”，有力推动了国企党建工作深入开展。

一是坚持党的领导与现代企业制度相结合，进一步完善公司法人治理结构。全面启动省属国有企业公司章程修订工作，将党建工作要

求写入公司章程，明确企业党组织在公司法人治理结构中的法定地位，为党组织有效发挥功能作用奠定坚实基础。

二是坚持党管干部原则和发挥市场机制作用相结合，进一步健全企业选人用人机制。严格落实党管干部原则，修订《关于进一步规范省属国有企业负责人任免工作的规定》，细化企业领导人员选拔任用流程，严格规范动议提名、组织考察、讨论决定等程序。

三是坚持从严管理与关心激励相结合，切实加强企业领导班子建设。着力优化班子结构，研究制定

《省属企业领导班子及领导人员综合考核评价办法》等文件，加强班子运行日常分析研判，初步完成能投、华西等4户企业功能结构调整。

四是坚持发挥基层党组织政治功能和服务功能相结合，有效夯实党建工作基础。深入开展“两学一做”学习教育，制定《国有企业“两学一做”学习教育指导意见》，大力开展“三带三促”活动，引导广大党员在服务企业发展中做合格党员、当干事先锋。

五是坚持述职评议与考核问责相结合，严格落实国有企业党建工作责任。建立国有企业党委书记抓党

建工作述职评议制度,每年分级组织开展企业党委书记向上级党委和基层党组织书记的“双向述职”并接受民主评议,特别是2015、2016年组织部分中央和省属企业党委书记现场述职评议,有效传导了党建工作责任和压力。

六是坚持预防和查办相结合,强力推进党风廉政建设和反腐败工作。

出台省属企业班子成员向本企业纪委述责述廉办法,组织省属企业层层签订党风廉政建设责任书,并创新性地将责任制考核结果与薪酬绩效、奖励惩处、选拔评优“三挂钩”,推动“两个责任”有效落实。

七是坚持抓党建和脱贫攻坚相结合,坚决履行国有企业政治责任社会责任。发挥国有企业产业、资金、技术、管理等优势,集中力量实施“国企入凉”行动,分两批与凉山州签订产业项目18个、投资金额达2600亿元,与小凉山彝族自治区签订价值上百亿项目合作协议,初步形成国企与地方合作开发、互利共赢的脱贫攻坚良好态势。

2017年是喜迎党的十九大胜利召开之年,也是实施“十三五”规划、深化供给侧结构性改革的重要一年,更是推动国资国企改革攻坚、转型提升的关键一年。我省将按照中央和国务院国资委的工作部署,积极主动作为,大胆探索突破,不折不扣推动落实,确保各项工作实现新发展、迈上新台阶。

我们的总体思路是:深入贯彻落实中央经济工作会、全国国有企业改革座谈会、全国国有企业党的建设工作会议以及全省国有企业党的建设暨国资国企改革工作会议等一系列重要会议精神,围绕做强做优做大国有企业、实现国有资产保值增值目标,坚持新发展理念,坚持稳中求进工作中基调,以推进供给侧结构性



2016年4月,四川省国资委召开国有企业党的建设工作会议,深入学习贯彻习近平总书记系列重要讲话精神,部署党的建设工作。

改革为主线,以增强活力、提高效率为中心,以完善现代企业制度为重点,主动作为、勇于创新,全力做好改革攻坚、转型提升、强化监管、加强党建、精准扶贫五篇文章,力争省属企业资产总额、营业收入、利润分别增长10%以上,为全省“决胜全面小康,建设经济强省”作出新贡献。

我们正狠抓国企党建,充分发挥党组织的领导核心和政治核心作用。深入贯彻党的十八届六中全会精神,全面落实从严管党治党责任,着力解决国企党建弱化、淡化、虚化、边缘化问题,切实把加强国企党建工作转化为改革发展的强大动力。

一是毫不动摇地坚持党的领导加强党的建设。进一步完善“双向进入、交叉任职”的领导体制,全面推行董事长、党委书记“一肩挑”。严格党内政治生活,巩固提升“两学一做”学习教育成果,不断增强“四个意识”。进一步落实好基层党建重点任务,彻底解决省属企业“应建未建”党组织问题,持续深入开展“三带三促”活动,切实增强基层党建工作活力创造力和凝聚力。健全以职工代表大会为基本形式的企业民主管理制度,切实保障企业职工的知情权、参与权、表达权和监督权。

二是加快建设高素质的国企领

导人员队伍。按照“信念坚定、为民服务、勤政务实、敢于担当、清正廉洁”20字要求,严格企业领导班子队伍管理,制定企业领导人员轮岗交流、任期管理、能上能下等方面的制度规定,进一步调整优化企业班子队伍年龄和知识结构,培养造就一批高素质企业领导人员队伍。加快培养具有国际化视野的企业领导人才,筹备举办赴国际著名高校的高端培训项目,在一批企业率先建成国有企业人才高地和人才机制创新试验区。探索建立国企领导人员容错机制,制定符合条件的决策免责办法,为企业家营造干事创业的宽松环境。

三是坚决有力抓好反腐倡廉工作。强化“两个责任”,把严明政治纪律和政治规矩摆在突出位置,严格执行《条例》和《准则》等党规党纪规定,着力构建不敢腐、不能腐、不想腐的机制。持之以恒贯彻落实中央八项规定和省委、省政府十项规定,坚决防止“四风”反弹。抓好国资系统巡视工作,对巡视中发现的问题逐项整改落实到位。积极实践运用监督执纪“四种形态”,严肃查处国有企业腐败问题,进一步营造风清气正的改革发展环境。



省国资委党委召开国有企业党委（党组）书记抓党建工作述职会

听取国企党委（党组）书记抓党建工作述职 开展满意度测评、党风廉政建设集体约谈

为认真落实从严管党治党政治责任，进一步推动国有企业把党建工作责任制落到实处，全面提升党建工作水平，2017年1月23日上午，省国资委党委召开专题会议，听取国有企业党委（党组）书记抓党建工作述职，并进行满意度测评，开展党风廉政建设集体约谈。省国资委党委书记、主任徐进主持会议，对现场述职的情况逐一点评，并进行党风廉政建设集体约谈。省纪委第六纪检监察室副主任袁震、省委组织部组织二处处长袁海晗到会指导。省国资委党委委员、厅级干部，监事会主席，中央在川企业、省属国有企业党委（党组）书记参加会议。

徐进指出，从党建工作述职和开展专项督查的情况来看，各企业党委（党组）履行党建主体责任意识比较强、压得实，党建工作抓得实、亮点多，对存在的问题找得准、不回避，对下步工作打算有思路、有抓手，较好地履行了职责，取得了一系列实践成果和制度成果。与此同时，也要清醒地看到企业党建工作弱化、淡化、虚化、边缘化等问题仍然较为突出，有些企业对党的建设的认识仍有不到位的现象，有些企业党组织内嵌融入公司法人治理亟待加强，有些企业人事制度改革步伐有待进一步加快，有些企业基层党组织建设还存在薄弱环节，需要引起高度重视。

徐进要求，要准确把握国企党建工作的阶段特征和形势任务，认真履行管党治党政治责任，旗帜鲜明坚持党的领导、加强党的建设，为做强做优做大国有企业提供坚强组织保证。一是要强化责任担当抓

落实抓成效。认真落实管党治党责任，抓好党务干部队伍建设，建立完善党建工作责任制。二是要立根固本抓思想严教育。牢固树立“四个意识”，加强思想政治建设，加强政治文化建设。三是要鲜明导向抓班子带队伍。坚持党管干部原则，深化企业内部用人制度改革，加快构建多元化的人才成长渠道。四是要毫不放松抓基层夯基础。着眼组织全覆盖创新党组织设置形式，着眼增强基层党组织两个功能加强基层服务型党组织建设，着眼增强吸引力创新党组织活动方式。五是要持续用力正风气反腐败。加强领导干部廉洁自律，持之以恒深化正风肃纪，始终保持高压态势。六是要围绕中心抓党建促发展。着眼解决“两张皮”问题，创新党建工作理念，着力提高企业治理现代化水平，坚持“两手抓、两促进”不断加快企业发展转型。

徐进对中央在川企业、省属国有企业党委（党组）书记开展党风廉政建设集体约谈时，强调要认真贯彻中央和省委关于党风廉政建设和反腐败工作的重大决策部署，切实履行好党风廉政建设责任，推动国有企业进一步形成风清气正、崇廉尚

实、干事创业、遵纪守法的良好政治生态。一是要对党忠诚，严守政治纪律与政治规矩。进一步加强和规范党内政治生活，全面加强党的纪律建设，推动从严治党向纵深发展。二是要勇于担当，把主体责任牢牢扛在肩上。结合前两轮巡视整改要求，严格对照检查，反思改进提高，用纪律管住“大多数”，持续用力营造新风正气。三是要干净干事，坚决做到尊崇“高线”守住“底线”。强化自省意识、敬畏意识、法治意识，严格按规矩办事，让权力在阳光下运行，真正做到集干净与干事于一身、勤政与廉政为一体。

会上，中石油西南油气田分公司、中电科网安公司、四川中烟工业公司、中铁二局等4户中央在川企业，川航集团、省产业振兴基金、省国资经营公司、省铁投集团等4户省属国有企业的党委（党组）书记现场述职，其他企业书记作书面述职。参会人员现场述职的企业党委（党组）书记抓党建工作情况开展了满意度测评。会后，省国资委党委汇总分析并在一定范围内通报了述职评议情况，并注重切实运用好述职评议成果，将其作为各企业党建工作年度考核和评先评优的重要依据。



2017年1月23日，四川省国资委党委组织开展国有企业党委（党组）书记抓党建工作述职评议。

省国资委高度重视省属国企党风廉洁建设，值得肯定，
下步工作思路也好，务必抓好落实。
当前一定要把巡视整改抓紧抓细。
——四川省委常委、省纪委书记 王雁飞

认真落实管党治党政治责任 扎实推进国有企业反腐倡廉工作

◎[供稿] 四川省国资委纪委综合室

为深入贯彻四川省委王雁飞在《省国资系统党风廉政建设反腐败工作情况汇报》上的批示精神，全面抓好2017年国资系统党风廉政建设和反腐败工作，省国资委党委近期专门召开会议组织国有企业签订党风廉洁建设责任书。会上，省国资委党委书记徐进对2017年国有企业党风廉洁建设和反腐倡廉工作提出明确要求。

会议要求，一是深入学习贯彻省纪委全会精神，全面树牢“四个意识”。推动精学深学，准确领会精神实质，把全会精神要求融入到企业经营管理、改革发展和党的建设总体布局之中，做到同部署、同推进、同检查、同考核。常态化推进“两学一做”学习教育，切实增强“四个意识”，自觉在思想上政治上行动上同以习近平同志为核心的党中央保持高度一致，坚决维护中央和省委书记权威。

二是压紧压实“两个责任”，全面落实管党治党政治责任。坚持把从严治党要求向纵深推进，着力破解责任虚化、弱化、淡化、边缘化问题，推动党委主体责任、纪委监督责任履行到位。层层签订党风廉洁建设责任书，切实做到敢抓敢管，督促“一岗

双责”“党政同责”落实到位。

三是严明政治纪律和政治规矩，全面加强和规范党内政治生活。严格“七个有之”“五个必须”和“十二个不准”，认真遵守党的政治纪律和政治规矩，坚定政治方向和政治立场，规范政治言论和政治行动。认真贯彻执行新形势下党内政治生活的若干准则要求，切实增强党内组织生活的政治性、时代性、原则性、战斗性和实践性。

四是持续用力整治“四风”，全面构建国资系统作风建设新常态。深入贯彻落实中央八项规定、省委省政府十项规定精神，扎实开展“三项整改”回头看，深入排查“四风”隐患，坚决整治职工群众身边的不正之风和腐败问题，杜绝不正之风反弹回潮，死灰复燃。认真巩固近年来正风肃纪取得的成果，结合“废改立”，建立健全作风建设长效机制。

五是深化标本兼治，全面推动国有企业依权治企。建立健全常态监督和交叉巡查工作机制，紧盯关键少数特别是“一把手”，制定权力清单，强化权力监督，规范权力运行。认真总结省属企业系统化防治腐败工作成效，继续开展系统化治理，推动形成不敢腐的惩戒机

制、不能腐的防范机制、不想腐的保障机制。继续深化巡视整改，深入贯彻落实“四个一批”要求，综合运用廉洁教育、常态监督、典型通报、问责查处等方式，巩固和深化巡视整改成果。

六是实践运用“四种形态”，全面巩固反腐败斗争压倒性态势。正确把握运用“四种形态”，强化对党员干部经常性教育监督管理，达到惩前毖后、治病救人的目的。针对监督检查发现问题较多的企业，紧扣权力集中、资金密集、资源富集等腐败易发多发的重点领域和关键环节，深入开展效能监察，督促提高经营管理水平。严肃查处企业领导人员以权谋私、搞利益输送、靠山吃山以及企业职工反映的突出问题，坚决把惩治腐败压倒性态势巩固好。

七是加强执纪能力建设，全面提升国有企业纪检队伍水平。健全国有企业纪检监察组织机构，配齐配强纪委班子及专职工作人员。认真贯彻《中国共产党纪律检查机关监督执纪工作规则（试行）》，继续深化“三转”，坚决反对“四气”，坚持把法治理念贯穿监督执纪问责全过程，建立健全纪检监察内控机制，推动国有企业纪检监察工作科学、规范、高效。

书记谈党建



深化对国有企业重要地位的认识，深化对国有企业党的建设重大意义和目标任务的认识，是确保各级国企党建精神和要求落地的基础。要落实党的领导的基本原则，推动党组织领导核心和政治核心作用组织化、制度化、具体化，是当前和今后一个时期的要务。本期选编有关国企观点，以期从多方面加深认识和把握。



中铁二局
党委书记、董事长
邓元发

公司亮点做法主要有：一是常抓教育不松懈；二是认真落实党建工作责任制，制订《党委常委工作分工》；三是全面推行“党政会签”，贯彻执行民主集中制；四是推行党建标准化建设；五是严格选好管好干部，遵守干部人事纪律，坚持公推直选制度；六是认真落实党风廉政建设主体责任，夯实法治教育；七是以“主题活动联办，思想工作联做，社会责任联担”的三联工作法，提升了基层党建工作的品牌化；八是创新思想政治工作，引入以心理学为基础的EAP；九是向农民工协作队伍委派党群工作协理员和指导员；十是落实以“一人有一个温暖的工地小家、一季度举办一次集体过生日活动”等为特色的“十个一工程”。



国电大渡河流域水电开发有限公司
党委书记、副总经理
何仲辉

党的十八届六中全会和全国国有企业党的建设工作会议精神，是新形势下加强国有企业党的建设的根本遵循。国电大渡河流域水电开发有限公司党委坚决在思想上行动上与以习近平同志为核心的党中央保持高度一致，认真贯彻落实省国资委党委、国电集团党组要求部署，围绕中心、服务大局、做实党建、发挥作用，完善体制机制，加强改革创新，狠抓工作落实，提升党建工作科学化水平。把主体责任扛起来，构建全面落实管党治党责任的工作体系。加强和改进党建工作，要明责知责、履责尽责、考责问责。



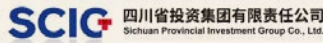
雅砻江流域水电开发有限公司
党委书记、董事长
陈云华

坚持以“围绕中心抓党建，抓好党建促发展”为主线，以“从严从实强党建、提质增效促发展、创新创优树品牌”为目标，探索并建立公司卓越党建管理模式，全力打造雅砻江水电卓越党建品牌。公司在“央企姓党”上有很强的思想自觉和行动自觉，公司成立之初就将红色基因根植于雅砻江流域水电开发事业，用党的优良传统教育人，用投身党的事业的荣誉感留住人，用理想信念激励人，用党规党纪管好人，坚持培育和弘扬“为国分忧、忠诚奉献、艰苦奋斗、坚韧不拔、科学创新、务实能战”的雅砻江精神。



四川发展(控股)有限责任公司
党委书记、董事长
王凤朝

以党建和廉洁文化为核心内涵,围绕“政府满意、社会尊重、员工自豪”的要求,构建起具有责任担当和道德修养、富有朝气与活力的新型企业文化。优化完善公司治理结构,落实党组织在企业的法定地位;组织多种形式党课及党建专题工作会议,组织党员干部30余人到井冈山举办专题教育培训班。创新廉洁教育方式,将廉洁课堂放到锦江监狱、金堂监狱、温江“花语廉心”基地,邀请省纪委、省检察院等专家授课。落实党风廉政建设责任制,排查岗位廉洁风险点319个并逐一落实防控措施;制定廉洁风险防控手册、“三早”机制实施办法等制度40余项。



四川投资集团有限公司
党委书记、董事长
刘国强

集团党委以高度的政治责任感抓实全面从严治党新要求新任务,组织召开了全集团第二次党代会,坚决加强党的领导和改进党的建设,制订实施“3233”发展战略,努力打造西部一流投资集团,党建强化成为川投集团改革发展的“加速器”。一是把方向,突出发挥政治引领。川投集团党委认真落实新形势下加强国企党建工作要求,牢固树立“四个意识”,将党组织领导核心和政治核心作用的发挥作为企业改革发展的重大政治原则。二是抓改革,全面实施战略转型。



四川省铁路产业投资集团
有限责任公司党委书记、董事长
孙云

我们始终把坚持党的领导、服务于党的总任务作为职责使命,推动坚持党的领导与集团改革发展深度融合,实现国企党的领导与完善公司治理有机统一。首先是强化党组织在公司法人治理结构中的地位。建立了“双向进入、交叉任职”的领导体制,将党组织的职责权限、机构设置、运行机制、基础保障等纳入章程,明确党组织在决策、执行、监督各环节的权责和工作方式,以及与董事会、监事会、经理层之间的关系,使党组织成为公司法人治理结构的有机组成部分。



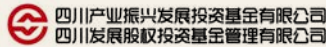
四川省交通投资集团有限责任公司
党委书记、董事长
雷洪金

按照习总书记两个“一以贯之”要求,把党的领导融入公司治理各环节,把党组织内嵌到公司治理结构之中。建立完善党委发挥作用的领导体制,将党建工作总体要求纳入公司章程,11名党委委员有9名进入了董事会、2名党委委员进入经营层,在设置有董事会的子公司开展了外派监事、董事试点工作,并注重加强党委会、董事会能力建设。抓好基本组织、基本队伍和基本制度建设,所属68家企业(包括6家混合所有制企业)全部设置了党的组织和工作机构,配备了党组织负责人和党务工作人员,5个核心子公司全部配备了专职副书记。



四川省能源投资集团有限责任公司
党委书记、董事长
郭勇

6年来，集团党委高度重视党建和党风廉政建设工作，认真贯彻中央、省委和省国资委党委一系列重大决策部署，紧紧围绕企业改革发展中心任务，坚持党的领导，加强党的建设，在领导班子思想政治建设、干部党员队伍建设、基层党组织建设、党建制度建设、企业文化建设、反腐倡廉和作风建设等各方面，都取得了明显成绩。在未来的发展中，集团党委将进一步落实党建责任，坚持服务中心大局，坚持全面从严治党，推动全面深化改革。



四川产业振兴发展投资基金有限公司
党委书记、董事长
赵勇

强化责任，坚持把党建工作摆在更加重要位置。一是突出“两个根本”，同频共振。坚持把党建工作纳入公司“2431”发展战略，鲜明提出“发展根本任务、党建根本保证”原则，真正做到硬实力和软实力两手抓、都抓好。二是着力“三化”路径，强化核心。完成公司和旗下机构章程修改工作，把党委领导地位法定化；细化党委把方向、管大局、作决策、保落实的具体职能，把党委职责具体化、作用发挥制度化。三是落实“两个责任”，传导压力。



四川华西集团有限公司
党委书记、董事长
陈贵林

坚持党建工作做实了是战斗力，做强了是竞争力，做细了是凝聚力，始终紧扣发展主题把方向、管大局、保落实。修订公司章程，把党的建设相关内容内嵌入了法人治理结构之中。党委与董事会、经营班子协调配合，研究了集团“1235”战略规划等涉及方向性、长远性、原则性、全局性的重要问题，确定了企业战略结构调整、内部资源整合、经营布局、干部人事任免以及涉及职工切身利益的重大事项，形成了“善建”企业文化，“四点”支撑战略和“借东风”“走出去”等重大决策成果，有力地推动了企业发展。



四川航空集团有限责任公司
党委书记、董事长
李海鹰

在注重党建组织保障方面：一是坚持党建工作与生产运营同步运行，夯实工作基础。公司党委认真落实中央“四同步”“四对接”要求，建立健全集团的党纪团组织，把党组织工作经费纳入公司年度预算，确保党建工作有人干事、有钱办事、有为有位。二是加强党风廉政建设，筑牢思想防线。公司党委以三项整改回头看为契机，启动内部巡视工作，建立一支“不走的巡视组”；整改期间，建立完善《党委主体责任和纪委监督责任实施意见》等党建工作制度，进一步明确“三重一大”集体决策制度，有效防止了用权任性的问题。三是充分发挥群团组织桥梁纽带作用，打牢群众基础。



四川煤炭产业集团有限责任公司
党委书记、董事长
景宏年

加强企业党的建设,进一步发挥党组织领导核心和政治核心作用。一是开展了党组织法定地位建设。完成集团公司和子公司《章程》的修订,将党组织内嵌到公司法人治理结构之中,确立了党组织的领导核心和政治核心地位;结合实际制定了《贯彻执行“三重一大”制度的实施细则》等制度,落实了党组织在企业“三重一大”决策的前置程序,较好发挥了把方向、管大局、促落实的作用。二是认真落实党委抓党建工作职责。三是着力提升基层党建质量。四是认真落实党风廉政建设“两个责任”。



四川省机场集团有限公司
党委书记、董事长
李伟

近年来,四川省机场集团有限公司在四川省委省政府、省国资委的坚强领导下,贯彻落实中央全面从严治党决策部署,切实加强和改进公司党的建设,充分发挥政治核心和领导核心作用,紧紧围绕“继承与创新、中心与大局、责任与使命”,做到“四同步四对接”“四融入四引领”“四担当四践行”,不断开创国企党的建设崭新局面,有力推动了集团公司改革发展建设各项工作,为加快推进成都国家级国际航空枢纽建设,全力助推四川加快融入“一带一路”、建设西部经济发展高地做出了应有贡献。



四川省商业投资集团有限责任公司
党委书记、董事长
代平

一是从制度层面强化党组织的地位和作用。二是从议事规则层面划清权责边界。2013年,集团修改完善党委会、董事会、总经理办公会议事规则,明确党组织研究讨论是董事会、经理层决策重大事项的前置程序,要求各级董事会、经理办公会审议的重大事项需事先征得党委会同意,法人治理结构的决策结果要反馈给党组织。三是从领导体制层面实施交叉任职。符合条件的各级党委成员,按法定程序都分别进入董事会、监事会和经理班子,董事会、监事会、经理班子中的党员,按《党章》及有关规定和程序也进入党委会。

四川富润企业重组投资有限责任公司

四川富润企业重组投资有限责任公司
党委书记、董事长
梁志仓

富润公司坚持把加强党的领导和完善公司治理统一起来,推动党建工作与经营管理工作深度融合:一是将党的建设写入公司章程,并指导五家二级子公司全面完成了章程修订工作,进一步明确了党组织在法人治理结构中的法定地位,确保党建工作与公司治理“双加强”。二是坚持把党委会研究讨论作为董事会、经理层决策重大问题的前置程序,真正把中央全面从严治党和党要管党的要求落在实处。三是加强领导班子和干部队伍建设,协助董事会做好经营层市场化选聘工作,稳步推进干部选聘工作,把党建工作成效转化为了企业发展的明显优势。



四川长虹电子控股集团有限公司
党委书记、董事长
赵勇

发挥企业党组织领导核心作用。长虹将加强党的领导和完善公司治理相统一，把党建工作的总体要求纳入公司章程，以契约化的方式将党组织的机构设置、职责分工、工作任务，融入企业的管理体制、管理制度、工作规范。公司修订完善了党委议事规则，将党委研究审定作为董事会和经理层议定“三重一大”事项的前置条件，使党组织作用发挥得以组织化、制度化和具体化。2016年，长虹公司党委被四川省授予“先进基层党组织”。



四川宜宾五粮液集团有限公司
党委书记、董事长
李曙光

推动坚持党的领导与完善公司法人治理有效结合，真正把党的领导融入公司治理各环节始终把坚持党的领导作为集团改革发展的重大政治原则，坚持将党组织内嵌到公司治理结构之中，明确和落实党组织在公司法人治理结构中的法定地位，做到组织落实、干部到位、职责明确、监督严格。一是在治理结构上突出党的领导。二是在运行机制上强化党的领导。三是在决策机制上落实党的领导。



四川九洲电器集团有限责任公司
党委书记、董事长
杜力平

强化基层组织建设。建组织，确保党的组织建设全覆盖。按照“四同步四对接”的要求，建立和调整党的组织及其工作机构，不断加强党的组织建设和制度建设。炼组织，淬炼党组织的凝聚力和战斗力。把党组织放在攻坚克难的最前沿，在纪念抗战胜利阅兵保障、岛礁建设、国家重大科研任务攻关等关键时刻淬炼党的组织。强组织，增强党组织的号召力和影响力。持续30年开展“创先争优”活动，创新实施“党员先锋工程”。



成都工业投资集团有限公司
党委书记、董事长
石磊

一是明确党委的法定地位。坚持把加强党的领导和完善公司治理统一起来，按照“把方向、管大局、保落实”的要求，在改革中坚持党的建设同步谋划、党的组织及工作机构同步设置、党组织负责人及党务工作人员同步配备、党的工作同步开展，修订完善公司《章程》，明确集团党委在公司法人治理结构中的法定地位和在企业决策、执行、监督各环节的权责与方式，逐步在下属企业建立专职董事长制度并实现董事长与党组织书记“一肩挑”，推动党建工作与经营管理同频共振、深度融合，实现体制对接、机制对接、制度对接和工作对接。二是完善公司法人治理机制。三是探索建立大监督体系。

↓ 结语

本期专题暂告段落时,我们对这些萦绕在脑海的一个个课题有了更清晰的认识和把握。借势党的十八届六中全会和全国国企党建会、国企改革座谈会东风,在全面从严治党、全面深化国企改革大背景下,在四川省国企改革进入攻坚期和深水区阶段,四川省国资委正贯彻落实各级精神,把握当前,着眼长远,在国企党建层面助力全面建成小康社会、建设经济强省,积极增强其活力、影响力和抗风险能力,提高国际国内市场竞争能力,提高可持续发展能力,回答和解决好当前国企党建以及制约四川省国企改革发展的—些重大问题,推动国企改革更加深化、发展提质增效。

国企党建进行时,四川国资在行动。在窗口服务企业,以优质服务为

主题,开展“党员示范岗”、党员志愿服务活动;在工业生产企业,以安全最优、产品最优为主题,开展党员示范车间、示范班组、示范岗位等系列活动;在建筑施工企业,以“千秋工程”为主题,开展“党员示范工程”活动;在科研勘测企业,以万众创新、科技攻关为主题,开展“党员科技创新项目”活动;在投融资平台企业,以提高资本盈利能力、加强风险防控为主题,开展党员经理人、党员经营团队活动……

国企党建在路上,四川国资在落实。抓好国企党建与改革发展的结合,在提质增效、重大项目、深化改革、转型发展、脱贫攻坚等重大改革任务中,激发党建贡献率;坚持抓好基层党组织建设与发扬国企担当精神的结合,加强学习型、服务型、创新

型党组织建设,抓实党员职工队伍教育培训,打造党建工作品牌;坚持抓好企业党建与企业党风廉政建设的结合,学习贯彻“一准则两条例”,持续用力抓好突出问题专项整治,积极营造风清气正、干事创业、遵纪守法的良好氛围……

国企党建新长征,四川国资正把握中央、省委省政府重要精神基本内涵,切实把思想和行动统一到省委部署要求上来,逐一研究细化、建立工作清单、实行台账管理、定期督促检查,坚持抓党建与抓改革发展“两手抓、两不误、两促进”,扎扎实实地加强党的建设,坚定不移地推进改革,理直气壮地做强做优做大国有企业,为推动全省经济社会发展做出新的更大贡献!

LINK

延伸阅读

四川省国资委加强国有企业党的建设制度改革三项工作 被评为全省党的建设制度改革创新案例

党的十八大以来,省国资委深入贯彻落实中央、省委关于推进党的建设制度改革部署,切实加强国有企业党的建设制度改革创新,不断提升党建工作水平,为推动国资国企改革提供了坚强的组织保障和制度保障。

近期,四川省委党的建设制度改革专项小组办公室通报表彰了全省“党的建设制度改革创新奖”评选结果,共评选出“党的建设制度改革创新奖”30个、“党的建设制度改革创新提名奖”50个,获奖案例将编印成集。省国资系统共3个案例获奖,其中,《省国资委建立专职外部董事选聘和管理制度 建强省属企业专职外部董事队伍》被评为“改革创新奖”,《省国资委突出示范培训 强化国企“四支队伍”能力建设》和《四川发展探索建立开放型管理机制 加速形成人才集聚效应》被评为“改革创新提名奖”。

聚焦

F O C U S

践行工匠精神

强国之基 立业之本 转型之要

践行工匠精神

强国之基 立业之本 转型之要



把科技创新摆在发展全局的核心位置，把创新驱动发展作为全省“三大发展战略”之一，紧紧抓住党中央、国务院把四川列入全面改革创新试验区重大机遇，把全面改革创新作为“十三五”时期“一号工程”强力推进。

—— 四川省委书记、省人大常委会主任 王东明



激发企业家创新创业精神，打造有战略思维、创新精神和现代经营管理能力的现代企业家队伍；加快完善技能人才培养激励机制，弘扬“工匠精神”，加强能工巧匠队伍建设。

—— 四川省委副书记、省长 尹力



话说工匠精神，想到了中国改变人类历史进程的“四大发明”！想到了一系列耳熟能详的地标类产品……

何为工匠精神？是一种追求卓越的创造精神、精益求精的品质精神、用户至上的服务精神。是不断雕琢自己的产品，不断改善自己的工艺，享受着产品在双手中升华的过程。

这种精神，来自中央的声音旗帜鲜明：鼓励企业开展个性化定制、柔性化生产，培育精益求精的工匠精神，增品种、提品质、创品牌。这是对几千年来中华文明之一的“工匠精神”的传承，久违的回归，国家主流意志的赋予，人们对这种以极致的态度对自己的产品精雕细琢，精益求精、追求更完美的精神理念愈加推崇备至。

当下，“中国制造”正在向“中国智造”强力迈进，四川省建设经济强省、决胜全面小康正全面铺开，质量强省、质量强企在全川积极推进。四川省国资委正以“项目年”为抓手，全力稳增长；以增强活力、提高质量效益为中心，全力深化国企改革；以落实“一带一

路”及“三大发展战略”为重点，全力走在开放合作前列。同时，省属国企正狠抓目标任务分解落实，抓紧量化细化，深挖潜力、自我加压，勇于担当，着力抓好提质增效稳增长各项重点工作，发挥省属监管企业促进全省经济发展“排头兵”作用。

千里之行始于足下，改革发展全系一丁一卯精细劳作。要求我们必须紧紧抓住世界新科技革命和产业变革的机遇，落实创新驱动发展战略，积极发展新经济，依托“互联网+”和大众创业、万众创新，弘扬企业家精神和工匠精神，不断创新技术、产品与服务，提高主业的核心竞争力，推动传统产业改造升级！

强国强省，需要“工匠精神”；国计民生，呼唤“工匠精神”；供给侧结构性改革，依靠“工匠精神”指引下高品质消费品的层出不穷；经济发展转型升级，亟待“工匠精神”在每一位爱岗敬业的人们中体现。

把创新精神、企业家精神和工匠精神结合起来……国家高层的声音掷地有声、铿锵有力！

编者按:

“工匠精神”的落地生根,需要宏观政策环境支持,需要国资国企领域的各方和衷共济,还需要能工巧匠耐得住寂寞的专注坚守,需要乐此不疲对自己的作品细细打磨。

在与时俱进的当前,“工匠精神”的全面发力,还需要创新创造、推陈出新、改造升级,尤其是对于具有责任使命的四川国企而言,更应当在“工匠精神”指引下,为着2017年省属企业资产总额、营业收入、利润分别增长10%而精耕细作、创新驱动!

四川国企要成为创新驱动发展先行军



四川国资委将以推动国有企业供给侧结构性改革为主线,不断深化国资国企改革,实施创新驱动发展战略,加快建立具有较强创新精神和创新能力的企业科技人才队伍,推动国有企业转型升级,把国有企业打造成创新驱动发展的先行军,增强企业核心竞争力,努力实现国有企业做强做优做大的目标。



“扎实开展创新、创造”,这是今年全国两会上,习近平总书记在参加四川代表团审议时提出的重要要求。

今年的政府工作报告中,也强调要“加快推进国资国企改革,要以提高核心竞争力和资源配置效率为目标,形成有效制衡的公司法人治理结构、灵活高效的市场化经营机制……”

这些新部署、新要求在代表委员们中间激起了强烈反响。

而四川作为西部经济大省,全面改革创新进入关键期,改革创新正成为四川汇聚发

展新动能的动力源泉。其中,国企改革是四川推进全面创新改革的一个重要命题。

作为四川国资国企系统的“掌舵者”,如何书写国企改革发展的新答卷?

本次两会上,全国人大代表、四川省国资委主任徐进表示,四川已绘制出2017年国资国企新一轮改革的“路线图”:力争年内全部实现经理层市场化选聘管理;大胆探索国有资本参股、财务性持股、特殊管理股等多种形态的股权结构,并新选择2-3户企业进行试点。

破顽疾 本轮国资国企改革四梁八柱已确立

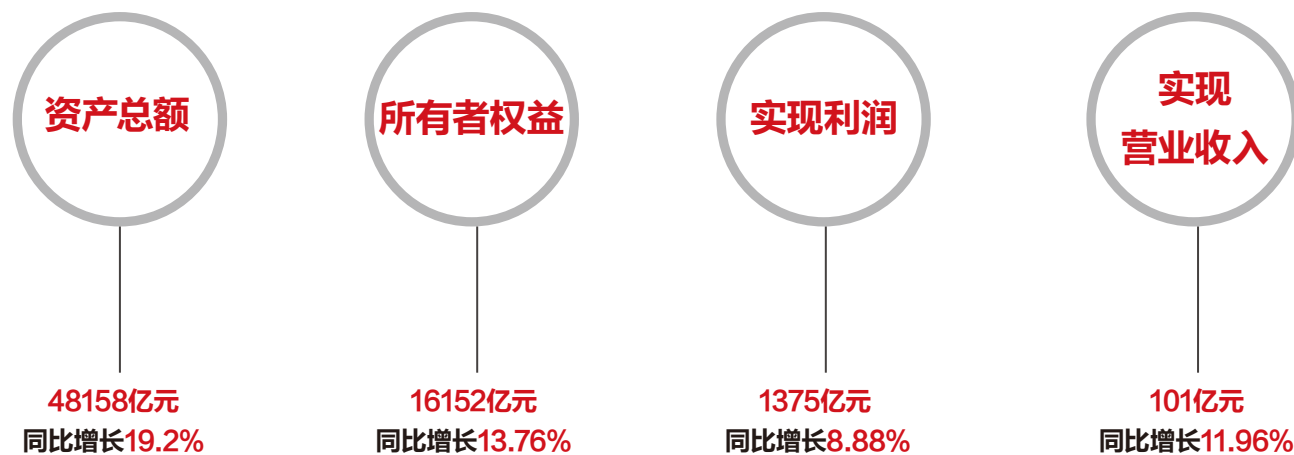
一份关于四川国有企业改革的总结材料引起了记者注意。

这份材料显示——2016年,全省国有经济总量达到6.6万亿元,居全国第6位,与我省经济总量在全国的排位相一致。

“深化国企改革、探索和建立混合所有制方面,四川已经取得了显著成效。”

对此,徐进表示,2016年,我省国企经济总量、增长速度和发展质量都居于全国国资系统前列,同时,国有经济总量、从业人数、完成投资、上交税费都达到全省的40%以上,几乎占了“半壁江山”,在全省的地位和作用

2017年1-3月, 四川省地方国有企业生产经营指标总体发展态势趋好:



进一步提升……

这样可喜的数据,源于四川在全国率先实施一系列开创性、突破性政策举措,打出了体制改革和机制创新“组合拳”。

“我们牢牢牵住改革的‘牛鼻子’,以重点突破带动全局工作,推动了整体创新改革,破除了体制机制顽疾。”徐进介绍说。

早在2014年,按照省委统一部署,我省走在全国前列,率先研究出台《深化国资国企改革促进发展的意见》,陆续出台了发展混合所有制经济等21个专项改革方案,为深化国资国企改革制定了具体“时间表”和“路线图”。

“去年,四川国资国企改革初步构建了‘1+24’改革制度体系,可以说本轮国资国企改革的四梁八柱已确立。”徐进介绍说,列入省委改革台账的58项国资国企改革工作进展顺利,要求年内完成的35项改革工作已完成。全省21个市(州)也全部制定了改革总体方案及配套实施意见,制定了150余份国资国企改革文件和方案。

与此同时,在全国率先基本完成省属企业三项制度改革预定目标,

“管理人员能上能下、员工能进能出、收入能高能低”的市场化经营机制初步建立。

作为四川省省级综合性产业投融资平台的“航母”,四川发展属于第二批6户三项制度改革企业之一。在2015年基本完成三项制度改革之后,如今的四川发展市场化招聘人才已占到员工总数的90%以上。基本实现在岗职工公开招聘、本部中层管理人员竞聘上岗、直接出资企业高管人员市场化选聘的“3个100%”。

制度的改革带来了实实在在的成效——

2016年,四川市场化选聘力度加强,78户国有企业市场化选聘150余名高管人才。省属二级以下法人公司混合所有制企业占比达49%,地方国有控股上市公司达23家,省属企业试点工作全面完成,劳动合同签订率达100%。

开放合作成效明显,与中央企业签约项目达4000亿元,与中商飞、南方航空成功签订战略合作协议,首个海外综合投融资平台——中国四川国际投资有限公司成功组建运行。二

重、化工控股、攀钢等困难企业实现扭亏为盈。

勇担当 国企挑起“稳增长、促发展”大梁

党中央把“稳中求进”定为今年全国经济工作总基调。“而对四川来说,国资国企在全省稳增长、调结构中一直发挥着骨干和引领作用,是四川省稳中求进的‘主力军’。”面对国家新的部署和要求,四川国资委将以推动国有企业供给侧结构性改革为主线,不断深化国资国企改革,实施创新驱动发展战略,加快建立具有较强创新精神和创新能力的企业科技人才队伍,推动国有企业转型升级,把国有企业打造成创新驱动发展的先行军,增强企业核心竞争力,努力实现国有企业做强做优做大的目标。

回答中,透露出一个强烈的信号——推进国资国企改革发展,四川有信心有决心。

信心来源于2016年的成绩。在稳增长方面,主要指标均实现两位数增长,超额完成了全年目标任务,省属企业全年完成固定资产投资超600亿

4月5日,被誉为“川藏第一桥”的雅康高速泸定大渡河特大桥首根主缆索股牵引完成。兴康特大桥由四川省交投集团投资、四川路桥集团承建,是一座建设在海拔、高地震烈度带、复杂风场环境下的超大跨径钢桁梁悬索桥。全桥长1411米,主跨长1100米。(图/《四川日报》记者田为)



元,成为稳增长、促转型、补短板的有力支撑。

决心来自举措。“省属企业提质增效稳增长是国资委2017年工作的一号工程。”徐进说,在经济下行压力下,省属企业能否实现提质增效稳增长对于提振市场信心、稳定市场需求、促进供给侧结构性改革具有积极意义和导向作用。“这是全省地方国有企业尤其是省属企业的社会责任,也是应有的担当。”

“我省抓国有企业稳增长促发展的经验做法,国务院国资委在全国都进行了推广。”对此,除了喜悦,徐进更感到重担在身。他说,我省将采取“一揽子”针对性措施,推动国有企业主要经济指标保持两位数增长。

徐进说,具体而言,将认真落实全省“项目年”工作安排,建立重大项目台账,引导和督促省属企业推进总投资额4700多亿元的51个重大基础设施和产业项目建设。

针对企业管理短板,以全面预算管理为抓手,提高精益化管理水平。全面开展“成本管控、效益否决”专项活动,以降本节支、挖潜增效为重点加强成本管控。截至2016年11月底,全省地方国有企业成本费用利润率同比增长1%,省属企业成本费用利润率同比增长3%。

同时,积极引导国有企业抢抓我省全面改革创新试验区建设机遇,加大研发投入、科技创新和成果运用力度。着力整合创新资源,长虹公司携手ABB建立了西部首个机器人应用联合实验室。目前,由国有企业牵头组建的产业技术联盟已达58个。

谋突破 改革是国企发展“源动力”

站在新起点, 国企何以更快更好发展?

“唯有改革,方有出路。”对此,徐进一直在思考,国企发展毫无捷径可言,改革是国企发展唯一出路和源动力,必须以改革谋出路,向改革要红利、向改革要效益。

徐进说,今年要狠抓改革攻坚,围绕增强活力、提高效率,在规范董事会建设、市场化选聘契约化管理、薪酬分配制度改革、混合所有制改革、重组整合及国资监管职能调整等6个方面取得新突破,走出一条符合中央精神、切合四川实际的国企改革发展新路子。“力争国企发展目标高于全省经济增速,力争省属国有企业资产总额、营业收入、利润增长均达到10%以上。”

其中,混合所有制改革一直是各方关注焦点,也是国企改革重要突破口。

“今年混改突破口要进一步扩大。”徐进说,截至2016年,省属一级及下属法人公司产权登记户数达1047户,已经有49%的企业发展为混合所有制企业。

在徐进看来,混合制改革要积极

推进,四川省已先后分两批向社会发布336个项目,鼓励和引导社会资本投资重大项目,估算总投资9000亿元,扩大了国有资本与民营资本融合发展的空间。

推进资产证券化,确定了31户上市培育企业名单,重点围绕旅游、商业、能源、金融等产业板块抓好上市培育,积极推进川化股份恢复上市、能投股份在香港挂牌上市,力争2017年新增3-5户省属企业上市。目前四川省属企业一级公司层面已全部完成改制改造,近两年新设立的省属二、三级国有企业基本实行了产权多元化。

为激发国企活力,徐进透露,四川已制定并即将出台混合所有制企业职工持股指导意见,将于今年启动员工持股试点工作。下一步,将在全省范围内选择5-10户企业开展试点工作。通过2年左右试点,总结可复制可推广的经验,进一步有效建立激励约束

长效机制,激发国有企业内在活力。

改革发展体现在推动供给侧结构性改革上。“我省正在强化规划引领,着力调整优化国资布局结构。”徐进表示,在2016年退出435万吨产能基础上,川煤集团2017年要再关闭6-8对生产矿井。推进“三供一业”分离移交取得实质性进展。选择交投、铁投、能投、川煤等企业,以市场化、法治化的方式探索债转股试点。

在大企业大集团培育方面。“我省正着力强化重组整合,培育大企业大集团,推动四川发展‘1+2’改革,加快四川金控集团、四川银行、国保人寿等机构组建运行;推动川商投二次重组,加快省旅投集团内部重组整合,力争2017年实现营业收入50亿元。”徐进说,要加快推动交投、铁投、川投、能投、华西等企业改组为国有资本投资公司,打造一批“千亿企业”“五百亿企业”集群。

改革发展还体现在监管上,我省正以管资产转为管资本,按照“一个转变、两个清单、三个归位、四个重点”的要求,该管的科学管理、决不缺位,不该管的依法放权、决不越位,不断提高国资监管的针对性和有效性。

“四川国资国企改革要拿出啃硬骨头的精神。”徐进以坚定的决心勾勒出了改革发展蓝图——

“到‘十三五’末,力争省属企业资产总额突破1万亿元,居全国省属企业发展前列;所有者权益达到4000亿元,资产证券化率达到30%以上。力争90%以上省属国有资本集中在现代服务业、战略性新兴产业、重要基础产业等重点行业和关键领域,国有企业主业进一步集中,省外、海外资本布局范围扩大。”

四川国企改革,有顶层设计、有具体实践,未来可期。

(本文原载于《四川经济日报》)

— 信息链接 LINK —

泸州老窖股份公司等十六户国有企业荣获四川质量奖项

4月11日,四川省质量发展大会在成都金牛宾馆召开。会上,省政府对获得第四届四川质量奖及提名奖和第十二届四川名牌企业的单位和个人予以了表彰。

四川省国有企业带头贯彻落实省委、省政府关于质量强省系列决策部署,切实履行国企社会责任,不断提升企业质量水平,积极争创质量奖和名牌企业,泸州老窖股份公司和中国电建集团成都勘测设计研究院有限公司2户企业荣获第四届四川质量奖;四川航空股份有限公司客舱服务部“民族之花”班组、宜宾天原集团股份有限公司和中昊晨光化工研究院有限公司3个集体荣获第四届四川质量奖提名奖;中石油西南油气田分公司、攀钢集团西昌钢钒公司、四川长虹电器股份公司、成都银行股份有限公司等11家企业获得第十二届四川名牌企业。

【工匠精神·人物】

为传承匠人精神 引领行业发展而工作

——记泸州老窖集团有限公司董事长,四川中国白酒金三角酿酒大师、
首席鉴评大师 张良



我是一个有社会责任感的人,觉得要为我们这个行业培养一些人才,所以工作室重点就是要多带徒弟,培养工匠,并把工匠精神、酿酒技能发扬光大。



2月23日,在四川中国白酒金三角“双大师”暨省级白酒评委表彰颁证大会上,四川省张良酿酒技能大师工作室(以下简称“张良大师工作室”)正式落户四川中国白酒金三角酒业协会。张良大师工作室2013年经人力资源社会保障部、财政部批准晋升为国家级技能大师工作室,成为四川省第一个国家级工作室。

谈及工作室设立的初衷,张良说:“我是一个有社会责任感的人,

觉得要为我们这个行业培养一些人才,工作室重点就是多带徒弟,培养工匠,并把工匠精神、酿酒技能发扬光大。”张良大师工作室依托企业、品牌、技术、科研等优势资源,在培养国内酿酒领军人才、行业内技术型职业经理人,研发新产品和新工艺,开展行业科技创新及搭建产、学、研平台,推广宣传川酒品牌等各方面发挥了重要作用。

作为国家级张良酿酒技能大师工作室领办人,张良积极寻求突破

和创新，2014年他打造的互联网白酒品牌“三人炫”一上市便创造了白酒销售奇迹。3月22日，泸州老窖集团董事长、首届中国酿酒大师、泸州老窖酒传统酿制技艺第22代传人张良亮相春季糖酒会接受媒体采访，讲述“三人炫”的爆款互联网白酒品牌之路。

用互联网思维打造白酒行业现象级单品“三人炫”

在互联网时代，随着人们对消费体验要求越来越高，白酒行业传统的产品、营销思维严重制约了许多品牌的发展。触“网”成了白酒行业的新商机和希望。张良正是看到这样的新趋势，打造了一款互联网+白酒单品——三人炫。得益于产品创新的推动，在白酒行业整体遇冷的大环境下，泸州老窖成为为数不多逆势上扬的品牌之一。

作为酒业领军人物，张良提倡“坚守而不保守”，主张传统白酒企业要主动拥抱互联网。三人炫就是传统酿制技艺与互联网思维碰撞而生的产品。三人炫不仅专注品质，还重视用户体验，基于互联网大数据，深度挖掘用户需求。张良介绍，在三人炫产品发布之初，他们通过大数据+公测的模式来确定外观、口感、售价等，所以说三人炫是带有互联网基因的产品。“公测”让酒友加入到产品的诞生过程，获得了“参与感”。

在产能严重过剩的白酒市场，用传统模式打造一款全国性大单品几乎是不可能的。三人炫另辟蹊

径，将产品与互联网结合，借助互联网渠道突破了区域限制，加上出色的营销战略，三人炫成为白酒行业的现象级单品。2014年8月，三人炫经典版一上市就创下白酒销售奇迹：上市84天累计销售超过100万瓶，三人炫也因此获得“白酒互联网第一品牌”的称号。

基于互联网基因，互动式、体验式营销圈粉年轻人

作为率先触“网”的传统白酒企业，三人炫经典版经过三年的市场实践，在消费者群体中颇具口碑。这更坚定了张良让三人炫走互联网之路的决心。2017年1月，张良联手泸州老窖股份有限公司副总经理、酒体设计总工程师张宿义，国家一级品酒师、酒业专家、博士邹江鹏推出三人炫匠人版。张良表示，除了继承经典版的互联网基因，三人炫匠人版更注重互动与消费体

验，并形成三人炫粉丝圈，吸引更多年轻消费群体。

随着年轻消费群体的崛起，80、90后正逐渐成为消费主力，白酒行业也在试图捕获年轻人的芳心。张良介绍：“通过互联网大数据，三人炫对年轻消费者的需求有了进一步的了解。匠人版要在大数据的基础上，结合线上线下渠道，完善消费体验。未来，三人炫将增加更多路演、互动品鉴会等线下推广活动，而在线上，也会通过自媒体，借助热点人物、事件引爆白酒相关话题，形成更多的传播点。我们希望三人炫通过自媒体、粉丝群、朋友圈不断传播，特别是要通过‘炫’的人和事来增强传播动力，形成知名度和美誉度，不断积累品牌的厚度。”

不过张良强调：“好产品是好营销的前提，好产品意味着好的质量、普遍能被接受的价格，和消费



依托企业、品牌、技术、科研等优势资源，在培养国内酿酒领军人才、行业内技术型职业经理人，作为泸州老窖酒传统酿制技艺第22代传人，张良肩负着传承中国白酒文化的使命，期待张良和三人炫引领中国白酒国际化道路！图为泸州老窖厂区。

者的好口碑。“三人炫匠人版在口感上进行改良,更符合年轻消费群体的口感。同时,其倡导的“理性饮酒”也十分符合年轻消费者的健康观念。

用大数据推动智能调酒,三人炫要做酒业C2F

张良认为,好产品的品质是看得见的,如何让品质可视化?三人炫匠人版从数字化的角度出发,建立了中国传统白酒大数据库,消费者可以通过云端清清楚楚地看见白酒的各个成分。“要做到白酒可视化,与互联网充分融合,首先我们必须对酒有十足的了解”,这也是张良酿酒技能大师工作室目前正努力推动的项目。

此外,三人炫还将通过大数据库为消费者提供个性化定制服务。张良透露,未来三人炫可能做C2F(customer to factory,消费者到工厂),消费者可以通过互联网调配自己喜爱的酒品。“C2F很重要一点是消费者可以进行外观包装设计,也可进行酒体风格的设计。随着智能调酒的完善,未来这将是三人炫产品的又一创新。”

线上线下整合营销,选商模式注重用户体验

有别于经典版三人炫,匠人版三人炫的主要铺货渠道在线下。匠人版三人炫将更多的通过线下品鉴会、路演等互动手段加强消费者对产品的体验,并做好数据收集,借助消费者自媒体形成更多的传播点、从小网红开始,变成大网红。不断通过小点扩大,形成粉丝圈,促进消费拉动。同时,在消费者体验的过程中,匠人版三人炫也将开启产品线上线下的整合传播。

正是由于对消费者互动体验的重视,匠人版三人炫采用选商模式,“虽然没有绝对的标准,但是我们要选择认可我们的线上线下互动体验方式,同时可以对线下活动展开支持的经销商来代理产品,他们需要有很强的互联网意识和互联网思维”。张良解释道:“茅台的消费拉动就是通过多年品牌积淀的结果,我们也希望三人炫通过自媒体、粉丝群、朋友圈不断传播,形成知名度和美誉度,不断积累自身品牌的厚度。进而形成强大的品牌拉力。”

品牌、产品和价格都重要,高品质创造优体验

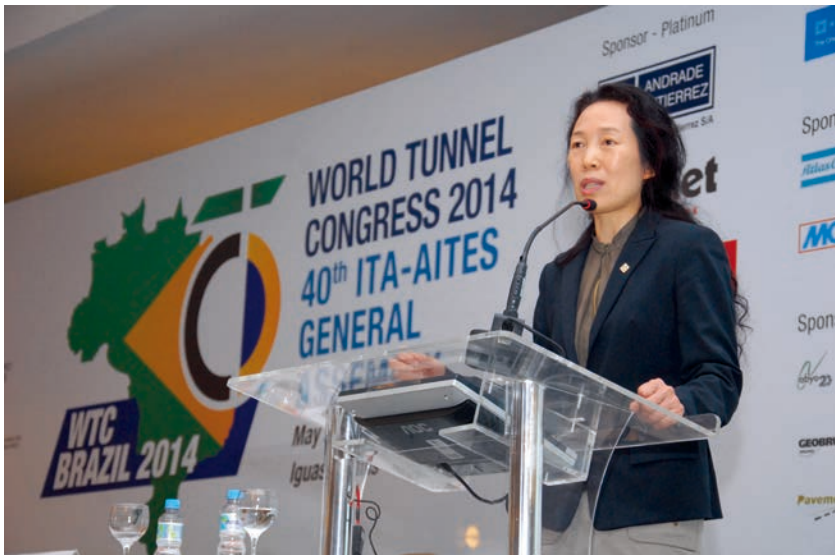
张良表示,价格和产品都很重要,再有就是品牌,价格和品牌要对接。“希望大家都要客观看待‘价格’这件事,因为一个品牌的积淀也是一种无形资产的积累。为什么拉菲比其他红酒的价格高很多?因为它包含了品牌多少年的积淀,所以品牌、产品和价格是一个整体的。”

张良强调“要保证消费者的知情权、选择权才是关键的。白酒行业是一个供过于求的行业,我们要尊重消费者的选择权。同时酿酒人要做好产品,做好产品是我们企业的责任、是我们酿酒人的责任。不论什么价位的产品,都要符合食品安全的要求,产品品质才是第一位的。”

走出去,引领白酒国际化道路

“随着政府对促进实体经济政策的制定落实、对供给侧结构改革的调整实施,中国白酒企业需要抓住宏观机遇,团结起来,打响中国白酒国际知名度,真正做到走出去!白酒企业要传承高品质白酒,做好酒,做健康酒,让世界的消费者都愿意选择我们的民族酒——中国白酒!”

今年春节“三人炫”亮相纽约时代广场,展现中国白酒文化魅力。“一个有特色的商品,一定是要坚持自己的民族文化自信,一定要保持我们中国白酒的特色。”作为泸州老窖酒传统酿制技艺第22代传人,张良肩负着传承中国白酒文化的使命,我们也期待张良和三人炫引领中国白酒国际化道路!



【工匠精神·人物】

拥有国际名片的中国隧道女专家

——记国际隧协副主席、中铁科研院副总经理 严金秀



在国内外发表论文20余篇，主编了500多万字的隧道专业论文集及期刊。曾获中国铁道学会科学技术特等奖、一等奖、二等奖等多项成果。还被评选为铁道部科技拔尖人才、第五届詹天佑铁道科学技术人才奖、铁道部火车头奖章，获中国经济女性年度创业人物称号。



在2017年三八国际妇女节前夕，中铁科研院副总经理严金秀荣获“全国三八红旗手”荣誉称号，这让她成为业界关注的焦点，人民日报、新华社、中央电视台等中央媒体纷纷对其进行采访报道。

“这不是荣誉，只是鞭策我今后更加努力工作！”严金秀一直是一个低调而内敛的人，工作几乎成了她生活的全部。她的一台笔记本电脑总是随身带着，里面保存着她工作所需的资料，周末休息时间、深夜12点、或是出差的飞机上，她都会打开电脑埋头工作。

她的努力与付出逐渐获得了回报。如今，严金秀已经是国际隧道工程行业知名的专家，成为很多国家的座上宾。去年，她还成功当选为国际隧协副主席，中国的隧道工程技术在国际上的影响力不断扩大。

国际专家，中国隧道多了一张世界名片

1984年7月，严金秀大学毕业后，进入铁道部科学研究院西南研究所从事科研工作。在同事

眼中，这个瘦瘦的姑娘除了工作勤奋，还有一个特点就是英语好，能说得一口流利的英语。

严金秀的外语特长很快让她获得一次交流学习的机会。1990年，在第16届国际隧道与地下空间协会(ITA)的年会上，她成为了这次大会的翻译人员，这也让她有幸结识到了国际上的知名隧道专家。这次的经历，让她心中有了一个奋斗目标——要让中国的隧道技术在国际上占有一席之地。

1994年，年仅30岁的严金秀当选为中国土木工程学会隧道及地下工程分会副秘书长；1999年，严金秀成为国际隧道协会的一员，正式代表中国在国际上参加学术交流会议。

随后的10多年时间里，严金秀开始在国际隧道界崭露头角，她在各种国际学术交流会议上的报告，经常赢得台下专家的掌声，会议结束后，不少专家便主动找到严金秀交流。

2013年5月，在瑞士日内瓦召开的第39届国际隧协会会员国大会上，严金秀高票当选执委，并兼任国际隧协深埋长大隧道工作组总监。作为世

界隧道大会技术委员会专家，她承担了大量会议论文的评选以及技术会议的主持等工作；作为ITA的国际隧道培训专家，她从2014年开始连续三年为世界隧道大会的国际培训授课，是最受欢迎的培训专家之一。2015年国际隧协开始组织ITA年度隧道大奖的评选活动，严金秀作为活动组委会的副主席，参与整个活动的策划和评选。任国际隧协执委期间，她先后代表ITA在欧洲、南美、中东、东南亚等地做了10次国际会议的主题报告，是ITA最为活跃的执委之一。通过她所做的这些工作，不仅扩大了中国隧道工程界在世界舞台的影响力，也大大提高了公司的国际知名度。

2016年4月27日下午，国际隧道和地下空间协会（ITA）举行第42届会员国大会，经73个会员国投票选举产生了新一届ITA执委会，中铁科研院副总经理严金秀当选为副主席。

技术带头人，不断开拓隧道科研新领域

严金秀能取得这些成就，跟她多年来的努力分不开。参加工作后，严金秀长期从事隧道工程技术研究，对国内外隧道工程技术现状、发展方向、长大和复杂山岭隧道修建技术、海底隧道修建技术、隧道风险管理、隧道防排水技术等方面有较深的研究。她先后主持多项省部级科研项目，主持完成的“特长隧道修建技术信息研究”“世界沉管隧道工程技术信息研究”“秦岭终南山公路隧道关键技术的信息研究”等课题研究，在隧道技术信息研究方面做出了突出贡献，为当时在建和拟建的西康线秦岭铁路特长隧道、南京沉管铁路隧道、秦岭终南山公路隧道的建设提供了技术支持；主持完成的“野三关隧道风险评估和控制的研究”，是我国铁路第一个隧道风险管理研究项目，开创了我

国铁路隧道工程风险评估的先河；主持完成的“青岛胶州湾隧道防排水系统、防排水结构及其施工质量控制研究”，针对胶州湾海底隧道的特点，提出了防排水原则和系统的防排水方案，对提高胶州湾海底隧道防排水系统的性能和质量发挥了重要作用；主持完成的“青岛地铁线路合理埋深科研课题”，系统研究了地铁线路合理埋深的影响因素，提出了地铁线路合理埋深的评价体系。

严金秀以国际视野瞄准隧道技术前沿，掌握国内外隧道技术发展动态，不断开拓隧道科研新领域。近年来，对“新意法”“钢纤维混凝土管片”的应用进行了较为深入的研究。她在国内外发表论文20余篇，主编了500多万字的隧道专业论文集及期刊。曾获中国铁道学会科学技术特等奖、一等奖、二等奖等多项成果。还被评选为铁道部科技拔尖人才、第五届詹天佑铁道科学技术人才奖、铁道部火车头奖章，2012年获得中国经济女性年度创业人物称号。

经营能手，靠技术经营抢下海外多个项目

机会总是青睐那些有准备的人。严金秀在国际隧道行业取得的荣誉，也给她的工作带来了机遇。

作为中铁科研院副总经理，严金秀主要负责公司海外经营工作，她发挥自身长期积累的技术优势和国际技术交流的优势，以学术报告或技术咨询为切入点，积极开展技术经营工作。2014年，组织团队投标并成功中标马来西亚达苏湖输水隧道施工项目，实现了公司海外项目自主开发零的突破。2015年，开发了马来西亚海底隧道可行性研究及初步设计项目，成功签订了中铁科研院重组成立以来的第一个海外项目。2016年，吉隆坡又传来喜讯，她组织投标的吉隆坡地铁二期监测任务又喜获中标。

“可以说这些都是技术经营的成果！”严金秀认为自己最擅长的还是技术经营。她回忆，2014年，她受马来西亚工程师协会的邀请，前往当地授课，在课间的互动过程中，当地一家设计单位向她咨询了岩溶隧道的有关技术问题。严金秀在回答问题的同时，敏感的她意识到潜在的商业机会。通过为设计单位提供咨询服务，加深了对项目的全面了解，也为后来组织团队投标，最终顺利拿下这个项目奠定了基础。

有了第一个海外项目的成功经验后，严金秀凭借在隧道技术、英语以及国际交流方面的综合能力，在海外

经营方面的优势逐渐显现。至今，中铁科研院已经在马来西亚拿下了设计咨询、监测、施工4个项目，企业的海外经营逐步走上了快速发展之路。当前，严金秀正组织团队积极跟踪一批海外项目，并取得了重要进展。

做海外经营工作不仅要求高，而且确实比较辛苦，因为每个国家的国情不一样，需要搜集分析大量资料，每个项目的开发都是一个漫长的过程，需要有锲而不舍的精神和坚忍不拔的毅力。在严金秀的悉心指导和严格要求下，中铁科研院国际经营团队逐渐成长为一支敬业、高效、务实的团队。“我不能当甩手掌柜。”在严金秀看来，是公司培养了她，她希望自己在技术、商务以及与老外打交道方面的经验不仅要充分发挥，而且要手把手教给团队成员，让他们尽快成长。每次投标，她都亲自安排部署；重要谈判，她要亲自参加；重要标书亲自审定，提出具体修改意见；重要的商务邮件，亲自修改把关。每次修改，她都会告诉团队成员为什么要这么改，不改可能会出现什么风险。“这些年我就像是带徒弟一样教他们，现在这个海外经营团队逐渐成熟起来了！”严金秀高兴地说。

敬业标兵，随身带着电脑的女专家

“要说起严总，她的故事大家都可以说出很多。”中铁科研院国际业务部的工作人员这样说道。在他们的印象中，严金秀对待工作十分严谨，工作要求也比较高，她本人是一个经常加班，以单位为家的人。严金秀每一个项目都亲力亲为，



胶州湾海底隧道是目前中国最长的海底隧道，隧道建在海面下的82.81米，全长7.8千米。

从搜集资料到项目谈判都要亲自参与，由于工作较多，人手较少，她基本上没有周末的概念。

在严金秀的眼里，手中那台笔记本电脑是她最重要的宝贝，因为里面装着她所有的工作资料。严金秀说，因为自己负责单位的海外经营工作，同时又兼任国际隧协的职务，所以需要处理的事情比较多，加上国外时差原因，随身带着笔记本电脑已经成为她多年的习惯，下班回家、出差期间、在飞机上，只要有空，她都把这些时间用起来。“我买电脑时就专门选那种待机时间长的，方便我在外工作。”严金秀对自己的笔记本电脑有着特殊的感情。

因为工作的原因，严金秀一年有一半以上的时间都在各地出差，忙碌这个词在她身上有着最好的诠释。成都到吉隆坡的航班基本上都是午夜起飞凌晨4点多到达。她通常是在宾馆休息一小时后，直接去开会，讨论技术、洽谈商务，又开始了忙碌的一天！

在严金秀的生活中，每天睡觉6

个小时已经足够了，早上6点过她就会醒来，收拾一下就往办公室走，然后开始她一天的工作。“有时候要等到凌晨才开始跟他们进行视频会议。”严金秀在国际隧协的工作，让她更加忙碌，由于时差的原因，她要等到晚上才能跟其他国家的专家视频会议，经常讨论到凌晨1、2点才结束。

今年，严金秀已经51岁了，面对工作上的忙碌与压力，她有时候也会感到疲惫。每当这个时候，她会听听自己喜欢的音乐，整个人一下就放松了，听音乐成了她排解压力的最好方式。

现在，严金秀有了一个新的目标，她说中国是隧道大国，但还不是隧道强国，在国际上的影响力也还不够。今后，她希望利用自己在国际隧协的影响力，把中国的隧道实力、科技成果介绍出去，把国外先进的理念和技术引进来，为中外交流多做事，为企业的国际化经营做出新的贡献。

(文/中铁科研院 王伟)

【工匠精神·人物】

寻找力和美的边界

——记中建西南院结构总工程师 冯远



“一个优秀的建筑设计作品，是建筑创作和结构创新的完美结合。建筑赋予结构以魂，结构成就建筑之美。”

冯远，一个身材娇小、性格温和，有着披肩长发、“知性、优雅”的南方女性，有时候很难让人把她和她所从事的职业联系起来。

在一个充满了逻辑、公式、定理并由男性占主导地位的建筑设计领域里，冯远是一个异数。从事建筑设计三十余年，她从基层设计人员做起，最终成长为中建西南院的结构总工程师。

“建筑设计应该是刚柔相济的，结构太刚，变形能力就差；太柔却可能无法支撑。”

她对设计工作的理解，一如她的性格，不管工作与生活，她都能自如地找到那个恰如其分的平衡点。

中国结构工程大师里的唯一女性

2016年末，冯远斩获了职业生涯中的最重要荣誉：全国工程勘察设计大师。她也因此成为该荣誉设立26年来，建筑结构专业领域首位

获此殊荣的女性结构设计师，使她当之无愧地跻身于全国一流建筑结构设计师之列。

但在行业外，她并不是一个明星式的人物。一方面因为她本人谦逊低调，另一方面也因为建筑行业的特性——当一座建筑拔地而起的时候，人们往往只会记住建筑师的名字。

对此冯远十分坦然，她认为建筑物从构思到建成的过程就像拍戏，是个集体智慧的团队成果。

“为了实现好的剧本，作为建筑结构设计师，我愿意当一辈子的‘黄金配角’，帮助建筑师和业主‘圆梦’。”

爱美的天性让她对建筑的结构之美有种独特的偏爱。当她看到一个造型优美又功能合理的建筑方案时，往往会比建筑师更激动，总要想办法去实现它。

2001年，成都高新商务广场的设计方案让第一次见到它的冯远惊叹不已。这个充满科技感的船型建筑来自一位外方设计师的构思，她形容当时的感受就像“着了魔”，各种可能的结构形式在她脑



在常人理解里，建筑结构设计“枯燥”和“冗杂”，在冯远眼中却是另外一番景象。她常说，“‘责任’最多能让你工作取得良好业绩，但‘热爱’却可以让你收获更多”。她这种工作激情也深深影响着西南院的年轻人们。



海里酝酿。

但几乎所有人都知道，毫无疑问这样一个前卫建筑，对于结构设计肯定是全新挑战。在这个项目中，有悬挑长度16.3m，尚需上抬10余层楼层重量的间接悬挑转换桁架；有为满足建筑物中部能跨越28.8m道路，必须上抬12层楼层的大跨度转换桁架；还有为了满足建筑美观和个性化要求，连接十字形柱和圆管柱的钢框架节点——尤其是后者，当时在全世界范围内，如此节点还处于空白之中。

为了找出解决方法，冯远寻访了当时国内大量的铸钢厂，从冶金原理开始学习材料性能、分析力学模型，验证其可能性。然而，就在最后一次实验即将结束时，因为对该结构形式存在疑虑，业主方要求设计师更换方案。

多种压力下，连外方建筑师都答应更改，冯远却选择了坚持。她最终用一堆数据和模型结果说服了甲方，使国内首创的上圆下方锥台形铸钢框架节点在工程上被成功应用，填补了我国在该领域的空白，荣获全国优秀建筑结构设计一等奖等多项设计奖项。该建筑经历了2008年汶川大地震的考验。

事后，她解释说，如此坚持己见，只是因为“不忍心看到建筑方案的创意被破坏”。

对结构美学的坚持，在她作品中表现得淋漓尽致，常州体育会展中心体育馆、重庆袁家岗游泳跳水馆、成都南部副中心科技创业中心、重庆江北机场等众多设计作品，都流溢着一种柔和、简洁的力量美。

钟情大跨度结构设计并创下多个第一

冯远不止一次地说过，建筑结

构设计是她生命中不可分割的一部分。

这种对于职业近乎执拗的热爱，或许源自于她独特的“土木”基因。

1961年，冯远出生于一个土木世家。外祖父20年代初毕业于北洋大学土木系。上世纪50年代父母也从哈工大土木专业毕业，终身从事建筑结构研究工作。

1978年，作为中国恢复高考的第二届考生，填报志愿时，十个志愿中有九个工民建专业，她形容当时“只知道这个专业”。

1982年，从重庆建筑工程学院毕业的冯远进入中建西南设计研究院，历任助理工程师、工程师、高级工程师，最后以扎实的理论基础和丰富的实践经验，走上院总工程师的技术领导岗位。从业30余年来，冯远参与完成的项目多达100余项，作品遍布全国各地，其中不乏很多城市的标志性建筑。但让冯远最情有独钟的，还是“大跨度建筑”的结构设计。

大跨度建筑（如体育场馆、机场航站楼等）是应人类对开阔空间的要求而产生的，凝聚着建筑学的前沿科技，同时也是建筑学荣誉王冠上最闪亮的宝石之一。

冯远第一次接触大跨度建筑是在1991年，德阳体育馆。

在当时，国内大空间建筑屋盖形式以平板式网架居多，但在对角线长度105m的德阳体育馆，冯远却大胆采用罕见的双曲抛物面双层钢网壳结构，是当时国内相同结构形式中跨度最大的。这种结构稳定性好、刚度大，有一向受拉、一向受压的空间受力特点，正好符合造型的结构要求，且设计后的网壳轻巧耐用。

但随之而来的另一大难题就是

倾斜边界导致网壳支座受力复杂，传统支座不能满足要求，加之建造工期非常紧……每每回想起当时的情景，冯远“只记得压力大到无法呼吸”；而同事们只记得她不分昼夜加班，并不断往返于四川省建科院实验室，有不懂的就四处请教专家教授，以至于老教授们对这位“玩命”的“小姑娘”留下了深刻的印象。通过大量的公式推导，理论和实践研究，冯远反常规设计的“凹式橡胶支座形式”的试验数据与设计值十分吻合，成功解决了诸多设计问题。

建成的德阳市体育馆以其新颖的建筑造型、独特的结构设计，赢得各界的赞誉和好评，还被收入《世界建筑结构设计精品选——中国篇》。项目的成功，也开启了冯远从事大跨度空间结构的设计生涯。

对大跨度结构设计，冯远有着独到而深刻的认识。她说：大跨度结构设计就是顺应大自然作用力，遵循“力随形、形定力”原则。建筑形态决定结构的受力力流分布，这是一种最能体现建筑与结构完美结合的建筑类型。

随后，她又在跨结构领域创下多个第一：

世界上首个大跨度椭球形索承单层网壳结构（2006年常州体育会展中心体育馆）；

国内最大跨度的铝合金单层网壳结构（2009年，成都中国现代五项赛事中心游泳击剑馆）；

首创大开口车辐式索承网格结构（2011江苏徐州奥体中心体育场）；

我国首例大型刚性屋面索穹顶结构（2014四川雅安安全体育馆）……

300米？400米？什么跨度才是结构的极限？什么才是最优的大跨

度空间结构设计? 1000米? 冯远微微一笑, 科技不会止步。她自嘲自己是爱自找麻烦的人, 每一次设计, 不仅是追求技术的突破, 更是一种过程享受。

在常人理解里, 建筑结构设计的“枯燥”和“冗杂”, 在冯远的眼中却是另外一番景象。她常说, “‘责任’最多能让你的工作取得良好的业绩, 但‘热爱’却可以让你收获更多”。她这种工作激情也深深影响着西南院的年轻人们。

安全是结构设计的出发点和底线

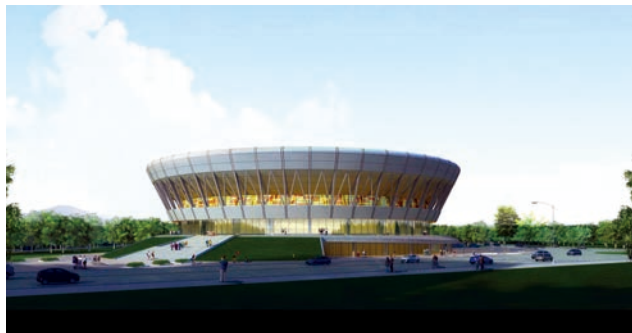
“设计工作是从感性到理性的过程, 建筑师天马行空的想象如果没有结构分析的支撑, 那也只能是纸上建筑。”冯远说, “建筑物的安全性, 始终应该是结构设计的出发点和遵守的底线。”

学生时代的冯远有点随性, 但工作中的她却一直以“严谨、苛刻”著称。在冯远的桌上, 总会见到很多用红笔修改得密密麻麻的图纸, 眼里揉不得沙子的她每次都会详细批注图纸错误的原因以及修改建议, 连标点符号都要纠正规范。

问及为何如此严苛, 她说: 结构安全必须100%, 在灾难面前哪怕1%的失误也可能损及人的生命。这是她对工匠精神的一种坚守, 也是作为四川两次地震亲历者最深刻的感悟。

“2008年, 四川汶川发生了震惊世界的特大地震, 让无数座房屋瞬间崩塌、无数个生命永远消失, 更让身为房屋建造者的我们痛心疾首。”地震过后, 作为西南地区龙头设计单位的技术负责人, 冯远和其他技术人员一起, 在第一时间前往灾区, 协助政府参与技术评估、震害调查、工程回访。

灾区残垣断壁的场景深深刺痛了冯远, “在灾区考察时的画面依旧历历在目, 它们无时不在提醒我身上的责任”。从灾区回来后, 有一段时间她仿佛得了强迫症, 必须不间断地工作, 直到重建工作有序开展, 这一症状才得以缓解。



雅安天全体育馆为国内首例大型刚性屋面索穹顶结构。

“我想把从这次地震中的教训与经验宣传出去,” 冯远说, “灾难不可避免, 损失则可以降到最低。”灾后, 她先后参加了中国5·12、日本6·14地震震害结构抗震灾后重建研讨会、中国工程院研讨会等国内外20余个学术会议, 并在会上作主题发言。

此外, 她也把与同事们在灾区收集的震害资料进行分类整理, 主编并参与撰写了《来自汶川大地震亲历者的第一手资料——结构工程师的视界与思考》一书。该书于2009年以中英文双语出版发行, 为抗震研究提供了翔实的参考与借鉴。

地震给人类带来不幸, 值得一提的信息却是, 在汶川地震和芦山地震中, 由西南院设计的项目经受住了考验, 无一倒塌。“对于我们建筑设计工作者来说, 最欣慰的莫过于此。”冯远说。

她说建筑设计过程, 就像精心培育自己的孩子, 除了职业责任, 更需要爱心和热情的浇灌。我们像父母了解孩子的优缺点般, 熟悉我们作品中结构性能的优劣, 并认真找出它的不足, 对应弥补。这样设计完成的建筑才是“性能优良”的“健康”建筑, 才有可能抵御各种外界作用的袭击。

冯远总是很忙碌, 解决技术难题、开展科研攻关、培养青年技术骨干、组织学术交流、编写技术规范……

“作为一名结构设计工作者兼技术管理者, 我既感任务艰巨, 更觉幸福万分。”她说。

“艰巨, 因为作为一名总工程师, 必须是企业技术实力的代表, 必须紧跟工程技术发展步伐, 时刻处于科技创新的前沿; 幸福, 因为建筑是历史的记忆, 结构是成就建筑的骨干。在整个设计过程中, 伴随着她本人热血、辛劳和汗水的奉献, 伴随着她自身的成长和进步, 她乐在其中, 享受着创新的快乐。”

【工匠精神·国企】

全省国有企业要加强向先进典型学习,牢固树立和贯彻落实“五大发展理念”,按照中央和省委省政府推进供给侧结构性改革的要求,统筹做好深化改革、结构调整、创新发展等各方面工作,进一步抓好质量、树好品牌、优化服务,推动企业做强做优做大,为实现四川“两个跨越”作出新的更大贡献。

——四川省政府副省长、省政协副主席 刘捷

30年的艰苦创业,川航形成了以敢为人先的改革精神、追求卓越的工匠精神、服务社会的奉献精神和咬定青山的文化精神为灵魂的“川航精神”,打造了以质量安全、优质服务、综合效益为核心的“川航品牌”!

——四川省国资委党委书记、主任 徐进

践行真情服务,弘扬工匠精神,提升品牌质量

——持之以恒打造美丽川航“质量新时代”

经过三十年的砥砺发展,四川航空已发展成为一家机队规模破百、运营航线250余条、通航城市160多个、员工数量上万的中型航企,并立志成为“中国民航服务质量的创新者”。面对社会经济的新常态和新形势,正是得益于川航坚持把质量管理作为发展的基石,始终恪守质量安全、坚持质量责任、履行质量诚信、推动质量创新,得益于企业对质量建设工作的执着坚守和不懈追求。

川航品牌质量战略

质量进阶上,川航三十年创业发展史,也是公司三十年的质量探索之路。从最初努力实现“飞起来”的目标,到逐步达到“起飞、高飞、精飞”,从2架运七飞机白手起家,到120余架全空客机队规模,从成都=万州首条航线,到运营航线250余条、通航城市160多个,川航人攻坚

克难、砥砺前行;从凭借企业精神恪守质量底线,到逐步摸索建立安全、运行、服务管理流程,从第一本规范化管理手册的编制,到形成标准化、体系化质量管理体系,从内部深挖潜力建章立制,到接轨国际全面实施质量战略,川航以质量管理机制的建立催生了企业的蓬勃发展动力。经历了艰难起步、探索创新、走向成熟三个阶段,川航的品牌质量管理如今更是驶入了加速跑的改革转型期。

企业战略上,川航始终坚持推行“以质量促发展,以质量创效益,以质量树品牌”的经营理念,以八大质量战略为支撑,衍生出“稳、强、优”的战略内涵。“十三五”元年,公司实现了安全形势稳定可控、运行水平持续提升、服务品牌深入人心、经营业绩保持领先的质量发展目标,为打造“员工热爱、旅客信任、专注特色、社会认可”的质量追求提供了坚

实保障。

质量文化上,理念先行,引领质量发展。川航在企业“美丽文化”的土壤上,提炼出“敢为人先,追求卓越”的质量文化,引导企业形成“以工匠精神践行质量管理,以真情服务呈现卓越品质”的质量氛围。

管理模式上,结合航空运输服务业的特点,川航在质量管理中明确了以“客户需求”为中心,以“战略、文化、创新、机制”为驱动力的质量引擎,发挥公司“全网络、全流程”的支撑作用,聚力“供需关系”的动态耦合和“内部运行”的高效联动,促进达成“高可靠、高满意、高效益”的质量发展追求。

川航品牌质量实践

致力于提升质量效益。从最初单一关注旅客运输安全及服务质量提升,回归到民航核心交付产品——为人民群众提供“安全、准

点、舒心”的运输服务。把握“全网络”运营及“全流程”管控的发展特点，牢筑顾客感知服务质量中的技术质量、功能质量的两大基石，两者刚柔并济实现了“标准化+个性化”的有机结合。

致力于提高创新效益。“创新驱动”是川航“十三五”发展的八大战略之一，公司建立了“双通道三网四级”创新体系和“创新创效”激励机制，拥有全球领先的高原飞机技术等技术创新33项，自主研发专利16项，主导或参与国际、国家及行业标准编修28项，建立行业领先管理创新工具方法8项，助力C919国产大飞机维修标准建设，创造了良好的经济及社会价值。

致力于践行工匠精神。于川航人而言，“工匠精神”不仅仅是一句口号，而是深埋心里的信念和标准，“恪守职业操守、崇尚精益求精”的工匠精神是企业文化不可或缺的重要支撑。坚毅、坚守、坚定是川航“飞行匠人”的缩影，专研、专注、专业是川航“机务匠人”的缩影，真心、真诚、真情是川航“空中巧匠”的缩影……

致力于提高服务水平。坚持以客户需求为中心，打造“高效、可靠”的售票服务、“便捷、细致、周到”的地面服务、“安全、舒心、特色”的空中服务，设计出满足能够满旅客个性化需求的服务产品，切实增进民航旅客“真情服务”的获得感。

致力于提升品牌效益。从“西南区域品牌”到“国家级品牌”，再到“世界级品牌”的品牌价值战略，川航确定了“全服务、网络型、国际化”的整体战略，并通过品牌体系搭建、专项投入、多维度推广、粘合客户、精准营销、品牌保护等方式保障战略的落地实施，从而提升企业整体品牌形象，提高品牌价值。

川航品牌质量展望

质量发展着力点上，一是要实现发展速度与发展质量的耦合。要坚持走质量效益型发展道路，平衡好质量与安全、质量与发展、质量与效率的关系。二是要实现

客户需求与产品设计的耦合。把握新时期消费者对“品质服务”的新需求，让产品进入质量时代，致力于实现为老百姓提供“安全、便捷、舒心”运输服务的品牌承诺，增强“真情服务”的获得感。三是要实现资源配置与供给质量的耦合。提升资源配置效能，强调“人、机、料、法、环”的匹配性。四是要实现创新效能与改革动能的耦合。坚持创新驱动，完善创新体系，培养一批有竞争优势的质量专利项目。

质量发展目标上，要培育质量文化，弘扬“美丽工匠”精神，在企业内部形成“人人创造质量、人人享受质量”的质量氛围。要建立“大质量”体系——推动企业治理的敏捷度管理，增强企业质量机体的健康性、稳定性，提升体系循环的有效性。要助推战略转型升级，实现“安全飞行五星奖、资产规模规模500亿，打造千亿级多元化航空产业集团”，践行“真情服务旅客，真情回馈社会”的战略目标。要提振品牌强度，致力于将川航打造成为员工自豪、旅客满意、社会认同的优秀企业，助推国家一带一路大发展、西部大开发战略进程，将“美丽品牌”打造成为四川标杆品牌、中国优秀品牌，乃至世界知名品牌，助力国家“质量强国”、四川省“质量强省”战略。

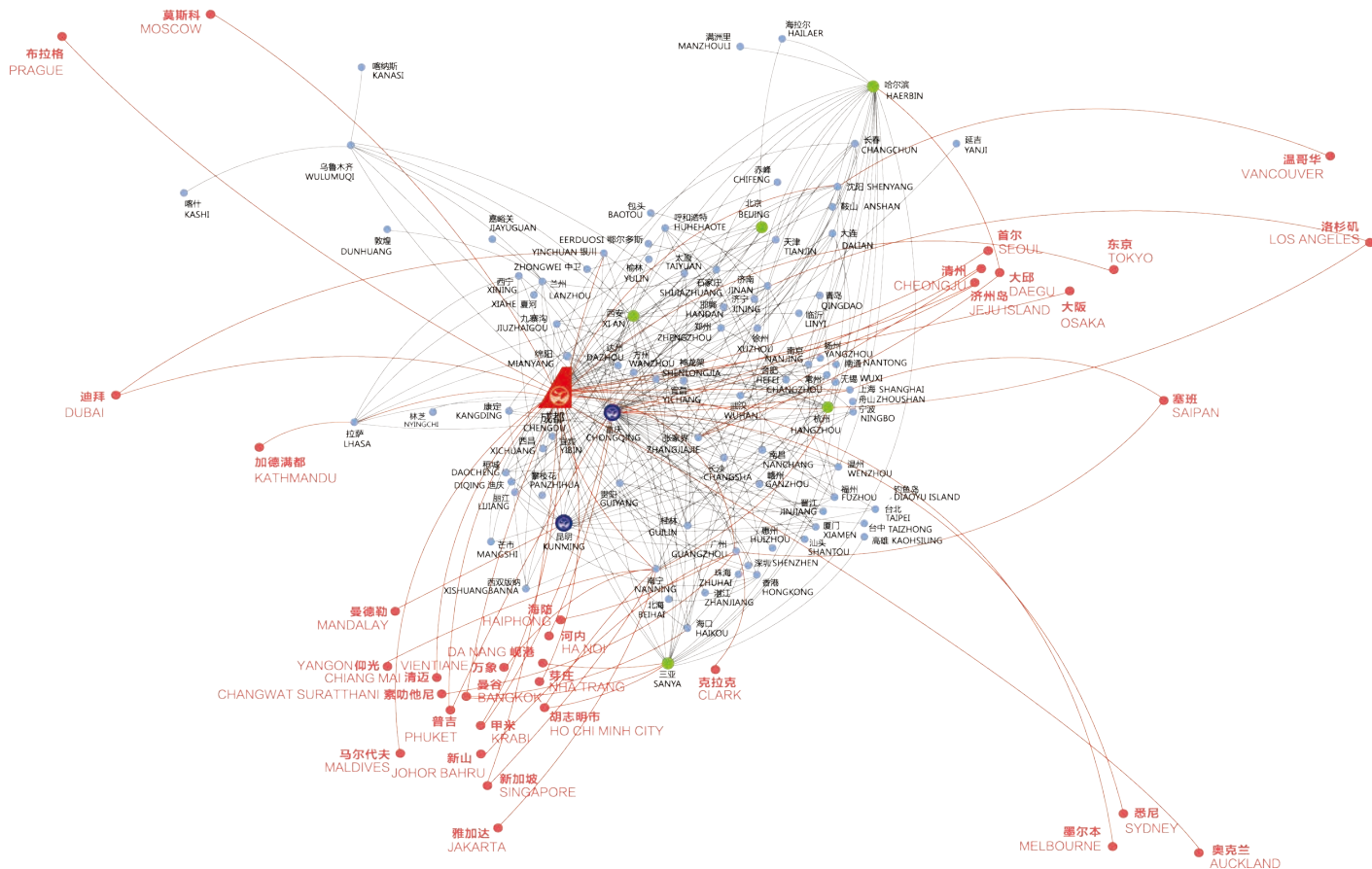
致力服务质量的创新者

专注以人为本。对内坚持把人力资源作为企业的核心资源，明确“人是实践的决定因素，也是发展的最大变量。”本着“员工利益为首”和“员工共享企业发展成果”的理念，构建了完善的员工成长体系、多元化的晋升通道、一站式员工服务中心、免票度假及商品团购平台，落实“十大关爱”举措，让员工工作安心、顺心、舒心、用心。对外坚持一切从客户利益出发的客户文化，聚焦旅客出行最为关注的服务环节，秉承“把方便留给旅客，把困难留给自己”的服务承诺，将“真情服务”理念融入公司对客服务和产品设计打造中，致力于为旅客提供安全、正点、便捷、舒心的出行体验。

专注创新驱动。坚持以创新思维带动服务手段的变化升级，紧密贴近市场，不断创新服务手段、拉升服务短板、满足旅客增值服务需求，近年来创新推出了“从蓉转”国际通程航班中转产品、“机+车”“机+酒”等服务产品，满足了现代消费者对便捷、快速服务的新需求。

专注与众不同。在满足旅客“安全、正点”普适服务需求的同时，关注旅客个性化服务需求，为服务打造注入“便捷、舒心”的新特点，四川特色+各地美食的餐食组合、高高原优质特色航班、“真情服务”元素等一系列服务举措和手段为旅客带来耳目一新的服务体验。

- 四川航空分公司 Branch Company
- 四川航空运行基地 Operating Base
- 四川航空飞行城市（国内） Domestic Destination
- 四川航空飞行城市（国际） International Destination



川航三十年创业发展史，也是公司三十年的质量探索之路。从最初努力实现“飞起来”的目标，到逐步达到“起飞、高飞、精飞”，从2架运七飞机白手起家，到120余架全空客机队规模，从成都-万州首条航线，到运营航线250余条、通航城市160多个，川航人攻坚克难、砥砺前行、飞向全世界。

——延伸阅读——

2016年，第二届中国质量奖颁奖大会在北京人民大会堂举行。中国人民解放军第五七一九工厂、通威股份有限公司、四川航空股份有限公司、中国航空工业集团公司成都飞机设计研究所等4家企业，在推进中国质量管理方法创新、模式创新方面作出突出贡献，喜获第二届中国质量奖提名奖。这是四川企业在质量领域又一次获得的最高荣誉。

2013年我国正式启动中国质量奖评选，它是我国质量领域的最高荣誉，据了解，第二届中国质量奖的评选范围较首届适度扩大，包括制造业、服务业、工程建设行业、国防工业、武器装备研发制造维修设计单位、一线班组、一线技术工人等7大领域。首次纳入工程建设行业、国防军工等领域。这次对个人的评选主要面向一线班组和一线工人，旨在弘扬精益求精的“工匠精神”，推动质量强国建设。中国质量奖每两年评选一次，设中国质量奖和中国质量奖提名奖。此次共评选出中国质量奖9名，中国质量奖个人1名，中国质量奖提名奖80名，中国质量奖个人提名奖10名。

川航凭借“‘九大联动’强质量内涵、‘多维循环’增体系效益，基于客户接触点的全流程管理方法”，蝉联中国质量奖提名奖。在现场，四川省政府、省质监局有关领导向川航第二次获此殊荣表示祝贺，四川省有4家企业获此荣誉，四川航空是全民航唯一获该奖项的航空公司。

【工匠精神·结语】



要大力弘扬工匠精神，厚植工匠文化，恪尽职业操守，崇尚精益求精，完善激励机制，培育众多“中国工匠”，打造更多享誉世界的“中国品牌”，推动中国经济发展进入质量时代。



政府、企业与个人齐心协力 大力培育和弘扬工匠精神

文/刘伟丽(深圳大学质量经济发展研究院院长)

工匠精神是一种严谨认真、精益求精、追求完美的精神。当前，我国经济发展正处于转型升级的关键时期，培育和弘扬工匠精神对于提升我国产品质量、建设质量强国和制造强国具有特殊重要的意义。今年的《政府工作报告》提出：要大力弘扬工匠精神，厚植工匠文化，恪尽职业操守，崇尚精益求精，完善激励机制，培育众多“中国工匠”，打造更多享誉世界的“中国品牌”，推动中国经济发展进入质量时代。培育和弘扬工匠精神，政府、企业和个人应发挥各自作用，齐心协力培育“中国工匠”、打造“中国品牌”。

发挥政府的引导作用。中国自古就是一个具有工匠精神的国家，很多著名工匠名垂青史。但近些年来，在市场经济大潮的冲击下，一些地方和企业存在急功近利的心理，忽视了弘扬工匠精神。在新的时代条件下培育和弘扬工匠精神，政府应采取有效举措加强引导。一方面，应大力倡导尊重劳动、尊重知识、尊重人才、尊重创造的社会价值观。当前，一些地方工匠精神不彰，与一线员工、专业技术人员的劳动得不到应有尊重有关。政府应通过加强宣传，引导全社会深刻认识培育和弘扬工匠精神的

重要意义，尊重一线员工和专业技术人员的劳动，形成推崇工匠精神的良好社会氛围。另一方面，应通过完善制度培育和弘扬工匠精神。比如，可以建立健全工匠精神评价机制。政府可以设立与工匠精神有关的奖项，评选奖励一线员工和专业技术人员；在国家层面、地方层面和行业领域组织开展各种生产技能竞赛，引导人们在工作中精益求精。工匠精神与创新精神是有机统一的，工匠精神中蕴含着通过技术改进和创新不断提升产品质量的追求。这就要求政府完善知识产权保护制度，构建知识产权创造、保护和运用体系，严厉打击侵权假冒行为，使创新者的合法权益切实得到保护。

发挥企业的主体作用。企业是市场经济中的主体，培育和弘扬工匠精神，打造更多享誉世界的“中国品牌”，企业使命在肩、责无旁贷，需要发挥好主体作用。如果企业不注重质量，在生产管理中不注重精益求精，甚至通过生产伪劣产品来获取利润，企业员工就不可能在工作中严谨认真、精益求精、追求完美。培育和弘扬工匠精神，首先要求企业实施精细化质量管理，提高质量在线监测、控制和产品全生命周期

质量追溯能力。企业实施精细化质量管理，就会倒逼员工在工作中精益求精。其次，企业应建立健全标准化、系统化的培训体系，为一线员工和专业技术人员提供培训和学习机会，切实提高其职业技能。最后，企业应将工匠文化作为企业文化建设的重要内容，激发员工精研生产技艺、不断创新创造的积极性。

发挥个人的主观能动性。对于个人而言，工匠精神体现了对自己所从事的职业的尊重、热爱和坚守，也体现了对消费者、对社会高度负责的态度。首先，个人应强化责任意识和职业操守。无论是在原材料选取、产品设计环节，还是在生产加工、售后服务环节，都应保持认真负责的态度，坚持高标准、严要求，努力生产出社会需要的产品。其次，个人应树立职业理想。“三百六十行，行行出状元”。每个人无论身处何种岗位，都应该有追求卓越的理念。对于一线员工和专业技术人员来说，就应树立成为“中国工匠”的职业理想。在工作中应有终身学习的态度和刻苦钻研的精神，不断提升自身的专业技能，在打造更多享誉世界的“中国品牌”中成就自己的精彩人生。

(原载于《人民日报》)

纵览

O V E R V I E W

[开放合作]

深化合作 共促发展

四川省国资委积极推进内外合作项目

[国企改革]

新华社：解析四川商投重组

连亏9年老国企如何打赢翻身仗

季晓南：深化国企改革要打持久战和攻坚战

深化合作 共促发展

四川省国资委积极推进内外合作项目

央企在川发展一览

- 截止2016年底, 66家央企在川设立各级企业近**2000**户, 资产总额2.2万亿元, 较2012年增长57.1%。
- 近4年来, 四川引进央企投资项目超过**500**个, 签约金额超过1万亿元。
- 近5年来, 在川央企纳入全省重点项目**300**余个, 项目投资额突破万亿元。
- 2017年, 62个在川央企项目纳入全省重点项目库总投资6467.23亿元, 年度计划投资**581.38**亿元。

签约项目四大特点

- 规模大:** 22个项目投资总额**4356**亿元。
- 范围广:** 涉及文化康养旅游、医药科技、基础设施建设、能源开发等多个行业。
- 行动快:** **11**个项目已完成项目可行性研究报告, **5**个项目已组建项目公司。
- 国际性强:** **4**个涉外项目, 省属国企与在川央企抱团拓展海外市场。

2017年是四川国资的合作共赢年, 惟有海纳百川, 方能有容乃大。

四川省国资委党委书记、主任徐进强调, 抓好近期一系列重大活动、重大协议成果的跟踪落实。我省与世界500强央企投资合作座谈会暨项目合作协议签署仪式等系列活动取得了丰硕成果, 要把涉及我委的工作逐一细化、量化, 落实责任人和工作要求, 确保一一落到实处。

2017年是四川国资的项目年, 惟有只争朝夕, 方能扎实推进。

2017年, 共有31家在川央企、11家省属国企的116个项目纳入全省700个重点项目计划。项目总投资额11440亿元, 年度计划投资1149亿元, 分别占700个重点项目的29%、25%。其中, 省政府确定的100个重点推进的重大项目, 央企和省属国企就有27个, 项目总投资和年度计划投资分别占100个重点推进项目的26%、31%。

按照四川省委、省政府决策部署, 四川省国资委正进一步积极主动作为、大胆探索突破, 创造性地开展工作, 不折不扣推动落实, 确保各项工作实现新发展、迈上新台阶。

2017年3月15日,国务院国资委党委书记郝鹏、副主任徐福顺,省委书记、省人大常委会主任王东明,省委副书记、省长尹力,副省长朱鹤新出席我省与世界500强央企投资合作座谈会暨项目合作协议签署仪式,副省长刘捷代表省政府与7家央企签署战略合作框架协议。



编者按:

2017年全国“两会”闭幕后,3月15日,四川省与世界500强央企投资合作座谈会暨项目合作协议签署仪式在京举行。国务院国资委党委书记郝鹏,省委书记王东明出席并讲话。省委副书记、省长尹力,国务院国资委副主任徐福顺,41家央企负责人出席。

仪式上,四川省属国企与央企签约22个合作项目,总投资额达4356亿元。座谈会上,四川副省长刘捷介绍了四川经济社会发展、深化国资国企改革、推进与央企合作发展等情况。5家央企先后表示,近年来,四川经济社会保持了持续健康发展的良好态势,这为中央企业继续投资四川、深耕四川提供了坚实基础和良好环境,将积极抢抓四川转型发展、跨越发展的难得机遇,扎根四川、融入四川、支持四川,全方位提升与四川的合作层次和水平,实现互利共赢。

— 签约成功 —

四川省政府层面

与7家央企签署合作协议

中国石油天然气集团公司
国家电网公司
中国华电集团公司
神华集团公司
中国移动通信集团公司
中国旅游集团公司
中国中铁公司

四川省国资委和省属企业层面

- 省国资委与中国诚通控股集团有限公司、中国国有企业结构调整基金公司签署战略合作协议
- 四川发展(控股)公司与中国国新投资公司签署战略合作协议
- 四川旅投发展集团与港中旅国际投资公司,省能源投资集团与中石油西南油气田分公司,省交通投资集团与招商局华建公路投资公司、中铁城市发展投资集团,省铁路产业投资集团与中国国电集团、中国建筑集团,分别签署有关项目合作协议。

共同拓展新的内需发展空间

四川省积极深化与央企的合作共赢

这场盛大的签约仪式在首都北京进行，这是四川省与世界500强央企聚首，举行投资合作座谈会暨项目合作协议签署仪式。四川省委书记王东明在讲话中代表省委、省政府，向莅临座谈会的各位嘉宾表示热烈欢迎，对国务院国资委和央企长期以来给予四川的关心支持表示衷心的感谢。央企是中国特色社会主义经济制度的坚强柱石，是国民经济的顶梁柱。四川与央企合作由来已久、渊源深厚。国务院国资委党委书记郝鹏在讲话中说，值此全国两会闭幕之际，四川省委、省政府组织召开与央企的合作座谈会，对于我们共同深入学习贯彻习近平总书记系列重要讲话精神，贯彻落实党中央、国务院重大决策部署，共商合作、共谋发展，具有十分重要的意义。

央企在川投入力度不断加大，合作范围不断拓宽

四川是我国重要的资源大省、人口大省和经济大省，具有独特的区位优势和良好的市场环境。长期以来，中央企业与四川始终保持着紧密的合作关系，在川投入力度不断加大，合作范围不断拓宽，一大批有规模、有实力、有竞争力的中央企业在四川落地生根，一大批重点合作项目相继竣工投产，中央企业已成为四川在新能源、新材料、航空航天、电子信息、装备制造等支柱产业的重要组成部分，有力促进了四川产业结构调整

转型升级，成为推动四川经济社会健康发展的重要力量。

今年是实施“十三五”规划的重要一年，也是推进供给侧结构性改革的深化之年，特别是我们党将召开第十九次全国代表大会，做好改革发展稳定各项工作意义十分重大。各中央企业要深入学习习近平总书记参加四川代表团审议时的重要指示精神，贯彻落实好全国两会提出的部署要求，与四川在更高层次、更广领域加强战略合作，为推动四川实现转型发展、跨越发展作出积极贡献。一是主动对接国家战略，深刻认识四川在“一带一路”、长江经济带、西部大开发等国家战略中的重要地位和作用，深入研究四川经济社会发展特点，找准契合点和切入点，主动对接国家战略和四川产业发展规划，积极参与四川先进制造业、大数据、清洁能源、现代服务业、军民融合、高新技术园区等领域的合作，助力四川转型发展。二是持续加快创新步伐，全方位参与四川全面改革创新试验，主动承担四川重大创新工程，搭建创新发展平台，加快推动技术资本融合与科技成果转化，助力四川跨越发展。三是着力深化企业改革，积极参与四川地方国有企业的改革改制，坚持以市场为导向，全方位、多层次、多领域深化与四川各类所有制企业的合作，助力四川持续发展。四是积极履行社会责任，牢固树立绿色发展理念，扎实推进产业扶贫、精准扶贫，努力打造和谐央

企、民生央企，助力四川和谐发展。

长期真诚合作的新成果，进一步深化合作的新开端

党的十八大以来，央企入川进程加快，布局的一批重大项目已经建成投产或正在加快建设，成为助推四川经济社会发展的重要力量。四川认真贯彻习近平总书记系列重要讲话和对四川工作一系列重要指示批示，始终保持专注发展转型发展战略定力，发展质量和效益进一步提升，越来越展现出巨大的发展潜力和美好的发展前景，为深化央企与四川的合作提供了广阔空间和舞台。

这次座谈会的召开和相关协议的签署，既是双方长期真诚合作的新成果，更是进一步深化合作的新开端。对央企与四川深化合作提出几点建议：一是继续在基础设施建设方面深化合作，加快推进机场、高速公路、高速铁路、城际铁路、城市轨道交通，以及能源、电信等领域重大基础设施建设，共同推动区域全方位高水平互联互通。二是继续在高端产业发展方面深化合作，把央企资金、技术、管理、品牌等优势与四川产业发展潜力结合起来，打造电子信息、汽车制造、轨道交通、航空与燃机、现代金融、现代物流、文化旅游等重点产业集群，共同推进产业转型升级。三是继续在农业供给侧结构性改革方面深化合作，充分挖掘四川生态农业资源，大力发展川茶、川酒、川菜、川



继续在基础设施建设方面深化合作,加快推进机场、高速公路、高速铁路、城际铁路、城市轨道交通,以及能源、电信等领域重大基础设施建设,共同推动区域全方位高水平互联互通。



药、川果等特色产业,共同激发农业农村发展活力。四是继续在科技创新方面深化合作,突出军民融合特色,加快推进航空、航天、核动力、信息安全等军民融合高技术产业基地建设,共同促进创新创造蓬勃发展。五是继续在脱贫攻坚和民生领域深化合作,充分发挥央企在贫困地区公路建设、水利工程建设、农村电网改造、产业扶贫和结对帮扶等领域的重要作用,带动贫困群众脱贫致富奔小康,同时欢迎央企参与我省城镇棚户区危旧房改造、文化体育、健康养老等民生工程 and 公益事业发展,共同拓展新的内需发展空间。

据悉,签署仪式上,四川省政府分别与中国石油天然气集团公司、国家电网公司、中国华电集团公司、神华集团公司、中国移动通信集团公司、中国旅游集团公司、中国中铁股份公司

负责人签署战略合作框架协议;四川省国资委与中国诚通控股集团有限公司、中国国有企业结构调整基金股份公司,四川发展(控股)公司与中国国新控股公司签署战略合作协议;省旅投集团与港中旅国际投资公司,省能投集团与中石油西南油气田分公司,省交投集团与招商局华建公路投资公司、中铁城市发展投资集团,省铁投集团与中国国电集团公司、中国建筑集团公司,现场分别签署有关项目合作协议。活动期间,还有其他一批合作项目在场外签署。签约项目总投资额达4356亿元。

共同协商齐抓项目落实 四川省国资委推进签署项目

4月7日下午,四川省国资委在成都召开“四川省与世界500强央企”签署协议推进工作座谈会,推进四

中国五冶集团作为央企,长期以来与四川始终保持着紧密的合作关系,在川投入力度不断加大,合作范围不断拓宽。该集团是钢结构及装备制造,拥有轻钢结构的研发、设计、制造和安装的优势,在冶炼、化工、轻工等工业项目非标设备的制造和安装方面具有突出的实力。图为五冶集团参与承建工程之一。



川省与央企签署协议(项目)工作的落实。省国资委党委书记、主任徐进主持会议并讲话,省直有关单位、签署合作协议(项目)的有关央企、省属国有企业负责人参加会议。座谈会上,省发展改革委、经济和信息化委、旅游发展委以及参加会议的有关企业围绕签署的合作协议(项目)和推动协议(项目)已开展的工作作了发言,充分讨论了协议(项目)落实工作中存在的困难和问题,并针对合作协议(项目)的落实提出了工作意见和建议。

会议强调,工作推进座谈会的召开,是贯彻落实省委、省政府工作部署的具体行动,是抓好3.15活动各项成果落实的具体行动,统一了共识、灵通了信息、明确了目标,达到了

预期目标。今后要定期召开工作推进座谈会,沟通信息、协调问题、推进工作。各有关企业要将会议精神贯彻到具体的工作中,切实抓好签署各项协议(项目)的推进工作,推动各项协议(项目)的落实落地。

会议要求,一是要加强组织领导,落实工作责任。签署的各项协议和项目均确定了联系工作机制,各有关企业要按照“谁联络、谁跟踪”“谁签署、谁负责”的原则,加大组织协调力度,组建协议和项目工作组,切实加强签署协议、项目推进工作的组织领导。二是要加强对接联系,分类落实协议。各省属企业要加强与签约央企沟通对接,进一步协商明确具体项目,分类推进协议项目落实和实施。三是要充分整合资源,

深化拓展合作。各省属企业要以省政府、省国资委与中央企业本次签署的多项合作协议为契机,充分利用现有的政策资源,积极争取有关部门政策、资金支持,拓展已签约项目融资渠道,努力推动项目落地实施和开工建设。在推进与央企签约项目落地的同时,争取再推动一批合作项目。四是要强化监督检查,定期报送进度。各省属企业要加强签约协议、项目督导检查,定期汇总报送签署协议(项目)进展情况。

好风凭借力,四川将竭诚为央企在川投资发展创造良好的市场环境和政务环境。在以习近平同志为核心的党中央坚强领导下,在国务院国资委的大力支持下,四川与央企的务实合作一定会取得更多新的成果。

新闻链接

省国资委与中金公司举行工作会谈

为进一步推动落实全国“两会”期间省政府主要领导与中央企业商议事项,深化省属国有企业与中央企业合作,4月24日下午,四川省国资委与中国国际金融股份有限公司(简称“中金公司”)举行工作会谈,交流沟通合作事宜,促进央地合作。省国资委党委书记、主任徐进主持会议。中金公司党委副书记、监事会主席、董事总经理韩巍强,中金公司有关部门负责人以及省国资委副主任宣迅、牛晓峰,交投集团、川航集团、机场集团负责人参加座谈会。

成都天府国际机场是“十三五”规划中计划建设的我国最大的民用运输枢纽机场项目,首期将于2019年建成,2020年投入使用,对推动四川加快融入全球经济版图具有重要的支撑意义。图为T1国内出发指廊设计效果图。



央企入川 合作共赢



深刻认识四川在“一带一路”、长江经济带、西部大开发等国家战略中的重要地位和作用,深入研究四川经济社会发展特点,找准契合点和切入点,主动对接国家战略和四川产业发展规划。



3月15日下午,四川省与世界500强央企投资合作座谈会暨项目合作协议签署仪式在京举行,五位央企负责人先后发言。

舒印彪

国家电网公司
党组书记、董事长



投资304亿元 用于民族地区电网建设

四川是水电大省,技术可开发容量1.48亿千瓦以上,居全国首位。近年来四川水电开发不断加快,装机容量从2010年的2963万千瓦增长到2016年的7246万千瓦。为促进四川富余水电外送,国家电网公司先后建成3条特高压直流工程,一条±500千伏直流工程以及川渝两条交流输电通道,将四川水电外送能力从2010年的800万千瓦,提升到2016年的2850万千瓦。“十二五”以来,累计外送电量已超过4800亿千瓦时,相当于减少东部地区标煤消耗1.5亿吨,经济效益和环保效益显著。

2016年,国家电网公司成为世界500强第二位。“十三五”期间,立足四川电力事业发展和民生改善、脱贫攻坚等需要,将扎实推进四川统一大电网的建设进程,预计在川总投资超过1250亿元。重点抓好三个方面:一是全力推进川电外送,加快川渝500千伏第三通道建设,争取第四回特高压直流输电通道年内核准开工。二是

扎实做好保障和改善民生项目,确保完成6071个小城镇(中心村)电网改造,投资304亿元用于藏区、彝区等民族地区电网建设。三是不断释放电力改革红利,推动建立有利于清洁能源跨省消纳的市场机制,提高能源资源配置效率,降低用能成本。

张学武

中国旅游集团公司
董事长



加大在川投资力度, 总投资额超过1000亿元

作为全球最大建筑工程承包商,中国中铁连续11年进入世界企业500强,2016年在世界500强企业中排名第57位。中国中铁与四川有着70多年的深厚历史渊源,先后修建了宝成、川黔、成昆、成兰、成灌、成绵乐、成贵、新成渝等铁路干线,建成了成绵、成灌、成雅、绵遂、乐宜等高速公路工程。近年来,中国中铁加大在川投资力度,先后投资建设了成都地铁1、3、7、8、9号线,天府大道南延线,天府国际机场高速公路,资潼高速,广元西二环等一大批项目,总投资额超过1000亿元。

中国中铁坚持扎根四川谋发展,有6家二级企业本部设于成都,近5万员工长期生活在四川。近期中国中铁在天府新区投资建设的西南总部大楼即将投入使用,轨道研发设计中心也在紧张建设,部分所属企业将陆续

入驻。我们热切期待，与四川开展更高层次、更宽领域、更大规模的经营合作，全力投入四川基础设施建设、房地产开发、工业制造、投融资等领域。

张宗言

中国中铁股份公司
总裁



加大在川投资力度， 总投资额超过1000亿元

智慧企业就是仿生仿真企业。可以感知、可以协同、可以思考。敏感、高效、安全、简约。使企业管理经营网络化、扁平化、虚拟化、国际化。达到创新、协调、绿色、开放、共享目标。促进工业化与信息化深度融合，带动产业转型升级，实现工业4.0版甚至5.0版。为经济新常态服务。

郭建新

中国医药集团总公司
党委书记、董事长



拟在成都设立免税品分拨中心， 辐射中西部地区

国药集团是一家专注于医药健康领域的央企，也是目前唯一一家进入世界500强的中国医药企业。长期以来，四川省和国药集团保持着紧密的战略协同关系。截至2016年底，驻川子企业营业收入已近150亿元。“十三五”，这一数字将力争突破300亿元。

目前，国药集团专门制订了以四川省为基础的区域性发展规划，以进一步完善在川产业链。下一步，将继续巩固在生物医药研发制造领域的领先地位，以集团血液制品总部迁入天府生物城为契机，打造国内规模最大、品种最全、

四川能投集团计划投资约46亿元，在马来西亚沙巴州建化肥项目。省属国企海外投资并不罕见，但这次能投集团是和国家投资集团、中国化工集团联手“走出去”，与央企抱团出海。图为马来西亚沙巴州。





要以省政府、省国资委与中央企业本次签署的多项合作协议为契机,充分利用现有的政策资源,积极争取有关部门政策、资金支持,拓展已签约项目融资渠道,努力推动项目落地实施和开工建设。



质量最优的血液制品生产基地。并与川投集团、四川大学、资阳市等共同组建牙科产业投资管理平台,涵盖牙科设备、器械和材料制造、牙科连锁医院等业务。此外,国药集团还将拓展与四川省商业发展的一揽子合作,拟在成都设立免税品分拨中心,辐射中西部地区,打造百亿规模产业。

徐念沙

中国保利集团公司
党委书记、董事长



最神奇的土地是四川

“最喜欢的城市是成都,最神奇的土地是四川。”出自外国政要和国际友人的此类评价,我们已是耳熟能详。当今,四川经济总量位居全国第一方阵,制造、商贸、物流、旅游等多个行业均占鳌头,成就了西部繁荣,成为了投资创业的热土。

保利2007年入川,目前已进入成都、德阳、遂宁等多个城市,总投资约700亿元,带动就业数百万人。未来五年,保利还将在川投资超千亿元。参与打造“品质四川”,保利将进一步发挥房产、文化优势,参与旧城改造、公园景区、特色小镇、美丽乡村等建设,综合布局酒店、养老、总部基地以及航空、国防等主题乐园,努力为四川人民奉献高品质、高品位的生活。参与打造“知名四川”,保利积极落实“一带一路”战略,将充分利用海外渠道优势,携手四川企业“走出去”,努力把国外先进企业、技术“引进来”。

保利集团作为国有资本投资公司试点,将发挥投资导向和产业引领作用,加快央地国企对接,积极参与四川国企混合所有制改革、军民融合和四川省西部金融中心建设,努力打造四川国有企业改革新模式。

结语

央企负责人表示,感谢省委省政府对企业发展的重视和支持,表示将继续发挥各自优势,进一步深化拓展与四川的务实合作。

其他企业代表表示,投资西部,首选四川,在强化与四川已有合作的基础上,将深度挖掘四川机遇,利用各自集团的力量和优势,拓展在川业务。

四川省主要领导表示,当前,四川正处于转型升级的关键时期,希望企业一如既往地看好四川支持四川,继续在基础设施建设、高端产业发展、系统推进全面改革创新、脱贫攻坚等领域与我省深化合作,共同努力、互利共赢。

这几场春天的约会,发生在北京和成都,惠及全川,激励全省国资国企系统主动作为、融入其中、共建共享!


 核心
导读

3月27日,四川省国资委党委书记、主任徐进与金融工作局局长欧阳泽华,共同前往四川发展,调研金融控股集团建设。两单位将认真落实省委、省政府决策部署,充分发挥各自优势,指导和支

持四川发展(控股)加快金融全牌照建设,在四川省西部金融中心建设中作出更大贡献。
国企改革是一篇大文章,学习领会好、贯彻落实好各级国资国企改革精神,要围绕首要任务和全年工作要点,再接再厉、加力加劲,明确抓落实的重点、逗硬抓落实的责任、完善抓落实的机制。本期在介绍了一个国企改革的典型案例后,再刊发一篇业内专家理论文章,进一步涉猎国企改革的“深水区”,期望给读者朋友更多的启发和思考。

解析四川商投重组 连亏9年老国企如何打赢翻身仗

◎【文】新华社记者 胡旭



整合重组后,新的四川商投资产规模将达70亿元左右,四川在国资布局上将首次拥有比较完整的大体系、多层次、全链条的商贸流通大企业,从根本上改变四川省属商贸流通企业规模小、产业链条不贯通、行业带动力弱的局面。



从“各占山头”到集团作战、从吃大锅饭到全员竞聘、从“近亲繁殖”到外部引才……近年来,四川商业投资集团强力推进以现代企业制度为导向的市场化改革,不仅使一家连亏9年濒临倒闭的老国企打赢翻身仗,并运用重组手段扩大改革成效,逐步向资本管控平台过渡。

“开刀”重组指向既得利益

四川粮油和四川商业,两家在上世纪末脱钩自不同行政部

门的改制国企,在本世纪头10年却走出了连年亏损、濒临倒闭相似轨迹。尤其是在外省同类企业蓬勃发展纷纷上市之时,四川商业到2009年净资产竟只剩下2000万元,负债率高达97%。

四川省国资委认识到,国企缺的不是资源和市场,而是现代企业制度。这个任务被交到时任四川商业集团董事长代平身上,“动蛋糕”也率先从四川商业开始。

“以前有5家公司在卖酒,都占着自己的山头不放,资源分散、内耗严重,而且靠独立财务权力形成坐山吃山。”代平说,企业通过重构业务板块、重建市场主体、重选负责人进行“削藩平乱”,同时对子公司财务总监实行总部派驻,杜绝底层掏空,企业当年扭亏。

随后,改革向同属商贸流通领域的四川粮油“开刀”。代平2014年兼任四

川粮油董事长,继续强势推动业务整合、缩减领导职数,对市场化程度较高的公司实行全员竞聘上岗、绩效挂钩,对人多事少效益差的公司进行关停并转,企业亦很快步入正轨。

现在,两家公司已打通人力、财力和市场资源,整合重组为四川商业投资集团,业务板块和管理架构更加清晰,现代企业集团雏形初现。改革后集团主要经营指标连续7年创新高,2016年营收增长62.5%、利润增长15%。

全方位激活人才第一资源

系统推进“人的市场化”、充分发挥人才第一资源作用,正是四川商投建立现代企业制度、实现翻身的核心所在。

来自民企的刘春通过公开竞聘成为四川商投的一名职业经理人,上任后在董事会支持下,从顶层设计和管理执行两个层面,着手改变得过且过、慢吞吞的行事方法,快速提升了企业的运行效率和生死存亡的紧迫感。

“部分国企干部论资排辈思维严重,考虑官帽可能比考虑经营还多。”代平说,目前集团像刘春这样的

外聘职业经理人有4位,一方面,他们自己干不好就得下课,另一方面,他们又对既有干部队伍形成鲶鱼效应,“不换思想就换人”。

市场化选人用人也体现在普通职工层面。四川商投总经理伍雪说,商贸流通是充分竞争的市场,既不能有人吃闲饭,更要让有能力的人上位。公司一方面分流冗员1600多人,另一方面对全部中层和80%基层员工实现竞聘上岗,并且严格执行收入与绩效挂钩。

2015年,集团一家子公司的负责人就因利润指标没有完成目标,既没拿到年终奖,还被调离岗位,这让不少中层干部感到前所未有的经营压力。但另一方面,超额完成任务的单位 and 人员,则会获得额外奖励。

伍雪说,现在集团实行从领导到普通员工全员业绩捆绑,新增项目全部实施业绩对赌、量化奖励和惩处指标,部分项目还在探索高管持股和经营层现金跟投,全面调动人才积极性。

“资本运营”引领重组改革升级

今年初,四川省政府正式宣布将物资集团、外贸集团、长江集团、物流

股份等4家省属国有企业整体并入四川商投,组建四川唯一一家省属商贸流通领域国有资本投资公司,推动四川商投改革站上新的起点。

四川省国资委相关负责人表示,此次重组涉及的企业分别处于商贸流通领域的各个环节,单体规模小、经营模式单一、内部市场化程度不高、激励约束机制不完善、人才队伍建设滞后、综合影响力弱,难以承受现代市场竞争的风险与压力。

整合重组后,新的四川商投资产规模将达70亿元左右,四川在国资布局上将首次拥有比较完整的大体系、多层次、全链条的商贸流通大企业,从根本上改变四川省属商贸流通企业规模小、产业链条不贯通、行业带动力弱的局面。

代平表示,整合后的四川商投将继续以现代企业制度和市场化为导向,对业务资源进行优化配置,进一步完善法人治理结构,分层、分级、分类厘清权责,构建符合国有资本投资公司定位的母子公司体系,推动集团内各企业实现产业融合、管理融合、文化融合。

(原载于新华社《经济参考报》)

延伸阅读 LINK

2月13日至14日,四川省商业投资集团召开“十三五”规划暨2017年重点工作专题研讨会。会上,集团班子成员、总经理助理,粮油集团、长江集团、外贸集团、物流集团、物资集团等子集团主要负责人,各级子公司、事业部负责人、业务骨干,结合工作实际充分发表意见建议,会议讨论气氛热烈。

会议认为,2017年的工作主题是项目推进年,各项重点工作时间紧、任务重、要求高,大家务必紧紧围绕打造“2017年实现200亿、五年突破500亿、打造千亿

级商业投资平台”目标,抓好贯彻落实,增强工作的紧迫感和责任感。一要进一步统一思想、提高认识。各单位要第一时间传达贯彻集团会议精神和各项部署,研究好落实好全年工作,把全体干部职工的思想都统一到大商投的深化改革与转型发展上来。二要进一步抓好责任分解、任务落实。各单位要力争在去年业绩基础上再作突破,要层层分解、压实每个企业做强主业,完成规划目标的任务,挂钩绩效考核。2016年的年终总结表彰大会上,各单位已经签订了目标责任书,这次新并入的

4家集团,也要进一步梳理工作,签订目标责任书,激发真抓实干的动力活力。三要坚持问题导向、突出工作重点。围绕转型升级主线,特别是抓好重大项目实施,抓好以互联网+大数据改造商贸业态;抓好配套政策措施的完善和改革方案落地,保障经营发展;强化战略协同,建立专业化子公司之间利益共享的考核引导机制,推进集团一体化运营,实现“一盘棋”格局,全力保障“十三五”规划切实落地。

深化国企改革要 打持久战和攻坚战

◎【文】季晓南（国务院国资委国有重点大型企业监事会原主席、中央第九巡视组副组长。）



打好国有企业改革攻坚战，要抓难点、补短板，加快落实已经推出的改革，探索推进尚未推出的改革，这些都可以通过抓试点求突破。应加强试点工作统筹，及时评估试点的成效、经验和问题，对实践证明行之有效的经验和做法，要及时推广应用。



国有企业改革事关发展全局，任务重、难度大，具有长期性、艰巨性和复杂性。我们必须做好打持久战和攻坚战准备，不断在国有企业改革的重要领域和关键环节取得新成效。

坚持久久为功打好持久战

国有企业改革是一场持久战。无论是发展混合所有制经济、完善员工能进能出的市场化机制等公司制改革，还是解决制约国有企业活力和效率提高的一些问题和矛盾，都难以在短时间内完成。因此，国有企业要真正成为具有很强创新能力和国际竞争力的市场主体，还有大量的工作要做，必须有打持久战的思想准备。打赢持久战，需要克服“急于求成、速战速决”的心态，树立久久为功的改革理念；不宜采用“下指标、搞运动”的方式，而应发扬钉钉子精神，以踏石留印、抓铁有痕的韧劲，坚持不懈抓下去。

在社会主义基本经济制度下推动国有企业与市场经济融合是一项前无古人的事业。我国长期处于社会主义初级阶

段的基本国情决定了必须坚持和完善公有制为主体、多种所有制经济共同发展的基本经济制度。国有企业是公有制经济的重要组成部分，我们必须坚定不移做强做优做大国有企业。在社会主义基本经济制度下推动国有企业与市场经济深度融合，没有现成的道路可走。从国际上看，西方发达国家上世纪70年代先后推行的国有企业改革大多采用的是私有化模式，不少转型国家进行的国有企业改革也是采用私有化模式。我国的国有企业改革走的是一条在坚持公有制为主体的前提下推动国有企业与市场经济深度融合的道路，改革的目的是不是削弱国有企业，更不是搞全盘私有化，而是通过改革实现国有企业的自我完善，使其能够更好地肩负起推动经济发展、完善和发展中国特色社会主义制度、实现中华民族伟大复兴的使命和责任。从国际国内实践经验看，只要坚持按市场规律和企业规律办事，国有企业完全可以搞好。新加坡淡马锡公司是国际公认的国有企业的成功范例。我国改革开放以来国有企业发展取得的巨大成就也说明，只要从实际出发坚定不移推进市场取向改革，国有企业就能发挥自身优势，焕发出旺盛的生命力。

推进国有企业的市场取向改革需



国有企业在壮大综合国力、促进经济社会发展、保障和改善民生上正发挥着重大作用。3月20日，中国电建水电七局林芝分公司收到由国家质检总局颁发的藏区首张水工金属结构生产许可证，为国内首家在藏区取得水工金属结构生产许可证的企业。该公司于2016年6月投产，填补了西藏没有大型金属结构制造厂的空白，重点服务于西藏地区水利工程、桥梁、公路等基础设施建设。此次“通行证”的获得将为中国电建水电七局布局藏区，服务周边国别基础设施建设提供有力保障。图为西藏林芝地区的优美自然风光。

要长期探索。深化国有企业改革必须坚持若干基本原则：坚持和完善基本经济制度，坚持社会主义市场经济改革方向，坚持增强活力和强化监管相结合，坚持党对国有企业的领导，坚持积极稳妥统筹推进。在坚持这些基本原则的基础上推进国有企业的市场取向改革，涉及许多重大问题，需要不断探索。比如，党的领导是国有企业改革发展的独特优势，如何实现党对国有企业政治领导、思想领导、组织领导的有机统一，明确党组织在决策、执行、监督各环节的权责和工作方式，有待进一步探索。

坚持问题导向打好攻坚战

国有企业是中国特色社会主义的重要物质基础和政治基础，是我们党执政兴国的重要支柱和依靠力量。我们党要赢得具有许多新的历史特点的伟大斗争的胜利，离不开国有企业这支重要力量。国有企业必须尽快在重要领域和关键环节改革上取得新成效，在壮大综合国力、促进经济社会发展、保障和改善民生上发挥更大作用。面对改革的复杂形势和繁重任务，要树立敢于攻坚克难的思想，坚决摒弃不敢作为、不愿作为的心态；坚持问题导向，着力破除制约国有企

业发展的体制机制障碍；统筹安排、统一行动，精心组织、稳妥推进，讲究方式方法，做到蹄疾步稳，确保到2020年在国有企业改革重要领域和关键环节取得决定性成果。

加强国有企业改革的指导协调和督查督导。国有企业改革是一项复杂的系统工程，既涉及各级政府，又涉及多个部门；既涉及中央企业，又涉及地方企业；既涉及国资系统监管企业，又涉及其他部门和单位监管企业。打好国有企业改革攻坚战，必须加强统筹、上下联动、多方配合，充分调动各方积极性，形成部门协调、上下贯通、齐抓共推的工作格局，汇聚推动改革的强大合力；必须抓督察、促落实，严格督察工作要求，落实督察工作责任，提高督察工作权威性和执行力，对国有企业改革的重要领域、重要环节、重要试点要挂牌督导，对政策落地和实践探索中出现的偏差要及时予以纠正，防止政策偏差导致改革失误。同时，应及时总结国有企业改革中好的做法和经验，大力加以推广。

充分调动各方面推进国有企业改革的积极性。改革的推进离不开人民群众的生动实践和无穷智慧。打好国有企业改革攻坚战，应鼓励地方、基层、群众解放思想、积极探索，鼓

励不同地方进行差别化试点，善于从群众关注的焦点难点问题中寻找改革切入点，推动顶层设计和基层探索良性互动、有机结合。一要发挥基层改革探索的首创精神。鼓励不同地方进行差别化探索，切实保证改革方案落地生根。二要建立健全容错纠错机制。改革探索难免出现差错甚至走弯路，不能因噎废食，而要建立容错纠错机制，坚持“三个区分开来”的原则，把干部在推进改革中因缺乏经验、先行先试出现的失误和错误，同明知故犯的违纪违法行为区分开来；把上级尚无明确限制的探索性试验中的失误和错误，同上级明令禁止后依然我行我素的违纪违法行为区分开来；把为推动发展的无意过失，同为谋取私利的违纪违法行为区分开来，保护那些作风正派又敢作敢为、锐意进取的干部。三要建立国有企业改革的责任清单和“负面清单”，明确企业该干什么、不该干什么。同时，明确政府的职责和权限，使其不越位、不缺位，更好帮助国有企业推进改革、承担社会责任。

加快改革试点并力争尽快全面推开。试点是推进改革的重要方法。积极稳妥推进改革，需要试点先行，发挥好试点的示范、突破、带动作用，

形成成熟经验后再大范围推广。打好国有企业改革攻坚战，要抓难点、补短板，加快落实已经推出的改革，探索推进尚未推出的改革，这些都可以通过抓试点求突破。应加强试点工作统筹，及时评估试点的成效、经验和做法，要及时推广应用。当前国有企业改革开展了落实董事会职权、市场化选聘经营管理者、组建国有资本运营公司和投资公司、混合所有制企业员工持股等“十项改革试点”，力求以点带面、以点串线，形成经验、复制推广。实践中，国有企业对改组为国有资本投资公司和混合所有制企业的员工持股试点比较积极，应抓紧总结这方面的试点经验，尽快全面推开。

力争在一些重点难点问题上有所突破性进展。国有企业改革文件框架体系现在已基本形成，重点是抓紧落实。要根据已经确定的改革重要领域和关键环节、目标任务和时间要求，既全面推进，又重点突破。一是对国有企业公司制改革、落实董事会职权、市场化选聘经营管理者、组建国有资本运营公司和投资公司、部分重要领域混合所有制改革、混合所有制企业员工持股等改革的重要领域和关键环节，要集中力量攻坚，确保改革目标任务顺利完成。二是对直接影响国有企业活力和国有资本效益的一些体制性和结构性障碍，要加快清除，通过兼并重组、压减管理层级和法人数量等办法优化布局结构。三是

对一些矛盾和问题多、攻坚难度大的改革，如建立市场化的用人机制特别是员工能进能出机制、解决“一股独大”问题等，各地区各部门主要负责同志要亲自挂帅、合力攻坚，力争有新的突破性进展。

为国有企业改革营造良好氛围。国有企业改革的顺利推进，离不开社会各界的支持。应加强舆论引导，统一各方认识，凝聚社会共识。注重社会面引导，形成合理改革预期。加强思想政治工作，及时了解职工群众的利益诉求。发现基层创新典型，及时宣传总结推广。对不利于国有企业改革的一些负面言论要加强引导，对错误言论要敢于批评，努力营造有利于国有企业改革的舆论氛围。

信息链接 LINK

日前，四川省政府出台《关于改革和完善国有资产管理体制的实施意见》，明确将以“管资本”为主，完善国有资产管理体制，改革国有资本授权经营体制等。其中，改组组建国有资本投资、运营公司是此次改革的关键所在。

对国有企业而言，一些具备条件的将被改组、组建为国有资本投资、运营公司。《意见》明确，将通过划拨国有企业的国有股权、国有资本经营预算注资组建与重组、改组具备一定条件的国有独资企业相结合的方式，组建若干省级国有资本投资、运营公司。地方国有资产监管机构也要根据实际情况，改组组建国有资本投资、运营公司。

四川省国资委相关负责人表示，“两类公司”都是被政府授权经营国有资本的公司制企业，都以国有资本的保值增值为

目标。投资公司以产业资本投资为主，强调产业资本与金融资本的融合，如年初启动“二次重组”的川商投，更名新增“控股”二字的长虹等。运营公司则以资本运营为主，侧重在资本市场通过资本运作有效组合配套国有资本等，如四川发展。

《意见》明确，省、市政府可根据实际情况，适时开展直接授权国有资本投资、运营公司履行出资人职责的试点工作。“这就意味着未来政府可将出资人职责直接授予两类公司，而无需再通过国有资产监管机构间接授权。”

国资监管机构自身职责也将发生改变。坚持以管资本为主，《意见》进一步明确国有资产监管重点，按照市场经济规则和现代企业制度要求，重点管好国有资本布局、规范资本运作、提高资本回报和维护资本安全。

不缺位、不越位——《意见》明确，将国有资产监管机构行使的投资计划、部分产权管理和重大事项决策等出资人权利，授权国有资本投资、运营公司和其他直接监管的企业行使；将依法应由企业自主经营决策的事项归属于企业；将延伸到子企业的管理事项原则上归属于一级企业；将国有资产监管机构配合承担的公共管理职能，归属于相关政府部门和单位。

《意见》还明确提高国有资本配置和运营效率，要坚持以市场为导向、以企业为主体，推进国有资本优化重组。如争取更多政策契合性强、产业互补性高的央企总部入川，鼓励全省国有企业以获取关键技术、核心资源等为重点，积极开展跨省并购重组，探索海外并购重组等。

视野

V I E W P O I N T

[洞见]

徐进：精准发力助推省属国有企业“走出去”

[圆桌]

胡鞍钢：供给侧结构性改革的现实逻辑

宋志平：为什么这个时代特别需要企业家精神？

赵勇：在新形势下，国企做强做优做大的思考

精准发力助推省属国有企业“走出去”

◎【文】徐进（四川省国资委党委书记、主任）



进一步解放思想观念，用全球化的思维想问题、做事业，将企业发展实际需要和支持国家重大战略有机融合，采取“政府服务引导，企业市场化运作”的模式，全方位、多层次、宽领域开展对外交流合作。



四川省委省政府认真贯彻中央提出的“一带一路”发展战略，鼓励和支持省属国有企业实施“走出去”战略，主动适应经济全球化发展趋势，充分利用“两个市场、两种资源”，积极开展对外投资、对外合作、对外贸易，“走出去”取得了阶段性成果。当前，国有企业“走出去”发展的愿望更加强烈、任务更加艰巨，同时面临的困难和问题也比较多。国有企业“走出去”，需要充分把握这一重大历史机遇，转变观念，在“走出去”中加快发展。

进一步解放思想观念，用全球化的思维想问题、做事业，将企业发展实际需要和支持国家重大战略有机融合，采取“政府服务引导，企业市场化运作”的模式，全方位、多层次、宽领域开展对外交流合作。加强统筹协调，创新方式方法，不断提升省属企业“走出去”的规模、质量和水平，全力助推省属国有企业供给侧结构性改革。健全“走出去”的监管和风险防范机制，加强对境外国有资本投资运营的监管力度，有效维护境外国有资产安全。对国资监管工作而言，要从“六个方面”精准发力，迅速开创“走出去”工作新局面。

制定专项布局规划。一方面，紧紧围绕中央、省委省政府“走出去”发展战略目标，深入研究国际国内经济发展规律和省属企业实际状况，在《四川省属国有资本“十三五”布局和结构调整规划》中设专章对“走出去”进行规划布局，统筹规划省属企业“走出去”发展的方向、目标和重点，优化“走出去”发展的产业和区域布局，推动省属国有资本加快向矿产资源勘探开发、城市综合体投资

建设、战略性新兴产业等行业拓展，向中东、俄罗斯、东南亚及东欧地区等“一带一路”重点区域发展。另一方面，指导企业根据行业发展趋势和自身发展战略目标，分别制定“走出去”具体项目实施规划，促进企业“走出去”具体规划与总体发展规划之间的协调衔接，将“走出去”战略部署落到实处。

建立联络协调机制。“走出去”是一项复杂的系统工程，涉及国际形势、贸易规则、国际金融、出国出访、政府谈判、项目对接等多方面内容，需要建立企业与政府之间的联络协调机制。对省属国有企业来说，建立健全国资监管机构服务“走出去”的联络协调机制尤为重要。要设立专门机构。在省国资委内设立专门的联络协调服务机构，搭建企业与政府之间的桥梁纽带，将“走出去”各项工作做实、做细，加强与省级相关部门的统筹协调，推动政府和企业共同实施“走出去”战略。要组织企业定期会商。通过召开统筹协调会，帮助企业协调解决“走出去”发展的重点



2016年4月24日，省国资委举行国有企业参与“一带一路”建设专题讲座，促进国有企业走出去。

问题，促进项目、资源、经验的交流共享，发挥标杆企业、优势企业的示范带动作用，组织企业“抱团出海”。要督促重大项目落地。通过信息化手段，监测和督促省属国有企业尽快将已经达成协议的重要合作项目开工落地，树立“讲诚信、守约定、重质量”的良好形象，不断提升国际品牌和市场美誉度。

搭建服务平台公司。推进中国四川国际投资公司的组建，着力把该公司打造成为一个高度市场化、国际化的混合所有制企业，定位为投资合作、项目融资、信息交流“三大平台”，发挥资源整合、战略管控、融资保障“三大功能”，使之成为省属国有企业海外发展的航母，为企业“联合出海、抱团发展”搭桥铺路、奠定基础。同时，充分利用以大数据、网络化等现代信息技术手段，借鉴“离岸外包”等新商业模式，探索由国有资本出资引导，组建专为“走出去”服务的涉外咨询公司，整合涉外咨询、法律、税务、金融等中介服务资源，致力于为四川企业甚至是全国企

业“走出去”提供门类齐全、优质高效、方便快捷的中介服务。

健全考核评价体系。业绩考核能够影响国有企业发展方向和行为方式。推动企业加快“走出去”步伐，要切实用好考核这个关键措施。首先，要对“走出去”工作单独设置考核评价指标。针对适宜走出去的企业，以发展规划为依据，遵循“一企一策、分类考核”的思路，将“走出去”的工作成效融入企业经营业绩考核评价中，并适当加大权重占比。其次，要将投资项目收益水平与考核挂钩。不仅要重视“走出去”规划推进落实，更要放在一段合理的时期内考察投资项目收益水平，避免企业“走出去”形式化、短期化、功利化。第三，要将考核结果与职务升降、薪酬分配、名誉职称、责任追究等紧密挂钩，切实做到“说了算，定了干”，有效发挥考核评价的激励约束作用。

完善风险防控机制。控制和化解风险是“走出去”的重要前提，强化省属企业风险意识，完善“走出去”风险防控机制，是维护国有资本保

值增值的必然要求。要健全风险防控制度。做好顶层制度设计，明确对企业“走出去”的各种程序和要求，特别是尽职调查、风险评估、决策批准、项目预决算等方面要制定硬性条款。省属企业要根据具体项目的实际情况，细化落实企业内部配套风险控制措施。采取稳健的投资经营策略。在项目投资前，要对海外市场的经济、政治、法律、宗教、文化等展开综合评估，明确风险点，及早采取应对措施；项目实施过程中，要加强外汇储备、原材料供应、合同签订履行等方面管理。完善落实境外国有资产监管制度。完善境外国有资产监督管理办法，制定海外投资项目管理制度，充分利用互联网、大数据等信息化手段，加强对境外国有企业的巡查监控，强化对关键环节和重点领域的管控。

加强人才队伍建设。培养造就一支高素质的国际化经营管理人才队伍是企业顺利实施“走出去”战略的重要前提。要加大人才培养力度。通过与跨国公司、知名院校合作等方



3月23日,中国四川国际投资有限公司在香港中银大厦召开首次股东大会并举办开业庆典,标志着四川省乃至西部地区首家由国有企业组建的海外投融资平台正式运营。川国投肩负着省属海外投资合作平台、海外项目融资平台、海外重大项目对接交流平台的职责和使命,将充分利用香港国际金融中心的优势红利,实现宏大的发展蓝图。

式,培训一批熟悉国际市场规则和惯例,具有较高外语水平的外贸、金融、法律营销、管理、财务等方面人才。要加快人才引进步伐。盯住沿海发达省市、央企和世界500强企业,挖掘紧缺人才。加强与当地人才机构合作,推进企业人才本土化进程。要大力开展人才交流。有计划地选派国内优秀经营管理人才到境外企业工作锻炼,提高涉外工作能力、多元化团队领导能力和跨国经营管理水平。注重把经过省外境外复杂环境考验的优秀人才选拔到集团总部关键岗位,使其在推动企业国际化经营中担当重任。

四川省属国有企业加快“走出去”步伐,离不开政府的组织引导、帮助协调,也离不开高效便捷的行政服务,更离不开金融保险机构的大力支持,为此建议:

健全政府公共信息服务体系。收集整理世界各国与投资贸易有关的各种信息,特别是企业合作需求信息,并在政府门户网站上公开发布,使企业可以随时查询、了解投

资目标国的政治、经济、法律、风土人情、宗教文化、投资机会以及优惠政策,以便企业选择“走出去”合作对象。

开设“走出去”专项服务窗口。在政府行政服务中心开设“走出去”专项服务窗口,集中归口办理“走出去”涉及的税收、海关、外事等各项审批备案事项,为四川国有企业“走出去”开辟高效便捷的办事绿色通道。

清理减少审批事项并简化程序。梳理“走出去”涉及的各项法律法规和政策制度,清理取消一批审批权限,简化办事流程,减少各种书面证

明材料,尽可能地开展网上受理、网上审核,实施流程网络化、自动化运转,有效提高办事效率。

加强与金融保险机构的联系对接。构建银企战略合作联盟,强化金融机构对国有企业“走出去”的金融支撑,化解融资难题。进一步加大与国家开发银行、涉外保险机构的合作力度,充分利用其专业审查技能,帮助企业把控“走出去”的风险。

政府组团出访带领企业“走出去”。通过政府主导、企业参与,加强中外政府之间的沟通协调,为四川省属国有企业“走出去”提供坚实的政治保障、信用保障,提高双方合作成功率,促进双方互利共赢,加快推动“一带一路”等重大国家战略顺利实施。

— 新闻链接 LINK —



白俄罗斯·明斯克 超级电容城市客车下线

2017年2月16日,在“一带一路”重镇白俄罗斯首都明斯克,成都市新筑路桥机械股份有限公司与明斯克白俄罗斯市政机车厂共同研发的18米超级电容城市客车下线仪式在白俄罗斯首都明斯克市政机车厂隆重举行。

成都新筑与白俄罗斯首都明斯克市政机车厂共同研发的18米超级电容城市客车,备受关注与好评,中白双方领导均表达了对此项目的高度重视,一致认为此项目是中国高科技领域和白俄罗斯传统工业相结合的杰出代表,具有极大的市场潜力。

成都新筑是“一带一路”重要节点白俄罗斯中白工业园的首批入园企业,也是第一家高科技企业,第一家制造型企业,第一家即将投产的企业,也是中白工业园唯一一家四川省企业。成都新筑与白俄罗斯市政机车厂合作的第一辆超级电容城市客车的下线,是中白两国优势合作的结晶,将对白俄罗斯、独联体以及欧洲新能源交通领域产生深远影响。



伊朗—中国工商联推介会 推动深化合作共赢发展

共享“一带一路”历史机遇,推动深化合作共赢发展。2月21日举行的伊朗—中国工商联推介会上,在推介四川国企时,四川省国资委主任徐进指出:四川国有企业与伊朗合作潜力大、发展空间广阔,愿双方共享“一带一路”历史机遇,推动深化合作、共赢发展。伊朗是四川重要的投资合作伙伴,自“一带一路”倡议提出以来,双方都对振兴这一和平之路、友谊之路、合作之路寄予很高期望,愿在“一带一路”倡议中分享更多的发展机遇,深化合作的愿望强烈、前景广阔。近年来,四川国有企业发展迅速,尤其在基建、铁路、电力、工程机械、建材、航空等领域优势明显、竞争力强。伊朗位于亚洲东西交通要冲,区位优势明显。将支持四川国有企业同伊方在基础设施建设、能源、旅游、新材料、节能环保、化工、航空、电子信息、物流、食品饮料等领域开展广泛而深入的合作,欢迎伊朗企业到四川开展项目对接,投资发展。



印度(安得拉邦)—中国(四川) 投资合作推介

2月22日,印度(安得拉邦)—中国(四川)投资合作推介会上,在介绍我省国有企业发展情况后,四川省国资委主任徐进建议双方进一步深化互利合作,实现共赢发展。四川国有经济发展基础较好,产业门类齐全,尤其是国有企业在电子信息、重大装备、航空航天、轨道交通、新材料、饮料食品、能源电力等方面具有较强实力。四川和印度产业结构高度互补;两者距离近,物流成本相对较低,且双方都处在推进结构性改革和转型发展的重要时期,都期望在落实“一带一路”倡议中扮演更加重要的角色、分享更多的发展机遇,深化合作的愿望强烈、前景广阔。双方要加强沟通对接,携起手来,在上述各个领域开展广泛而深入的合作,实现互利共赢,为中印两国邦交作出更大贡献。推介会上,四川能投集团还与印度安得拉邦经济发展局签署了合作协议。

编者按:

围绕做强做优做大国有企业、实现国有资产保值增值目标,做好四川国资国企工作,需要坚持新发展理念,坚持稳中求进工作总基调,以推进供给侧结构性改革为主线,以增强活力、提高效率为中心,以完善现代企业制度为重点,主动作为、勇于创新,全力做好改革攻坚、转型提升、强化监管、加强党建、精准扶贫五篇文章,干在实处、走在前列,为全省“决胜全面小康,建设经济强省”作出新贡献。

搞好国有经济,既是一个理论问题,更是一个具体的生动实践。本期选编刊发了来自经济理论研究、央企和地方国企高管人士的文章,以期从不同关注层面、多样化的分析视野,启发推动国资国企改革攻坚、转型提升的新思维。

专家智汇

供给侧结构性改革 的现实逻辑



胡鞍钢

清华大学公共管理学院教授、博士生导师,清华大学国情研究院院长。从1985年起,胡鞍钢参加了由周立三院士领导的中国科学院国情分析研究小组,并作为其中的主要研究人员,系统地从事中国国情研究。他是这一新领域的主要开拓者之一。2000年初,胡鞍钢被中国科学院和清华大学联合聘为国情研究中心主任,该中心旨在建成国内一流的国家决策思想库。2012年1月12日,清华大学国情研究院在北京成立,胡鞍钢担任首任院长。



中国经济增长率下行不仅成为当前经济的突出问题,也成为全球关注的焦点之一,因为中国不仅是世界第二大经济体(汇率法)或第一大经济体(购买力平价法),还是世界第一大贸易体,中国经济未来走向,对世界240个国家和地区,特别是对把中国作为重要贸易伙伴的130-140个国家和地区直接产生溢出效应。这是与前几个阶段的经济改革最大的不同之处。

认清供给侧结构性改革的现实逻辑,也就是准确回答为什么要把供给侧结构性改革作为“十三五”时期主线。把握住“主线”,就抓住了决定经济发展的主要因素,抓住了未来经济发展所要解决的主要矛盾,从而起到纲举目张的作用。这就需要厘清当前经济发展所面临的两个主要问题:其一,如何正确看待“十二五”时期的经济增长率下行现象;其二,怎样在“十三五”时期通过“调结构”而不是通过1998年、2008年为应对金融危机而采取的扩大内需,来实现“保增长”。

首先,要从中国经济的发展阶段分析“十二五”时期经济增速下行。1978-2015年期间,中国经济的平均增长速度为9.6%,高于日本在1950-1972年期间的平均增速9.35%,高于韩国在1961-1996年期间的平均增速(8.6%)。从经济波动来看,中国经济的高增速也曾经历过若干次阶段性的下降,其中包括1978-1981年期间、1984-1990年期间、1992-1999年期间、2007-2015年期间的四次阶段性经济增速下调。总体来看,改革开放以来中国经济增速的稳定性趋于加强。特

认清供给侧结构性改革的现实逻辑,也就是准确回答为什么要把供给侧结构性改革作为“十三五”时期主线。

别是1992年之后,中国经济基本上没有出现计划经济时期的“大起大落”现象,这也反映出中国宏观调控能力的日趋成熟。总体来看,经济增速的变动是外部需求因素(或者说是周期性因素)、内部结构性因素以及宏观调控等因素共同作用的结果。但是,每一次调整都包含了经济结构的转型,进而为下一阶段的增长奠定基础。

从2011年起,中国经济发展开始进入新常态,经济增速逐步由2011年的9.5%下降到2015年的6.9%(1991年以后首次“破七”)。对于中国经济增长率下行,一个重要观点是中国经济受周期性因素的影响,即外部需求增速放缓(甚至负增长)拖累了中国经济增长。从外部需求因素来看,2008年的全球金融危机确实对中国经济造成显著的外部冲击,这也与中国高度开放、深度融入世界经济直接相关。从当前世界经济环境及近几年中国经济增长的态势来看,外部需求的低迷甚至萎缩确实对我国经济增长下行具有相当解释力:“十二五”时期,我国货物进出口总额占GDP的比重显著下降,由2011年的49.16%下降到2015年的35.74%,2015年的水平甚至低于加入WTO之前的水平(2001年38.8%)。

金融危机以后,世界经济正处于新旧思维碰撞、新旧动力转换、新旧力量对比、新旧规则交替的动荡期、转型期、变革期和调整期。**总体来看,近年来世界经济正面临着以“低贸易增长、低经济增长、高公共债务”等为主要特征的新现实,世界经济正经历着结构性变化,整体好转仍旧面临着巨大的不确定性。**一方面,新兴经济体对世界经济增长的拉动作用在弱化,而且出现分化。另一方面,发达经济体对拉动世界经济增长的贡献也是有限的,尚不足以推动世界经济稳定复苏。

此外,影响世界经济的不确定因素不容忽视。例如,“英国脱欧”、美国大选都将深刻地影响全球资本市场,成为影响世界经济的重要因素。

尽管外部因素对中国经济增长的影响不容忽视,但是,如果以此便认为当前中国经济面临的主要问题是周期性问题也是片面的,不能忽视结构性问题对中国经济增长的影响。由全球金融危机引发的周期性因素的影响,导致中国在2008年年底到2010年期间为了实现“稳增长”实施了大规模的经济刺激计划,从而加剧了中国经济的结构性矛盾,并且使得结构性矛盾在“十二五”期间日益凸显。因此,近几年的经济增速下行、外部需求下滑是外因、次因,而国内经济结构问题是内因、主因。

加剧中国经济结构性问题一个重要因素是房地产投资对经济增长的影响。全球金融危机前,中国城镇房地产投资在2000-2007年期间的名义增长率达到27.4%,接近名义GDP增长率(为15.1%)的两倍。全球金融危机爆发后,城镇房地产投资增长率在2009年降低到14.1%,随后在2010年反弹到32.8%。进入“十二五”时期,城镇房地产投资增速显著下滑,2015年下滑至0.38%,直接导致近年来经济增速下滑。更重要的是,房地产投资增速的下滑又直接导致与房地产投资密切相关的行业(例如煤炭、钢铁、水泥、建材等)的需求增速降低,进而也成为煤炭、钢铁等行业的产能过剩的重要原因,从而形成了当前“去库存、去产能”压力。此外,为应对国际金融危机,2008年年末开始的经济刺激计划导致银行业加大了对房地产以及钢铁、煤炭、水泥等行业的信贷投放。在地方政府的极力支持下,地方融资平台也获得了银

行业的巨量信贷投放,导致地方政府债务扩张以及杠杆率不断提升,造成了当前的“去杠杆”压力。

其次,要从中国经济发展现阶段的结构特征和外部因素理解供给侧结构性政策是“十三五”时期经济发展的主线。尽管“十二五”时期中国经济出现增速下滑,但是经济结构还是得到显著调整,符合中国经济长期发展的结构调整方向。从宏观上讲,“十二五”时期的结构调整主要体现

为:第二产业比重显著下降和第三产业比重显著提升。其中,第三产业的比重由2010年的44.2%上升到2015年的50.5%;第二产业比重由46.2%下降到40.5%,两者的变动率均显著高于历次五年规划(或计划)时期。更进一步讲,结构调整必然带来增长动力的转换,而旧的增长动力的退出和新的增长动力发挥作用往往是不同步的。如果旧的增长动力退出相对较快,新的增长动力成长相对较慢,

短期经济增长速度就会出现下降。因此,增速下降也是结构调整的正常反应。从“十二五”期间各省GDP平均增长率与第二产业和第三产业的变动率的对比分析来看,各地区间的GDP增长率与第三产业比重的变化呈现一定程度的负相关关系,与第二产业比重的变化呈现一定程度的正相关关系。这也就是说,第三产业比重上升幅度高、第二产业下降幅度高的地区,GDP增长率相对较低。因

为什么这个时代特别需要企业家精神?



宋志平

中国建材集团有限公司董事长、党委副书记,毕业于河北大学化学系,获武汉理工大学工商管理硕士学位、华中科技大学管理工程博士学位,2012CCTV中国经济年度人物。出版过3本有关企业管理书籍,《包容的力量》讲的是企业文化,《央企市营》讲的是央企如何进行市场化经营,如何改革自己,《经营方略》则是其20多年来做大型企业一把手的经验、体会和失败教训。

国家正在转型,进入到后工业时代,几乎所有的产业都过剩,我们需要调整。同时,在国际上,特朗普在讲美国优先、美国制造,英国脱欧、欧洲再工业化,这和过去30年是完全不同的环境。我们的问题和压力很大。

过去我们有低成本的优势,但是当成本已经不具备优势的时候,我们就不能再用传统的增长方式做下去了,我们必须变革。变革靠谁来?靠企业家。中央这个时候反复提倡企业家精神,这是我们时代所需要的。

谁是企业家?

38年前,我大学毕业分配到北新建材工厂做技术员,后来做到厂长。当时最大的问题是工人们都冷漠了。我上任的第一件事就是点燃员工心中的火。我问他们最缺什么?他们说没房子、工资低。我说,这些都是要靠咱们大家挣来的,房子的钥匙在大家手里。我还列了一个口号叫“房子年年盖,工资年年涨”。我当了10年厂长,盖了12栋宿舍楼,企业也上市了,现在是全球最大的新型建材企业。

还有国药,从2008年的360亿收入,做到2014年2500亿收入。

为什么跟大家回忆这段?我就想问问大家,我算不算企业家?我认为,如果没有创新意识,即使有一纸任命,不过是行政官员;如果不能创造价值,即使财富再多,不过是个实力阶层。而有创新意识、能够创造价值的企业领导者,无论是在民企、



此,考虑到结构性因素,“十二五”期间的经济增速下降具有合理性,也不必对此过于悲观;更何况“十二五”时期的平均经济增速为7.8%,尽管低于1978-2010年9.9%的增速,但是仍然高于7%的预期目标。

从综合发展指标来看,“十二五”时期经济增长质量显著提高,产业结构、城乡结构、科技(除了研发经费支出占GDP比重之外)教育和资源环境类指标基本完成了“十二五”

规划目标。我们利用“目标一致法”对历次五年规划进行了评估,结果显示“十五”计划完成率为64%，“十一五”规划完成率为86%，而“十二五”规划完成率则高达96%。由此可见,尽管“十二五”期间出现经济增长下行,但是综合的五年规划完成率好于之前的两个五年规划,这也为“十三五”时期保持中高速增长、实行供给侧结构性改革创造了良好的条件。总体而言,“十二五”时期

所出现的这些结构性的变化具有基础性、长期性,都是积极的、良性的变化,基本符合中国工业化(进入第二产业占经济比重下降的后期)、城镇化(仍处于城镇人口比重的快速上升期)发展阶段,居民消费结构不断升级的发展趋势(尤其是城乡居民恩格尔系数均下降至30%左右,进入更富裕类型阶段),与中国经济长期结构调整优化的基本方向是一致的。

(本文节选自《供给侧结构性改革的三大逻辑》)

国企,还是外企,都是企业家。

做企业,有两件事非常重要。

1、选业务,选好业务。很多企业之所以失败是因为从来没选对一个业务。今天干这个,明年干那个,既没有选对业务,也没有坚持下来,企业最后就跨掉了。

2、选人,选痴迷者。什么叫痴迷者?早晨六点钟起来,他就想这件事,晚上12点还在想。你要把一件事做成功,没有这种精神是没办法做到最好的。

什么是企业家精神?

最近我读了赫尔曼·西蒙写的《隐形冠军》,他认为企业家应该有四点。

第一,命运共同体。企业家和企业是不可分离的。很多企业家告诉我,企业就是他们的身家性命。第二,勇敢无畏。熊彼特也认为企业家必须要勇于冒险,勇敢无畏。但是德鲁克认为企业家最大的特点是创新和把握机遇,应该减少风险,而冒险不应该

是企业家的选项。第三,专心致志。稻盛和夫讲,“我当年做京瓷的时候,很多聪明人都走了,留下了一些很木讷的人把京瓷做到世界五百强。我们需要心无旁骛的人始终坚守,企业才能做下去。”第四,能够点燃别人。企业家不可能一个人做事,要靠一个团队,他需要调动大家的积极性。

我眼中的企业家精神,则可以概括为以下几点。

第一,创新精神。真正有创新意识、为社会创造价值的企业领导人,才是企业家。不管是民营、国有,还是外资企业。第二,持之以恒。做企业其实是个苦差事,是个漫长的过程。想对企业的产品、技术非常了解,没有10年不行;想将企业、行业彻底掌握、运用自如,可能要20年时间;想要做到极致,甚至全球第一,可能要30年时间。第三,兼济天下。中国的企业家们,洋务运动,自强求富;民国时期,实业救国;再到社会主义建设时期,我们的一大群企业

做企业其实是个苦差事,是个漫长的过程。想对企业的产品、技术非常了解,没有10年不行;想将企业、行业彻底掌握、运用自如,可能要20年时间;想要做到极致,甚至全球第一,可能要30年时间。

家是非常勇于牺牲的。改革开放,出现了褚时健等一大批企业家,引领了那个时代。现在在互联网时代,又有大批的年轻人创新创业。

我们走到今天,中国已经形成了浩浩荡荡的企业家队伍,这是我们国家经济强盛之所在,我们经济基础之所在。企业家强,经济就强;企业家强,国家才强。

企业家不是一般的财富拥有者,他应该是关心社会、给社会最大反馈的那些人。2012年,中央电视台评选年度人物,郭鹤年老先生89岁,被评为终身奖,他讲了一段话,是给年轻人的一些忠告:1、成功也是失败之母。成功了,你要当心。2、要聚焦、要有耐心、要

专心致志地做事。3、赚钱了要多回馈社会，越多越好。我们的企业家不光要完成从穷到富，还要从富到贵。

中国新商道在哪？

关于中国的新商道，我想到这几个问题。

宝贵的三种优势——

改革开放以来，我们基本是学习西方企业家，美国的亚科卡，日本的

松下幸之助、稻盛和夫。但是现在，我们应该总结自己的商道，要有我们自己的亚科卡、幸之助。

我们拥有宝贵的三种优势：第一，古老、灿烂的文化。我们从孔子、老子等先贤那里继承的智慧，都可以用到经营里去。第二，从发达国家的企业家那里学来的东西。第三，中国鲜活的市场经济，这是最重要的。我们已经从过去的跟跑到后来的并跑，

现在逐渐到了领跑，我们的企业家已经创造出了可歌可泣的成绩。以建材领域为例，无论是水泥、玻璃、新型建材的制造，还是技术和装备，我们都是世界一流的。

新商道在哪里？最大的变化是什么？我觉得有四点：第一个变化是新常态。我们的经济不再是快速增长，而是一个中高速增长。所以我们要改变自己的经营方式，适应这个

在新形势下 国企做强做优做大的思考



赵勇

现任四川长虹电子控股集团有限公司董事长、四川长虹电器股份有限公司董事长。清华大学机械工程系压力加工专业毕业，工学博士，清华大学热动力工程博士后，高级工程师。



当前及未来一段时期，全球政经格局处于“大调整、大变革、大重组”，传统经济增长引擎动力减弱，中国经济进入新常态，GDP从高速增长转为中高速增长，经济结构优化升级，经济发展从要素驱动、投资驱动转向创新驱动。对于长虹所处的信息家电行业来说，个性化、多样化消费成为主流，大数据、云计算、人工智能等新颠覆性技术风起云涌，互联网+、物联网、智慧城市、智慧家庭等新兴产业发展迅猛，市场竞争已从“规模、价格”向“品质、差异”转变。

作为我国“一五”期间重要的国有军工企业，长虹从军工立业、彩电兴业、再到信息电子多元拓展，早已从传统的国企“铁饭碗”充分融入到全球激烈的市场竞争中。2015年，长虹规模收入突破千亿，可以说已基本实现了“做大”。但在新形势下，企业单纯以规模制胜的发展之路已然行不通，“做强”“做优”才是企业发展的关键所在。

国有企业是中国特色社会主义的重要物质基础和政治基础，具有特殊的社会属性。作为西部内陆地区的老牌国有企业，长虹的改革转型，从某种程度来说，也是处于充分竞争行业的国企突围发展的一种探索和尝试。影响国企“做强做优做大”的因素有很多，在当前的形势下，结合长虹的实际，我们更关注“国企改革”“创新驱动”这两个方面。

新常态。第二个变化是互联网。互联网给我们带来了很大的挑战。任何企业如果不关注,不和互联网对接,就会轰然倒下。当然互联网也要与实体连接,没有实体的互联网一定是泡沫。第三个变化是气候变化。按照《巴黎协定》,我们到2050年化石能源要取消70%,那将会从根本上改变我们的能源供给和生产方式。昨天有人跟我说,宋总,我有一种吸附

雾霾的东西,6米之内就没有雾霾了,只要墙上抹一层就行。像这些技术,会带来新的机会,当然也有一些新的挑战。

最后一个就是国际化。现在大家都知道特朗普和英国逆国际化。这带来了什么问题呢?贸易保护主义、逆国际化等等这些。但是问题来了,国际化这个大旗谁举?过去是英国人先举,后来是美国人。我们过

去的国门是被他们打开的,改革开放他们要进来。现在该我们到他们那儿去的时候,他们想关门。但我们还是要到美国建工厂,不是那里有多好,而是我们的客户在那儿。

这四大变化会带来新的商业变化,企业必须用新的模式来适应、经营这些变化,这是我们真真正正要研究的事情。

(本文原载于新华网)

作为西部内陆地区的老牌国有企业,长虹的改革转型,从某种程度来说,也是处于充分竞争行业的国企突围发展的一种探索和尝试。影响国企“做强做优做大”的因素有很多,在当前的形势下,结合长虹的实际,我们更关注“国企改革”“创新驱动”这两个方面。

深化国企改革,彻底激发企业主体地位

国企改革是国有企业在新时期做强做优的前提和保障。作为充分竞争行业中的国企代表,面对全球化、多元化的市场竞争,长虹需要快速的市场应变能力、快速的产品迭代研发能力和快速的订单交付能力,需要数以万计优秀的技术人才和管理人才。而传统国有企业法人治理结构不够完善、决策链条长、激励机制不足,很大程度上制约了企业的创新和发展。长虹亟需改革,而改革的突破口就是“简政放权、完善治理、推进混改”。

首先是简政放权,理顺关系。依法理顺政府与国有企业的关系,做到政企分开、政资分开,是确立国有企业市场主体地位的重点。在近两年的改革实践中,四川省委将长虹干部管理权限下放至地方,实现了“管人、管事、管资产”相统一;绵阳市委一企一策、先行先试,先后出台了一系列简政放权文件,厘清了出资人和企业的权责边界,减少了企业审批事项,扩大了企业依法自主决策权限;在内部放权方面,作为长虹的母公司,长虹控股也对母公司责任清单和子公司产

权代表负面清单进行了明确,除子公司《公司章程》及“三会一层”议事规则、战略规划、重大投融资项目等事项须按法定程序提交母公司审议或协同服务外,其余事项全面下放给子公司。通过逐层简政放权,理顺了政府和企业、母公司和子公司的关系,使得审批减少,流程简化,企业应对市场变化,捕捉时机、快速决策的能力有效提升。

第二是完善治理,科学决策。规范的公司治理结构,是现代企业制度的重要内容,是国企改革的有机组成部分和适应监管的内在要求。国企改革的重点是围绕健全公司法人治理结构、完善现代企业制度,推进董事会建设,建立健全权责对等、运转协调、有效制衡的决策执行监督机制,规范董事长、总经理行权行为,充分发挥董事会的决策作用、监事会的监督作用、经理层的经营管理作用、党组织的政治核心作用。两年多来,长虹公司在完善公司治理结构方面采取了一系列突破性举措,构建了“外大于内”的董事会架构,“全球公开招聘”总经理,建立了双向进入、交叉任职的党政领导体制,进一步确保了党组织在公司法人治理

结构中的法定地位,公司治理水平不断提升,科学决策的机制基本形成。

第三是推进混改,激发活力。为了让国企在改革中能够进一步增加竞争力和活力,实现多种所有制经济共同发展。针对成熟产业,集团在下属子公司通过引进战略投资者的形式引入民营资本,实现资源、技术、渠道等方面的优势互补。长虹旗下的新三板挂牌公司“长虹新能源”通过并购浙江飞狮,并以“交叉持股”的方式与投资方实现利益捆绑和优势资源整合,使国有经济与民营企业有机融为一体,2016年,长虹新能源销售收入5.9亿元,同比增长15%,实现利润4200万元,同比增长45%。针对新兴产业,长虹也积极探索下属子公司的员工持股。对企业经营业绩和持续发展有直接或较大影响的经营管理人员和核心骨干等探索通过增资或出资新设的方式实现持股,激发经营活力,带动公司发展。以长虹教育科技公司为例,通过管理层和核心骨干员工持股,进一步激发活力,2016年收入实现4.3亿元,同比增长105%,利润由亏损300万到实现盈利1300万。

创新驱动发展,持续增强核心竞争力

创新驱动是新时期国有企业推进供给侧改革,提高核心竞争力,持续做强做优的主要抓手,是汇聚企业员工和全社会创新的力量源泉。所以企业必须要创新,企业的一切行为都要围绕用户的需求而创新。基于对家

庭智能终端产品和行业发展的认知,长虹将机制的创新、产业的创新和平台的创新放在优先的位置。

首先,在机制创新上,长虹坚守“产品主义”,推行产品经理负责制,将大集团化身为“小企业”,激发活力。公司将资源由按行政配置转变为按产品配置,产品经理调配备资源并对产品线的盈亏负责,责权利一体。CHiQ电视是长虹产品经理负责制第一次尝试,自产品上市以来,销量一直位于行业高端产品前列。目前,CHiQ电视已经成为长虹高端电视的主力,CHiQ产品在长虹电视中利润率占比高达40%以上,2016年CHiQ3系列单品销量更是突破30万台。

其次,在产业创新上,长虹立足智能终端,拓展智能服务产业。基于互联网,面向物联网,长虹提出了智能化、网络化、协同化的“新三坐标”智能战略,在全面推进产品智能化的基础上,拓展智能服务产业。我们认为,家里所有设备都能懂得我们的生活习惯,它们将化身为传感器和传感器网络,以消费者为中心,基于终端衍生出新兴智能服务。目前,长虹围绕智能战略生态链建设,已成立了点点帮、购食汇、智慧健康、智慧教育、家事帮等数十家专注于智慧社区业务的新兴子公司,新增就业岗位突破1000个,企业创收过亿元。

第三,在平台创新上,设立多只基金,助力企业全面发展。设立长虹创投基金,每年投2000万支持内部创业;与申万宏源成立“申万长虹”基

金,基金规模达100亿元,重点关注全球大的并购机会,目前主要在军工、智能制造、家电、TMT和多媒体五个领域进行项目和产业链的梳理;与富海成立“富海长虹”基金,充分发挥国际化团队优势,关注更多国际化的、科技型的大型项目;长虹“虹云基金”通过整合内部创新项目、新兴创新企业和项目管理团队,目前累计入库项目100余个。同时,长虹在北京、深圳、成都、绵阳四地建立众创工场、企业孵化器,筑巢引凤,与长虹系产业形成技术和商业上的协同,成为长虹开放式创新体系的重要一环。

在深化国企改革、坚持创新驱动发展的同时,长虹通过构建智能研发、智能制造、智能交易三大赋能平台,不断的夯实企业基础能力,并不断增强企业发展的人才、资金、市场、组织和文化保障,持续做强做优做大企业。

当然,企业做强做优做大始终是一个相对的概念,只有进行时,没有完成时。在全球经济一体化的大环境下,越来越多的中国企业走出国门,开始融入全球性的竞争,在全球经济发展中发挥着愈来愈重要的角色。对于中国企业特别是国有企业来说,这既是挑战、更是机遇,全球经济大舞台为企业做强做优做大提供了更加宽广的空间。随着新一轮国企改革的推进,以及“一带一路”“中国制造2025”“军民融合”等国家战略的实施,我们坚信,中国的国有企业会在世界经济活动中发挥更大的力量。

视点

V I E W

[军民融合]

四川军民融合深度发展进入“快车道”
军工“国家队”布局四川一年来做了些啥？
为推进军民深度融合发展作出新贡献

[商业]

“技术+金融”能为绿色经济做什么？

[管理]

未来管理变革的五大幕后推手
引爆责任感文化

[品味]

助力中美人文交流，让世界品味中国

为推动军民融合深度发展奠定坚实基础

四川军民融合深度发展进入“快车道”

编者按:

军民融合发展是一项国家大战略。早在去年,5月19日,四川省成立了以省委王东明书记、尹力省长为正副组长的军民融合发展推进领导小组。2017中外知名企业四川行的重点活动——四川军民融合深度发展专题推进会,4月7日下午在成都举行。省委书记王东明,科技部党组成员、副部长李萌,国家国防科工局党组书记、副局长张克俭,中央军委科技委主任刘国治,出席会议并讲话。省委副书记、省长尹力主持。副省长刘捷介绍四川省经济社会发展特别是军民融合发展、与央属军工集团合作有关情况。

党的十八大以来,中央深刻洞悉国际战略竞争和世界军事发展新趋势,准确把握经济建设和国防建设协调发展新规律,从国家安全和发展战略全局出发,将军民融合发展上升为国家战略,这是以习近平同志为核心的党中央为实现中国梦强军梦作出的重大战略决策,具有重大的现实意义和深远的历史意义,是实现富国与强军相统一的必由之路。

2015年8月,在习近平总书记和党中央、国务院的亲切关怀、大力支持下,四川被列入国家系统推进全面改革创新试验区,被赋予打造成德绵军民融合深度发展示范区、建设国家创新驱动发展先行省的重大使命。今年3月又获批建设以军民融合创新、大众创新创业等为特色的创新型省份。省委认真贯彻落实中央决策部署,明确把全面改革创新作为引领“十三五”发展的“一号工程”,把军民融合深度发展作为全局性任务,在系统性、整体性、协同性改

革上先行先试,初步探索形成了一些经验成果,军民融合深度发展呈现良好态势。与科技部、中央军委科技委、央属军工集团、北京航空航天大学等新签署一批合作协议和军民融合重点项目,是贯彻落实习近平总书记系列重要讲话特别是今年全国两会期间参加四川代表团审议时重要讲话精神的具体行动,也为共同推动军民融合深度发展奠定了更加坚实的基础。

为进一步推动军民融合深度发展,建议:一是共同推动建立省部军参与的军民融合改革创新协调机制,加强高效务实的常态化对接,推进军民融合相关工作,推动中央部署要求四川落地落实。二是共同推动军民融合协同创新平台布局建设,在川布局一批重大科技基础设施和国家重点实验室,支持我省承担国家军民融合重点专项和有关任务,推动军地科技资源共建共享共用。三是共同推动军民融合高技术产业基地建设,大力推进签署的战略合作协议项目具体化,扎实抓好航空、航天、信息安全、核动力等军民融合高技术产业基地建设,着力在国产大飞机、北斗导航、高分遥感、载人航天与探月工程、激光技术应用等领域再落实一批军民融合项目。四是共同推动军民融合产业集群发展,充分发挥军民融合高技术产业联盟和军民融合产业发展基金作用,大力推进重点项目建设,积极发展重点产业,培育一批军民融合特色鲜明、成长性好的骨干企业。五是共同推动军民融合体制机制和政策制度改革,加大“军转民”力度,持续推进“民参军”机制创新,构建系统完备的军民融合政策制度体系,加快形成一批可复制可推广的经验成果。

| 盘点 |

军工“国家队” 布局四川一年来做了些啥？

军民融合发展战略,体现了我国经济社会发展规律和军事斗争变化规律,既是民族复兴、富国强军的重大举措,也是坚持实现富国和强军统一的内在要求。



军工“国家队”在四川的产业布局全面拉开,军民两用核动力研发基地、航天高技术产业基地、航空发动机试验验证基地、网络信息安全产业基地、中物院科技创新基地等军民融合高技术产业基地和一大批军民融合重大项目纷纷落地。



4月7日,成都锦江宾馆,来自中央军委科技委、国防科工局、军工“国家队”的人士齐聚一堂,和四川方面共同探讨军民融合深度发展。

这个高规格“朋友圈”,始建于一年前,旨在联手推进军民融合重大改革、新增能力布局和重大项目建设。

一年过去,做了些什么?下一步,还将做些什么?四川军民融合深度发展推进会上有答案。

推项目从战略规划 到产业基地进步看得见

“从纸上到地上,我们的进步是看得见、摸得着的。”中国航天科技集团公司董事长雷凡培在发言中说。

去年,中国航天科技集团公司与四川签署全面深化战略合作的框架协议,建设四川军民融合航天技术应用产业基地和军民融合高技术产业联盟等。目前,产业基地已初具规模,并在成都、泸州等地落地,多

点发展。

不止中航集团。军工“国家队”在四川的产业布局全面拉开，军民两用核动力研发基地、航天高技术产业基地、航空发动机试验验证基地、网络信息安全产业基地、中物院科技创新基地等军民融合高技术产业基地和一大批军民融合重大项目纷纷落地。

在此推动下，2016年四川军民融合产业主营业务收入2870亿元，同比增幅约13%，居全国前列，其中航空、航天、核技术、电子信息4大类高技术产业的经济规模占比达73%，工业增加值占比达79%。

布局还在加速。航空发动机集团将在川布局航空发动机研发中心，打造大中型航空发动机研制基地；电子信息产业集团将打造以集成电路研发与产业化为核心的“成都芯谷”……

搭平台从智力支持 到资金支持动作看得见

推进会当天，北航西部国际创新港在天府新区奠基。“北航将在人才培养、科技创新和高端智库三个方面，深度推进与四川省的合作。”北京航空航天大学党委书记张军言简意赅。

2016年8月，北航与成都市构建了“一体两翼”的校地合作平台，打造军工融合高层次的人才培养高地，北航西部国际创新港就是“两翼”之一。

张军表示，北航还将与四川省国防科工办、西华大学共建四川省军民融合协同创新中心，发布军民融合产业指导，引导产业基金高效参与，推

动各方面高新技术成果在川的落地转化。

类似的平台不止一个。中国航空发动机集团公司董事长曹建国说，公司成立了航空发动机产业扶持基金，对重点民企进行扶持发展。

“集团公司在川企业已实现营业收入141亿元。”雷凡培透露，后期发展中，准备从集团新设立的一个基金中拿出100亿元，设立一个子基金落户在四川，助推军民融合发展。

破藩篱军民 共建共享共用创新看得见

“军民融合不是简单的军转民、民参军，更不是另起炉灶，关键核心是军民共建、共享、共用。”中央军委科技委主任刘国治认为，需要破除利益藩篱、制度藩篱，为军民融合深度发展营造好生态环境。

一年来，一些藩篱实际已经突破。中航工业制定了军民融合深度发展方案，对于配套产品，只要地方民营企业能干的，不再新批投资。

中航工业集团副总经理吴献东说，“四川已经开始试水，目前效果不错，还将继续推进。”中国工程物理研究院与绵阳市联合成立了多家企业，借力核技术工业应用工程技术研究中心等国家级应用平台，在公共安全、智能制造等领域开展合作。

据介绍，四川推动军民融合重大改革事项先行先试，在“民参军”机制创新、军品市场准入、军工企业股权多元化、军用技术成果再研发转民用、军工重大设备设施开放共享、军地前沿科技协同创新等方面，已取得阶段性的成果。

(文/《四川日报》记者 王眉灵 朱雪梨 陈岩)

四川国资国企正积极推动军民融合向多领域、跨行业深度发展。



集锦

导语:

贯彻落实中央和省委、省政府关于推动军民融合产业发展的安排部署,充分利用有关国企的技术优势,加快军用高新技术成果转化,带动四川相关产业发展,四川国资国企正积极加强军民融合发展,推动军民融合产业基金实质性运营,构建以航空航天、新能源、电子信息、新材料、重大装备制造为主体的军民融合产业体系;正搭建政、产、学、研、用平台,打通了行业壁垒和垄断,积极推动军民融合向多领域、跨行业深度发展,加快“军转民”和“民参军”步伐。

履行社会职责 参与军民融合 为推进军民深度融合发展作出新贡献

◆四川省首次军民深度融合 发展专题研讨班顺利举办

2016年6月21日,四川省首次军民深度融合发展专题研讨班在绵阳市委党校正式开班。省内重点骨干企业、相关产业园区管委会、产业基金公司等有关单位负责人共计100余人参加了研讨班学习。

研讨班以“军民互动、深度融合”为主题,邀请到了多名国家部委负责人和知名专家学者、企业家来辅导讲课,深入研讨军民融合产业发展趋势、产业合作及转型升级模式,搭建军政校企沟通交流和合作对接平台,引导和促进各行业重点单位拓宽发展思路、扩大产业合作,推动全省军民融合高新技术产业加快创新驱动、转型升级、提质增效。

同月24日,四川省军民深度融合发展专题研讨班企业家沙龙暨结业式活动在绵阳市委党校举行。省国资委主任徐进主持活动并提出工作要求,针对下阶段国有企业怎样抓紧抓好军民深度融合发展工作提出三点要求。一是要提高思想认识,强化国有

企业参与和推进军民深度融合发展的责任担当。二是要抢抓重大机遇,明确国有企业参与和推动军民深度融合发展的着力重点。三是要完善体制机制,保障国有企业参与和推进军民深度融合发展取得实效。

◆四川省国资委与省国防科 工办召开军民融合推进座谈

2016年8月31日,四川省国资委、省国防科工办组织召开了军民融合工作推进座谈会,省国资委党委书记、主任徐进、省国防科工办主任许州,有关民口军品配套企业、部分省属企业负责同志参加座谈。

徐进主任强调,军民融合发展是我国的国家战略,是党中央从国家安全和发展战略全局出发作出的重大决策,是在全面建成小康社会进程中实现富国和强军相统一的必由之路。一直以来,省委、省政府高度重视军民融合相关工作,省国资委和省国防科工办大力支持省属企业参与军民融合发展项目,省属企业也要认真履行社会职责,积极参

与军民融合,并有效抓住其中的战略机遇,实现自身转型升级、做大做强。

为务实推进相关工作,徐进主任就完善省国资委与省国防科工办工作推进机制提出三点工作意见。徐进主任强调,为务实推进相关工作,徐进主任就完善省国资委与省国防科工办工作推进机制提出三点工作意见。一是进一步明确责任分工和重点工作。双方对加快推进军民融合产业基金组建、重点军民融合项目建设等当前重点工作任务进行分工和明确,确立阶段性工作目标。二是进一步强化日常协调与沟通。双方明确责任处室专门负责相关工作落实,抓好日常协调机制建设。三是进一步抓好相关项目方案制定。双方共同指导企业完善相关项目推进方案,加快军民融合重点项目的筹备工作。

◆四川省国资委调研中航工 业在川单位

2016年10月25日,四川省国资委党委书记、主任徐进率队深入中

航工业成都飞机设计研究所和中航工业成飞民机有限责任公司调研。

如何贯彻落实中央和省委、省政府关于推动军民融合产业发展的安排部署,充分利用该所的技术优势,加快军用高新技术成果转化,带动四川相关产业发展?徐进提出建议:一是建立合作机制,搭建合作平台,定期开展省、市、企三方信息沟通与需求对接,协调推动军民融合产业发展和重大项目建设。二是突出规划

引领,理清发展思路。三是抓好基金与项目对接,发挥四川发展军民融合基金的资本优势,加强与成都所技术和项目对接,尽快推出军民融合项目库,放大基金效应、推动项目落地。同时,希望成都所积极对接四川金融控股集团组建等工作,实现资源共享、互利共赢,在推动我省由军工资源大省向军民融合强省转变过程中发挥主力军作用。

在与公司负责人交流中,徐进

指出,成飞民机是国内行业龙头,自成立以来发展较快,经济效益逐年提升,未来将发展成为国际一流的飞机机体制造商,希望成飞民机抢抓重大政策机遇和军工企业改革机遇,抓紧与四川发展、成都工投等企业对接,加快完成公司增资扩股工作,同时,积极引进省、市两级投资平台共同推进军民融合发展,加快军民技术双向转移转化,力争在3-5年内将军民融合项目推

见解



张正贵

四川九洲电器集团有限责任公司
战略决策咨询委员会主任

导读:

深度推进军民融合发展,四川已经成立了100亿元的军民融合产业基金,基于雷达、大数据等开发,实现项目对接,将国企和民企资源整合起来,实现“民参军”“军转民”等军民融合。

为实现既定诉求,业内人士就军民融合政策的落地各抒己见、建言献策。

促进军民融合 要破除体制障碍

九洲集团作为一家老军工企业,先后经历了单一军工、保军转民、军民融合3个发展阶段,肩负着服务国防和发展地方经济的双重使命。

2016年,为了推动军民融合深度发展,四川成立了军民融合高技术产业联盟,成员涵盖核工业、船舶、兵器等领域,产业联盟探索建立“军”“民”两方企业在人才、资金、技术上的深度交流融合机制,推动成员间的需求对接、资源共享,实现协同发展。目前,已建立了军民融合信息基础数据库,举办了

军民融合银企对接会等系列活动,联盟成员已从成立之初的58家发展到90多家。

一直以来,军民融合发展存在“有共识、难落实”的难题,问题一是体制机制障碍,“民参军”门槛多,“军转民”渠道不畅、内在动力不足。二是技术资源、基础设施等无法共享。三是利益分配机制不完善。他建议,国家尽快出台相关政策,破除壁垒,为军民融合发展创造更宽松的环境。同时,军工科研单位在研发中就要有军民融合意识,敏锐捕捉适合转民用的技术,积极主动发扬担当精神。

向资本市场。省国资委将与成都市一道，整体规划、积极推动航空航天产业园落地，进一步推动完善军民融合多元投入机制，为国有企业参与和推进军民融合深度发展提供强力保障。

◆长虹公司与四川发展就军民融合项目达成战略合作

2017年4月7日，在四川省省委省政府主办的“2017中外知名企业四川行

暨四川军民融合深度发展专题推进会”上，共有10个重大项目举行战略签约。其中，在四川发展与绵阳市签署的4个重点项目中，长虹公司有3个项目，涉及化合物半导体芯片、新能源锂离子电池等。根据战略合作内容，四川发展将助力长虹公司，在新能源、航空航天、高铁、铁路轨道装备、新能源汽车等领域提供配套，并重点发展锂离子电池、高性能动力电池、电源系统等军民融合产品以及系统集成解

决方案。

长虹公司与四川发展将以此次战略合作为契机，以实现百亿级的军民融合产值增量为目标，进一步打通长虹军民融合上下游产业链，也标志着长虹公司军民融合战略迈出了坚实而重要的一大步。同时，长虹公司希望与有关政府部门、产业界、金融界、科研院所等广泛开展更深层次、多模式的合作，共同推进军民融合产业发展。



刘永
核工业西南物理研究院
院长

使军工企业和民营企业相互促进

今年两会，我主要关注军民融合相关工作，希望能推动将市场化机制引入军工企业的进程，使军工企业和民营企业相互促进、共同进步。四川军民融合还存在体制机制障碍破除难等问题，就目前军民融合、资源共享的进程来看，集体和民营资本较难进入军工企业，创新活力受到制约。建议在以后的工作中，四川能够继续发挥自身综合优势，加大工作力度，找准切入点，着力破除制约军民科技成果转化体制机制障碍，营造良好的科技成果转化

政策环境，形成地方核心竞争力。

促进军民融合，深入推进全面创新改革试验工作肯定有一个较长的过程，但是我对此很有信心。不仅因为中央、省委的正确部署，还由于这一届政协工作提案办理效果有很大改进。委员提出了问题和建议，有关部门觉得我们的意见比较中肯，那提案建议就很有可能被吸收采纳，办理效果很好。



刘体斌
长虹控股公司
党委书记、副董事长

军民融合是长虹腾飞的新机遇

军民融合，对长虹而言，意义非同一般。国家将军民融合上升为

国家战略，作为四川本土唯一“千亿级”企业，长虹做大做强军民融合，是时代担当。而从产业发展而言，在全国知名家电企业中，比长虹规模大的不止一个，但旗下拥有军品产业的，长虹是唯一。军民融合是长虹的“独门杀器”，也是长虹腾飞的新机遇。奋起军、民两翼，长虹将飞得更高。纵观世界级的大企业，如美国的GE、波音，法国汤姆逊等，旗下核心产业中几乎都有军工。

从外部环境来看，挑战越来越大已是不争事实。长虹的现实处境，我形容是“前有‘十虎’，后有‘群狼’”。这次省上举办军民融合深度发展专题推进会，全国军工“大佬”云集，纷纷透露将加大在川业务。中电科等十大军工集团有近水楼台等优势，大量国防科技重大项目正陆续被他们收入囊中。与此同时，数百家已经获得军工资质的民营企业也对军工市场虎视眈眈。

“技术+金融”能为绿色经济做什么？

◎[文] 陈龙 (多伦多大学金融学博士, 长江商学院金融学教授)



看似不可逾越的挑战, 往往意味着巨大的机遇和风口。



如何向绿色经济转型是21世纪最大的危和机。转型一方面需要政府引导社会各界制定清晰的绿色目标, 另一方面需要让绿色要素可衡量、可交易、可配置的市场化金融机制。数字技术为这一机制的构建带来了前所未有的可能性。

绿色经济三元素

包容性增长和可持续发展关乎全球经济未来。包容性增长意味着所有阶层、所有个体都能够参与增长。但如果不是用绿色环保的方式达到, 所有人的增长会变成一场不能承受的灾难, 不可持续, 甚至带来经济、社会稳定和地缘政治问题。这意味着包容性增长与可持续发展之间存在着天然的矛盾。工业革命以来的数百年间, 技术一方面为经济带来了前所未有的进步, 另一方面也为包容性增长和可持续发展带来了新的难题。如何在技术革命的同时协调包容性增长和可持续发展, 而非加剧矛盾, 是这一时代经济发展的最大挑战之一。

看似不可逾越的挑战, 往往意味着巨大的机遇和风口。皮凯蒂在《21世纪资本论》中探讨了能源时代的非包容性增长所带来的问题。可以想见, 在能源气候时代, 最强大、最稳定的国家是能够高效地使用清洁能源推动经济包容性增长的国家, 也是世界经济新秩序的引领者。中国的发展是世界的机遇, 一个能够一边普惠、一边

普绿的中国, 一个让包容性增长可持续的中国, 是世界的福音。

成功的绿色经济至少应包括三要素, 即技术创新、生态力量和市场机制。

首先, 为支持基于绿色的增长, 清洁能源技术的开发应用非常关键。我国煤炭占能源消费的67%, 清洁能源只占了13%, 是发达国家占比的三分之一到四分之一。不但能源不够清洁, 我国的重工业占比过高, 是所有大国中占比最高的, 而重工业单位产出的污染量是服务业的9倍。我国还有污染性的交通运输结构, 城市地铁出行只占7%, 93%是靠公路。同样的距离, 汽车对空气的污染是地铁的10倍。

通过技术创新和产业结构改变降低对污染型能源的依赖非常关键。同样重要的是, 数字技术正在社会经济诸多领域大幅度地提高效率, 降低成本, 从而减少对生态的破坏。

其次, 绿色经济需要用生态的方式完成。每年冬天“沁人心脾”的雾霾告诉我们, 在环境问题面前, 所有利益相关方, 包括政府、企业、研究机构、消费者等, 都不是独立的孤岛。如果只有政府和大生产机构参与, 但占就业和消费大头的小微企业和消费者置身事外, 很难想象经济向绿色经济的转型能够成功。

最后, 除了自上而下的政策引导, 绿色经济成功的关键, 是建成一个具有自我驱动力的市场化机制, 让经济中所有绿色和污染要素, 能够基于符合可持续发展目标的奖惩机制, 加以衡量和交易, 最终实现资源最优配置。

金融在绿色经济中的关键作用

邓小平曾指出, “金融是现代经济的核心” “金融棋活, 全盘皆活”。金融在绿色经济中的作用, 可以体现在三个层面: 第一, “绿色+金融”本身就是向绿色经济转型。中国金融行业在经济活动中的占比已经超过9%, 是实体经济的重要组成部分。金融行业属于服务业, 污染程度远低于重工业, 但由于其高比重, 需要追求更低碳、低成本和高效的增长。

第二, 为绿色经济提供金融服务支持。对绿色产业, 包括基础设施和清洁、可持续的行业, 提供有倾向性的支持, 提高这些行业的金融可获得性, 降低其融资成本; 对于污染性的行业, 则提高其获取金融服务的难度和融资成本。

第三, 为绿色经济加上金融属性, 让绿色经济活动中的各要素可衡量并且可交易, 从而有效配置绿色经济资源, 让建立具有自我驱动力市场机制成为可能。

第三点的作用尤为关键。回溯人类经济发展史，经济中并非天然就有金融，但是为经济赋予市场化的金融属性是经济得以发展的一个关键条件。在没有货币以前，生产要素的价值无法普遍衡量，劳动者只能进行物物交换；因为交换范围有限，劳动者必须自己生产大部分产品，没有劳动分工，生产率低下。货币最重要的作用，一是使得生产要素的价值能够用普遍接受的标准来衡量，二是促进了生产要素和产品的交易，进而促进了劳动分工和资源配置，让生产要素向劳动生产率更高的行业聚集，带来劳动生产率的提高和经济发展。这个“衡量-交易-配置”机制的形成过程，就是为经济赋予金融属性的过程。历史还告诉我们，这个配置机制需要通过市场化的方式才能更好地发挥效果。同理，有效率的绿色经济需要相对应的金融配置机制。

技术在绿色金融中的作用

数字技术正在深刻地改变普惠金融的成本和效率，它也可以有效地推动绿色金融。

数字技术的第一个作用是“绿化”——让金融及其服务的行业真正低碳节能。“绿化”体现在获取用户的成本、基于信息甄别风险的成本、运营成本和资金成本的降低。

以移动互联网、大数据、云计算、人工智能、物联网、区块链等为代表的技术驱动力，在改变金融及其服务场景的方式和效率的同时，也帮助金融步入资源节约、环境友好的发展轨道，成为绿色经济的一部分。

数字技术的第二个作用是让绿色金融更“普惠化”。普惠金融的英文原意是包容性金融 (inclusive finance)，即希望给所有的群体和个人提供平等、丰富、可承担的金融服务，从而推动包容性增长。如果说

传统金融不够普惠包容的话，那当下多数绿色金融就更是如此。现在的绿色金融是自上而下模式的典型代表，几乎没有例外地只出现在政府和大机构的话语里面。

这种自上而下的作用虽然重要——大企业是污染性经济的重要组成部分，绿色金融的提供有助于其减少污染，但问题是小微企业和个人消费者才构成了就业和消费的绝大部分，也是极重要的污染源。如何让千千万万的小微企业和消费者不但能够获得金融服务，而且能够引导他们的生产和消费向绿色转型，是达到绿色经济的必由之路。普惠和普绿需要同时进行。

数字技术的第三个作用是帮助绿色经济金融化，通过数字技术触达每个绿色生产要素和每次绿色行为，并将其精准量化，使其具有金融属性，形成“衡量-交易-配置”的市场机制。

我国计划在2017年启动全国碳市场，覆盖1万家以上的碳排放量较大的企业。这个碳市场将采用统一的标准来衡量企业的碳排放量，

企业可以从交易所购得一定时期内“合法”排放温室气体的配额，用以抵消实际中的超额排放量，也可以将节约出来的碳配额进行出售。通过交易可衡量的碳排放额度，让低碳企业获得更多市场价值，同时增加污染型企业的运营成本，最终达到用市场机制配置绿色资源的目的，真正对控制温室气体排放发挥核心作用。

2006年，时任浙江省党委领导的习近平指出，“既要金山银山，又要绿水青山，绿水青山就是金山银山。”十年之后，如何协调开发这几座“山”，成为与全球数十亿人命运休戚相关的命题。能够为国民发掘这几座山中宝藏的经济体，将是21世纪全球经济的引领者。参与解决这些问题，将是企业最高的社会责任。面向绿色经济的结构性转型是经济发展的必然趋势，转型一方面需要政府引导社会各界制定清晰的绿色目标，另一方面需要让绿色要素可衡量、可交易、可配置的市场化机制。绿色数字金融为这一机制的构建带来了前所未有的可能性。

2016年12月16日，四川碳市场开市暨全国碳市场能力建设（成都）中心揭牌仪式举行。四川成为继北京、上海、天津、重庆、湖北、广东、深圳等七个碳排放权交易试点地区之后，全国非试点地区第八个拥有国家备案碳交易机构的省份。





管理对象变革驱动了管理实践的沟通方式。

未来管理变革的 五大“幕后”推手

◎【文】王伟(王怡安翰威特管理咨询公司大中华区副总裁、中国区首席顾问。)

改革开放三十多年来,伴随着经济的腾飞,各种商业模式与管理理念接踵而至,在战略、并购、平衡计分卡、轻资产、互联网云平台、外包、全球化、领导力、企业社会化责任等一轮轮新理念的轰炸中,到底我们该听谁的?在这些纷繁复杂的新理念与实践背后,是否可看到一个未来管理发展的大趋势?展望未来,决定管理实践的“幕后”推手究竟是什么?

推手之一: 增长方式变革对管理实践的重新定义

中国企业的增长方式所面临的挑战是以往任何时代都无法比拟的,

深入分析后,我们归纳出了四种有助于企业发展的主流增长方式转型:由单一企业的增长向产业生态链共生开发的增长转型,由单纯追求业绩增长向兼顾能力均衡化增长转型,由国内资源整合向全球资源跨界整合化增长转型以及流程效率优化向商业模式重构化增长转型。

推手之二: 技术变革对管理实践的技术先驱作用

历史上,驱动人类经济飞跃的前两次工业革命分别是蒸汽与电力工业化革命,其代表的技术变革主要以物质制造与电力传输为主要形式。众

多的商业模式与管理实践在当时的背景下应运而生。而第三次生产力浪潮基于信息化分享与数据挖掘分析,旨在促进整体社会化的资源重组优化和效率突破。随着未来IT架构重组、移动互联网、二维码、电子支付平台、云计算在商业领域的持续扩散,一幅全新的商业全景蓝图也日益清晰,深刻影响着未来的组织运作模式和管理实践。可以预见,未来基于互联网的技术变革,社会数据链协同即将打通,传统的B2B与B2C模式将向以服务对象和交付内容为中心的平台服务模式转型,而以消费者为中心的C2B模式将成为主流。技术变革

将驱动未来的组织平台管控、IT外包、商业模式重构等管理实践，其影响将极为深远。

推手之三：社会化责任变革赋予管理实践的社会价值

当数千万用户涌向购买同一种商品的时候，“民意、舆论、商品诚信、社会价值”对企业社会化责任的强调和承担，比以往任何时代都来得强烈和迫切。企业和国家在社会化责任承担上的界限将逐渐消融，而共生共赢将成为主流。这反映了中国企业社会化责任意识在一定程度上的觉醒。然而，我们也看到，由于缺乏企业社会化责任CSR(COOPERATE SOCIETY RESPONSIBILITY)的整合策略、组织责任和可持续运作机制，众多企业往往陷入疲于应付的状态，或者仅将企业社会化责任从属于企业品牌宣传的狭隘定位。从以单纯企业利益为核心的组织方式，向以围绕着亟待解决的社会问题有效整合社会资源，并朝着提升社会化价值的方向演进，应该是下一代先进企业的愿景和价值观趋势。

推手之四：管理对象变革驱动了管理实践的沟通方式

组成这个世界、企业以及企业需要管理的基本细胞正在发生天翻地覆的变化，我们需要管理的对象大部分是80以及90后，这两个年代的人，更具有自由、张扬的个性。意识到管理对象变化的意义，在于使企业认识到，对于新生代员工的理解方式、思考方式、领导方式、管理方式、激励方式和沟通方式等方面，有进行相应调整的必要性。如何提供一个舞台充分发挥他们的骨干作用；如何领导与激发他们的潜力，让他们在百舸争流的竞争环境中脱颖而出，实现梦寐以求的个人愿景；如何尊重他们的个性并在鼓励他们创新的同时强调团队共赢意识；如何正确引领他们对待挫折教训和精神财富的关系，平衡好“耐住寂



把战略思维导入到企业的日常经营中，吸取国内外先进管理理念，通过增长方式变革、技术变革、社会化责任变革、管理对象变革和风险管理变革，这五种变革驱动力量，决定未来管理实践的形貌。



寞”和“成功冲动”的心态……能否解决好上述问题是调动他们积极性的前提。

推手之五：风险管理变革对管理实践的保障意义

“逆水行舟，不进则退”，我们预见在当前的企业发展背景下，中国行业领先的企业将率先、集中性地面临前所未有的风险与机遇，只不过与“摸着石头过河”的成长早期相比，此时此刻企业的试错成本已经不可同日而语，风险管理变革的重要性从未比现在更为迫切，我们没有多余的资本犯错。尤其需要警惕的是，我们以往在陆地打游击战养成的成功习惯，将可能成为我们在大洋搏击风浪时的致命障碍。我们的企业需要有“求知若渴，求知若愚”的谦卑和敬畏，对过往的成功经验持“归零心态”，而且始终拥有虚怀若谷的精神，这样，才能学会在波澜壮阔的海洋上航行，在与新的物种交融的成长过程中懂得如何去实现共生共赢。历史上从未有哪个时代像现在这样充满增长诱惑和风险暗礁，企业要想发展，要想活下去并且活得够好，必须站在全局的增长战略高度，来思考和识别自身面临的风险类型和变革策略，做到未雨绸缪。

五大变革推动力量对未来管理实践的综合影响

我们可以预见，中国领先企业必须将企业的愿景与企业社会化责任联系在一起，唯有如此，企业的发展才能基业长青，并确保在“社会生态共赢”的前提下可持续地发展。中国企业的增长方式需要更多地通过能力均衡发展、商业模式创新、跨资源协同、跨产业生态化整合等先进模式来“成长”，拒绝单纯追求业绩导致的增长假象。在技术硬性领域，中国经理人需要时刻对技术如何驱动管理实践保持敏感。在人文管理的软性领域，企业需要勇敢地自我颠覆，躬身自省，通过管理实践的创新以获得新生代的管理优势。最后，企业需要深刻认识到：中国尤其是中国领先企业的成长已经到了一个关键临界点，过往赖以成功的经验在未来的陌生领域并不能兼容，全球化背景势必会把“试错成本”极度放大至难以承受，中国企业必须重视风险管理变革，如果不能及时自我否定，对企业未来成败将带来极大挑战，甚至产生致命危害。

(文章由环球资源署下著名管理类杂志《世界经理人》提供)



领导者应该围绕着任何想要的成效，如市场主导地位、销售量增长、技术领先、客户互动舒适度、一流的质量或稳定的收益等来构建文化。

引爆责任感文化

◎【文】罗杰·康纳斯、汤姆·史密斯（美国企业管理专家，企业责任感文化的奠基者，为遍布56个国家的700多家名企提供管理咨询。）【译】白小伟

如果没有责任感，变革过程就会迅速中断。在这种情况下，员工就会将变革的需要外部化，抵制让他们进步的行为，甚至破坏组织变革的努力成果。有了责任感，公司中任何层次的员工都会各司其职，为变革创造条件，同时他们也将展示出主人翁精神，为自己也为公司取得真正的进步。

文化产生成效

企业文化决定企业成效，你想要的成效又在很大程度上决定了你所需要的文化。文化依赖于成效，成效又依赖于文化。领导者应该围绕着任何想要的成效，如市场主导地位、销售量增长、技术领先、客户互动舒适度、一流的质量或稳定的收益等

来构建文化。一旦明确了目标，你就必须迅速开始构建一种能带来正确的经历、理念和行为的文化，以实现这些成效。

有一个知名的零售品牌，在此我们称之为“劳伦·史密斯”（Lauren Smith），简称为LS，它的领导者不断地实现业绩指标。公司的所有者非常明确地向高级管理人员表示：高级管理人员应该负责解决问题，取得成效；如果他们不能解决问题，他们就没有尽到责任。

为了向公司的所有者交出一份满意的答卷，企业文化中会演化出一种习惯做法，并发展出所谓的“波将金视察”现象，这个词语让人想起了波将金村。据说在18世纪的俄国，波将

金元帅的部队沿路建起了一个个美丽却不真实的村庄，这些虚假的村庄被不断地从一处迁往另一处，目的是用来欺骗女皇叶卡捷琳娜二世，使她相信新征服的克里米亚富足繁荣，然而实际上，那里却几乎一片荒芜。

就LS公司而言，在管理人员为了确保LS的产品已经在商场得到有利展示而进行视察时，他们都会挑选和机场成一条直线、彼此相邻的商场，尽量减少对提前计划好的、快速而平安无事的行程产生障碍。任何对原定计划路线的变化都会增加销售助理的工作。在每到一个原计划要视察的商场之前，管理人员都会对该商场发出提前警告，地区的销售助理就会匆匆忙忙建立起“令人称奇”的商品展示，制造出一

种该商场在用原计划促销品牌的表象，然而，这些展示在商场视察结束之后的几个小时内往往就会被撤下。除此之外，销售助理还被告知视察期间不要提出任何棘手的难题，因为管理人员不是来解决问题的，而是来确认一切都在按计划进行。

有一个尤其过分的案例，那就是在北美销售会址50英里以内的每个商场，LS公司的销售助理都在进行这种骗局，他们为从全国各地飞来的人们提供免费商品，以促使这一骗局得以顺利进行。一切都进展得非常顺利，但是公司在免费商品上就花费了约40万美元！在呈现给高级管理人员的商场视察报告里，那些完美的分数就是这一骗局的唯一结果。在高层看来，人们正在解决问题，商场的品牌展示也在按计划进行。

出于好奇，最近，我们问一名在LS工作了长达35年的销售助理是否仍旧在为“波将金视察”搭建商品展台。“当然，”他大笑道，“过去的两周我都在准备昨天的一个视察。”你可能会问，这情形是如何年复一年地进行下去的呢？高层管理人员中难道没有人想知道为什么在检查中一个地区的20家商场都能得到完美的分数？显然没有。“波将金视察”已经变成了企业文化的一部分。试想一下，如果企业根除了这种低效率，那么文化可以为我们带来怎样的成效呢？为了使企业在最高的绩效水平上运转而优化组织文化，势必会为企业带来竞争优势，这证实了我们的核心思想：最有效的文化是责任感文化。

最有效的文化是责任感文化

责任感文化存在于组织中的每个人都自愿采用责任感步骤之时。其中的每一步都建立在前一步之上，每一步都涉及能够代表这一步真正需要的最佳做法。

●正视现实意味着当新的挑战出现时，前进到界线之上或者始终保持在界线之上。当你正视现实时，你将会不断得到其他人的想法，公开坦诚地与他人



责任意识与归属感是企业发展所必不可少的条件。塑造一种人人都对彼此负责、人人都对企业负责的企业文化，是成功进行企业变革的中心步骤。



交流，寻求和提供反馈，并了解有助于你认清现实的障碍。这些最佳做法可以运用于组织的上上下下，从上司到下属，从同事到同事，从部门到部门。它将会帮助你勇敢地接受现实。

●承担责任意味着对个人进行投资，从成功和失败中学习经验教训，将你的工作和公司所期望的成效保持一致，并根据接收到的反馈采取行动。当你承担责任时，你将自己和公司的使命与首要任务合为一体，把这些事情看成自己的事情。当你将你所处的位置和你所做的事情相连接，将你要达到的目标和你计划采取的行动相连接时，你便会勇于承担，将公司的目标视为己任。承担责任这一步是培养真正责任感的核心。

●解决问题指的是在取得成效的路上，面对障碍，你需要持之以恒地付出努力。当你实施这一步时，为了取得成效、克服障碍、取得进步，你经常会问这个问题：“我还能做些什么事情？”解决问题包括跨越部门间的界限，创造性地处理障碍，以及承担必要的风险，它是你不能跳过的一步。

●着手完成是这一过程的最后一步，这一步是前三步的自然之大成：一旦你正视现实、承担责任、解决问题，你就必须继续下去，着手完成。着手完成意味着兑现承诺，专注于首要任务，因不指责他人而保持在界线之上，以及维持一个充满信任的环境。即使你能够实施上述的前三个步骤，但是如果想在界线之上并实现成效，你就必须采取关键的最后一步，即第四步——着手完成。

如果每个人都采取实现责任感的步骤，那么整个企业就会远离那种做错事会被发现的错误思想，而转向一种更积极的方法，这种方法激励人们开始“当解决问题的明星”。我们能够分析出责任感文化的若干其他特征，但是目前，我们建议你简单理解，即在责任感文化中，人们会不断前进、努力工作，以解决问题、取得成效。人们心甘情愿地承担责任，不是因为上级命令他们去做，也不是因为他们害怕不这么做会惹上麻烦。他们勇于承担责任是因为公司的管理者和领导者有意且慎重地使用了成效金字塔来创造最好的成效导向型文化。在过去的20年里，我们已经无数次见证了这种情形的发生。

泸州老窖的国企担当 助力中美人文交流， 让世界品味中国

◎【供稿】泸州老窖集团



和平、稳定、繁荣的大环境
为国与国之间的民间文化交流提供坚实保障，
每一次国企和民族产业与世界的交流，
都是全球经济一体化形势下
表现出的担当。



近几年，我国与许多国家在人文交流方面的投入不断扩大。国与国的交往中，除了增加政治互信、加强经济对话外，还有一个重要的领域就是加强人文交流，其中政府的推动和企业的助力都是加强人文交流的重要途径。

当地时间4月6日、7日，国家主席习近平在美国佛罗里达州海湖庄园同美国总统特朗普举行了中美元首会晤，双方高度评价了中美关系取得的历史性进展。习近平强调，我们愿意在相互尊重和互利互惠的基础上，拓展贸易投资、外交安全、执法网络、人文交流等广泛领域务实合作，以建设性方式处理分歧和敏感问题，让两国人民从中美关系发展中有更多获得感。

今年正值中美关系正常化45周年。45年来，中国在成长，美国在改变，中美关系的性质和影响今非昔比，其所依托的世界也大不相同，中美关系已成长为世界上最重要的一组关系。虽然历经风雨，但中美双方关系在这45年里得到了历史性进展，这给两国人民带来巨大实际利益。

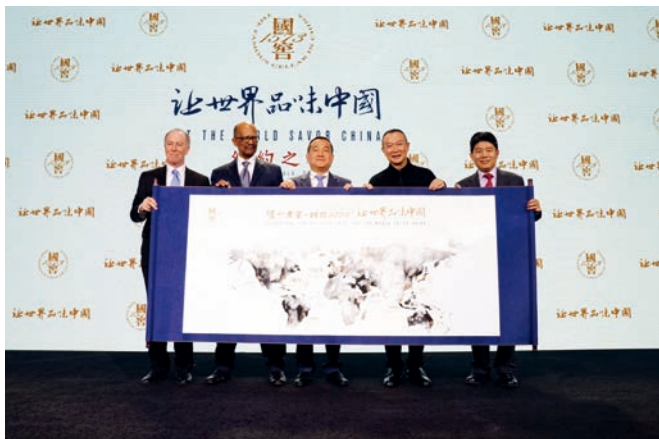
目前，美国纽约大都会博物馆正在举办“秦汉文明（The Age Of Empires）”特展，向全球艺术爱好者介绍中国灿烂辉煌的古代文明。据悉，本次参展的文物共

160余件，来自中国31个博物馆，跨越秦汉400年。包括书法、绘画、雕塑、陶瓷、金银器、纺织品和建筑石刻等领域。还有秦跪射俑、汉金缕玉衣、秦始皇陵一号铜车马、石狮子、青铜器……大多数展品都是首次和西方公众见面。

秉持大国工匠精神，让世界品味中国

4月1日，中国著名音乐家谭盾在博物馆音乐厅为此次特展献上了色彩交响乐《陶俑》和三重协奏曲《英雄》。当晚，泸州老窖国窖1573“让世界品味中国”纽约之夜艺术晚宴盛大举行，谭盾与国窖1573携手，正式开启泸州老窖国窖1573“让世界品味中国”全球文化之旅，为来自世界各地的嘉宾带来了味道醇厚、文化内涵丰富的浓香白酒国窖1573，以及基于现代人饮酒和审美习惯的“巴蜀记忆”“雨润新竹”“醉相思”“半生缘”等中式鸡尾酒。现场很多嘉宾第一次品尝到了真正的中国美酒，了解到了真正的中国白酒文化。

几千年来，独特的酒文化基因已深深渗透到中国人的生活中。作为浓香型白酒的鼻祖，泸州老窖国窖1573更是蕴含着深厚悠远的文化：建造于公元1573年的酿酒窖



泸州老窖国窖1573“让世界品味中国”纽约之夜艺术晚宴现场。

池已连续使用444年，抵御了自然侵袭和人类征战，被誉为酿酒“活文物”；泸州老窖酒传统酿制技艺传承了二十三代，沿袭至今已经有690余年历史，被列入首批国家级非物质文化遗产名录。一直以来，泸州老窖秉持大国工匠精神，以传统的酿造工艺酿制最纯正的中国白酒。

增进人文交流，扩大国酒文化影响力

其实，早在一百年前，泸州老窖酒就曾惊艳美国——1915年，为纪念巴拿马运河的开通，在旧金山举行的巴拿马太平洋万国博览会上，泸州老窖酒作为中国传统工业的代表，曾一举摘得金奖。进入新时代，泸州老窖窖窖人一直在思考，如何将承载着中国人独特品味的酒文化敬献给世界。泸州老窖国窖1573“让世

界品味中国”全球文化之旅承担的正是这一人文交流的重任，而活动的首站设在纽约这个世界经济、文化的中心，是泸州老窖在美国的“回归”，也是国窖1573及多款中式鸡尾酒向世界传播中国文化的开端。

习近平在与特朗普的会晤中强调，人文交流是两国关系的地基。两国人民对彼此素怀友好感情。双方应该加强人文交流，扩大两国人民友好往来。

泸州老窖国窖1573“让世界品味中国”纽约之夜艺术晚宴即达到了人文交流的目的。这次文化之旅，改变了很多嘉宾对中国白酒固有的刻板印象。“Fantastic（太棒了！）”“Fabulous！（太美妙了！）”是他们对甘醇的酒香和深厚的中国酒文化的赞叹。接下来，泸州老窖国窖1573还将把“让世界品味

中国”文化之旅的脚印留在世界更多地方，扩大中国白酒的影响力，让更多人领略来自东方的“舌尖上的文化”。

当前，中美已经互为第一大贸易伙伴国，泸州老窖国窖1573“让世界品味中国”全球之旅首站选在这里，也更具象征意义。

和平、稳定、繁荣的大环境为国与国之间的民间文化交流提供坚实保障，每一次类似“让世界品味中国”这样的文化交流，都是在为更高级别的合作夯实基础。当世界发展成“地球村”，通过以酒会友增加了解、搁置争议、消除隔阂、升华情谊，进而打开贸易合作的大门，通过互惠互利减少摩擦，让各方在合作中真正有获得感，这是泸州老窖这样的国企和民族产业的代表在全球经济一体化形势下表现出的担当。



《国企改革12样本》

国务院国资委新闻中心
《国资报告》杂志社 编
中国经济出版社

中共中央、国务院《关于深化国有企业改革的指导意见》颁布一年以来，各项改革措施在中央企业、地方国有企业都取得了实质性进展。一年来，国企改革“1+N”政策体系基本建立，让改革者心里有了数；各地方和企业根据“路线图”制订“施工图”，初步形成的一些可复制可推广的做法和样本，也让我们心里有了底。12家地方和企业根据“路线图”制订“施工图”，形成的一套可复制可推广的做法和样本。

《大国企》

韦三水
中国友谊出版公司

如今，国企一方面不断做大做强，成了行业内的“巨无霸”，却随之也陷入了垄断、与民争利的批评热潮中；另一方面，它们依然是保证经济主权的最后力量，在国际舞台上与跨国集团同台竞技。面对国企，泛泛的批评或褒扬都是不适合的。那么，我们究竟该如何看待国企？国企改革未来将走向何方？本书作者通过多年的深刻观察与样本研究，从历史与现实入手，追溯国企的前世今生和改革路径，再现其历史使命与现实价值，并从独特的角度为我们剖析经济大变革时代下国企的出路与未来。

《第四次工业革命：转型的力量》

【德】克劳斯·施瓦布
中信出版集团

蒸汽机的发明驱动了第一次工业革命，流水线作业和电力的使用引发了第二次工业革命，半导体、计算机、互联网的发明和应用催生了第三次工业革命。在社会和技术指数级进步的推动下，第四次工业革命的进程又开始了！这一轮工业革命的核心是智能化与信息化，进而形成一个高度灵活、人性化、数字化的产品生产与服务模式。作者认为，这场革命正以前所未有的态势向我们席卷而来，它发展速度之快、范围之广、程度之深丝毫不逊于前三次工业革命。它将数字技术、物理技术、生物技术有机融合在一起迸发出强大的力量影响着我们的经济和社会。

《国企改革路线图探析》

马骏、张文魁、张永伟、袁东明 著
中国发展出版社

国企改革是我国经济体制改革的重点环节。基于大量的企业调研和专家座谈，本书从体制机制层面提出了国企改革的建议，同时也对如何应对TPP协议国企条款挑战、如何完善国有企业常态化反腐机制等提出了有针对性的政策建议。

《国企混合所有制改革：怎么混？混得怎么样？》

刘小鲁、聂辉华
中国社会科学出版社

对国企混合所有制改革的效率及其背后的机制进行了研究。研究发现，国有控股企业的效率要高于国有独资企业和民营企业，且国有资产比重与效率呈现倒“U”形关系；国有资产比重对效率的正面影响主要来自与国有经济相联系的市场势力和低融资约束。上市公司的数据研究进一步表明，虽然国有股和非国有股股权的集中均能提高效率，但前者的影响弱于后者；员工持股对于提升国有控股和参股上市公司的效率有一定的正面作用。

《国企改革十大难题》

江苏省国资委课题组 著
江苏人民出版社

本书作为国企改革“1+N”政策体系主体框架基本形成后国内第一本全面解析国企改革的权威著作，是省国资委贯彻中央22号文件、省委2号文件精神的重大举措。不仅有较高的理论价值、学术价值，更是深入贯彻学习习总书记“四个战略布局”的一项重要工作。本书的编撰坚持问题导向，从社会关注度高、改革实践性强的“国企供给侧改革”“发展混合所有制经济”“国有资本证券化”“国企法人治理结构”等十个难题入手，突出释疑解惑的针对性和破解方案的实用性，力图回答社会普遍关切、群众高度关注的热点话题。

期待您的
来稿

协办单位

国电大渡河流域水电开发有限公司
中国电信股份有限公司四川分公司
中铁二局集团有限责任公司
中国水利水电第七工程局有限公司
四川长虹电子控股集团有限公司
四川省宜宾五粮液集团有限公司
四川省铁路产业投资集团有限责任公司
四川产业振兴发展投资基金有限公司
四川省煤炭产业集团有限公司
四川省机场集团有限公司
四川省商业投资集团有限责任公司
四川富润企业重组投资有限责任公司

《四川国资》全新创刊,通过政策解读、圆桌论坛、改革动态、开放合作、党建纵横及特别策划、数字、声音等栏目,图文并茂地积极倡导社会主义核心价值观,聚焦主流经济社会热点,交流创新发展新视野,传递国际前沿新思维。

编辑部电话 028-65393105 65393540
编辑部电邮 scgzjb@126.com

做强做优做大国企 共谱改革发展新篇

四川国资



《四川国资》由四川省政府国有资产监督管理委员会主办，2017年2月正式创刊。本刊以“做强做优做大国企 共谱改革发展新篇”为理念，专注政策与制度解析，关注公司与企业治理，集粹高端视野、专业时评，推动国有企业改革和发展，为企业提供展示公司品牌创新改革成果的平台。